



成都大学
CHENGDU UNIVERSITY

课程教学大纲

广播电视编导专业

影视与动画学院

2018 年 7 月

目 录

广播电视编导专业课程教学大纲.....	5
(一) 理论课程.....	5
1.《艺术概论》课程教学大纲.....	6
2.《中外电影史》课程教学大纲.....	12
3.《视听语言》课程教学大纲.....	17
4.《广播电视导论》课程教学大纲.....	24
5.《电视编辑(1)》课程教学大纲.....	29
6.《影视文学导论》课程教学大纲.....	34
7.《电视编辑(2)》课程教学大纲.....	40
8.《数码摄影与制作》课程教学大纲.....	45
9.《广播电视编导概论与实践》课程教学大纲.....	52
10.《新媒体概论》课程教学大纲.....	57
11.《影视美学》课程教学大纲.....	62
12.《编剧基础》课程教学大纲.....	67
13.《影视录音基础》课程教学大纲.....	75
14.《导演理论与实践》课程教学大纲.....	80
16.《广播电视采访与写作》课程教学大纲.....	94

17.《广播电视节目形态研究》课程教学大纲.....	102
18.《影视专业英语》课程教学大纲.....	107
19.《纪录片创作》课程教学大纲.....	116
20.《传播学概论》课程教学大纲.....	125
21.《媒介管理》课程教学大纲.....	133
22.《文学经典阅读》课程教学大纲.....	138
23.《纪录片赏析》课程教学大纲.....	143
24.《影视广告创意》课程教学大纲.....	148
25.《文化创意产业概论》课程教学大纲.....	153
26.《艺术论文写作》课程教学大纲.....	160
广播电视编导专业课程教学大纲.....	165
(二) 实验课程.....	165
1.《电视编辑(1)》实验教学大纲.....	167
2.《电视编辑(2)》实验教学大纲.....	174
3.《数码摄影与制作》实验教学大纲.....	181
广播电视编导专业课程教学大纲.....	205
(三) 实践课程.....	205
1.《视听语言》实践教学大纲.....	206
2.《专业实习(创作)(2)》实习教学大纲.....	211

3.《广播电视节目策划与营销》实践教学大纲.....	218
4.《毕业实习》实习教学大纲.....	224
5.《毕业论文（作品）》实践教学大纲.....	229

广播电视编导专业课程教学大纲

（一）理论课程

1.《艺术概论》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10420000

课程名称：艺术概论

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：40；实验（实践）学时：0）

课程性质：专业必修课

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：1

建议先修课程：无

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

本课程为广播电视编导（本科）专业必修课，旨在提高学生的艺术审美与鉴赏能力，为学生今后从事艺术教育、艺术理论研究和艺术创作、表演等工作提供整体艺术素养方面的支持。通过本课程的教学，使学生了解并掌握艺术的本质、艺术的门类、艺术的发展、艺术创作、艺术作品和艺术欣赏等基础知识和理论。学生通过研究性学习，对各种艺术现象、艺术风格、艺术流派以及艺术的民族性与世界性之关系有一定的认识，学会用辩证唯物主义和历史唯物主义的艺术观认识艺术的发展规律，建立起正确的艺术观和审美价值观，提高理论修养和思考、分析能力。

三、课程目标

（一）教学目标

《艺术概论》课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标 1.通过对艺术的本质、艺术的门类、艺术的发展、艺术创作、艺术作品、艺术欣赏等基础知识和理论的学习，以及对各种艺术现象、艺术风格、艺术流派以及艺术的民族性与世界性之关系的研究性学习，培养学生的艺术素养，使学生形成较为敏感的艺术辨识力。

（指标点 2.1）

2.教学目标 2.能够运用所学的艺术理论知识与基本的艺术素养，对艺术作品进行鉴赏与批评。（指标点 2.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 2

2. 本课程支撑的指标点：指标点 2.1、2.2:

(1) 指标点 2.1: 能够运用艺术相关理论与知识, 辨识艺术作品。

(2) 指标点 2.2: 能够所学的艺术理论知识与基本的艺术素养, 对艺术作品进行鉴赏与批评。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《食品标准与法规》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 艺术概论	任课教师:
课程性质: 专业必修	课程学分: 2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 2: 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养, 形成较为敏感的艺术辨识力。	教学目标: 培养学生的艺术素养, 使学生形成较为敏感的艺术辨识力。 达成途径: 通过对艺术的本质、艺术的门类、艺术的发展、艺术创作、艺术作品、艺术欣赏等基础知识和理论的学习, 以及对各种艺术现象、艺术风格、艺术流派以及艺术的民族性与世界性之关系的研究性学习, 使学生形成较为敏感的艺术辨识力。 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 2: 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养, 对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标: 培养学生对具体的广播影视艺术作品进行鉴赏与批评的能力。 达成途径: 通过讲授艺术基本理论与知识, 以及对各种艺术现象、艺术风格、艺术流派以及艺术的民族性与世界性之关系的研究性学习, 使学生具备艺术作品的鉴赏与批评能力。 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第一章 艺术的本质与特征 1.1 艺术的本质 1.2 艺术的特征 知识点: 1. 艺术的本质: 客观精神说、主观精神说、模仿说/再现说 2. 艺术的特征: 形象性、主体性、审美性	自学内容: 艺术的特征 课堂作业: 1. 什么是艺术的本质? 课外作业: 1. 预习第二章
第二章 艺术的起源 2.1 中外艺术史上关于艺术起源的五种观点 2.2 艺术起源的第六种看法: 多元决定论 知识点: 1. 艺术起源的五种观点: 模仿说、游戏说、表现说、巫术说、劳动说 2. 艺术起源的第六种看法: 多元决定论	自学内容: 无 课堂作业: 1. 请谈谈中外艺术史上关于艺术起源的五种观点。 课外作业: 1. 简述中外艺术史上关于艺术起源的五种观点。
第三章 艺术的功能与艺术教育	自学内容: 艺术的社会功能

