附件4

**成都大学招生信息咨询平台建设项目评分细则**

|      **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价30% | 30分 | 1. 统一采用低价优先法，满足比选要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其投标人的报价分为最高分30分；2. 其他投标人的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 | 共同评分因素 |
| 2 | 业绩10% | 10分 | 根据投标人提供的2017年1月1日到2021年12月31日为高校设计制作网站建设业绩进行评定：每有1个得2分，本项最多得10 | 需提供完整的合同复印件，原件备查。 |
| 3 | 视频制作方案60% | 60分 | 方案：方案思路完整，条理清晰，策划方案契合度高，可操控性强（25分）脚本：脚本内容、话题、形式富有创意，符合学校特色（25分）小样：视频剪切合理，转场效果自然，能合理使用视频特效。画面清晰，镜头稳定，色彩没有失真，画面表现流畅。配音和音乐搭配清晰，对应题材。（10分） |  |