<p>3.1 艺术的社会功能</p> <p>3.2 艺术教育</p> <p>知识点:</p> <p>1. 艺术的主要社会功能: 审美认知、审美教育、审美娱乐</p> <p>2. 艺术审美教育作用的特点: 以情感人、潜移默化、寓教于乐</p>	<p>课堂作业:</p> <p>1. 请简述艺术的主要社会功能</p> <p>课外作业:</p> <p>1. 请简述艺术审美教育的意义。</p>
<p>第四章 文化系统中的艺术</p> <p>4.1 作为文化现象的艺术</p> <p>4.2 艺术与哲学</p> <p>4.3 艺术与宗教</p> <p>4.4 艺术与道德</p> <p>4.5 艺术与科学</p> <p>知识点:</p> <p>1. 艺术与哲学的相互关系与区别</p> <p>2. 艺术与宗教的相互影响与区别</p> <p>3. 艺术与道德的关系</p> <p>4. 艺术与科学的关系</p>	<p>自学内容: 作为文化现象的艺术</p> <p>课堂作业:</p> <p>1. 请简述艺术与哲学的相互关系与区别</p> <p>2. 请简述艺术与宗教的相互影响与区别</p> <p>3. 请简述艺术与科学的关系</p> <p>课外作业:</p> <p>1. 请阐述艺术与道德的关系</p>
<p>第五章 实用艺术</p> <p>5.1 实用艺术的主要种类</p> <p>5.2 实用艺术的审美特征</p> <p>5.3 中外实用艺术精品赏析</p> <p>知识点:</p> <p>1. 实用艺术的主要种类: 建筑、园林、工艺美术、现代设计</p> <p>2. 实用艺术的审美特征: 实用性与审美性、表现性与形式美、</p>	<p>自学内容: 实用艺术的主要种类</p> <p>课堂作业:</p> <p>1. 请举例说明实用艺术的审美特征</p> <p>课外作业:</p> <p>1. 请简述建筑的艺术语言与表现手段</p> <p>2. 举例说明世界三大园林的特征</p>
<p>第六章 造型艺术</p> <p>6.1 造型艺术的主要种类</p> <p>6.2 造型艺术的审美特征</p> <p>6.3 中外造型艺术精品赏析</p> <p>知识点:</p> <p>1. 造型艺术的主要种类: 绘画、雕塑、摄影、书法</p> <p>2. 世界绘画的两大体系: 以中国画为代表的东方绘画和以油画为代表的西方绘画</p> <p>3. 雕塑作品的艺术特点</p> <p>4. 摄影艺术的特征</p> <p>5. 书法艺术的基本技法和表现形式</p>	<p>自学内容: 造型艺术的主要种类</p> <p>课堂作业:</p> <p>1. 中国绘画与西方绘画的区别。</p> <p>2. 雕塑作品的艺术特点</p> <p>课外作业:</p> <p>1. 选一幅著名绘画作品, 以之为例阐述东方(或西方)绘画艺术的审美特征</p> <p>2. 为某一雕塑作品写一段赏析文字。</p>
<p>第七章 表情艺术</p> <p>6.1 表情艺术的主要种类</p> <p>6.2 表情艺术的审美特征</p> <p>6.3 中外表情艺术精品赏析</p> <p>知识点:</p>	<p>自学内容: 表情艺术的主要种类</p> <p>课堂作业:</p> <p>1. 请简述艺术的审美特征</p> <p>2. 赏析: 视频中的表情艺术</p>

1. 表情艺术的主要种类：音乐、舞蹈 2. 表情艺术的审美特征：抒情性与表现性、表演性与形象性、节奏性与韵律美	课外作业： 1. 欣赏中外著名的音乐舞蹈作品
第八章 综合艺术 7.1 综合艺术的主要种类 7.2 综合艺术的审美特征 7.3 中外综合艺术精品赏析 知识点： 1. 综合艺术的主要种类：戏剧、戏曲、电影、电视 2. 世界悲剧的四大高峰期 3. 世界三大古老戏剧艺术 4. 电影艺术的特征 5. 电视艺术的特征	自学内容： 综合艺术的主要种类 课堂作业： 1. 请简述综合艺术的审美特征 2. 欣赏某部戏剧，谈谈它的审美特征 课外作业： 1. 欣赏中外著名的戏剧、戏曲、电影、电视作品，并就某一部写一段赏析性文字。
第九章 艺术创作 9.1 艺术创作主体——艺术家 9.2 艺术创作过程 9.3 艺术创作心理 9.4 艺术风格、艺术流派、艺术思潮 知识点： 1. 艺术家的特点 2. 艺术创作的过程：体验阶段、构思阶段、创作阶段 3. 艺术创作心理：形象思维与抽象艺术、灵感思维 4. 艺术风格、艺术流派、艺术思潮	自学内容： 艺术家的特点 课堂作业： 1. 请简述艺术创作的过程 2. 什么是灵感思维，它对艺术创作有什么影响 课外作业： 1. 简述艺术思潮的特征
第十章 艺术作品 10.1 艺术作品的层次 10.2 典型和意境 10.3 中国传统艺术精神 知识点： 1. 艺术作品的构成因素：题材和主题 2. 艺术作品内容与形式的关系 3. 艺术作品的层次 4. 典型和意境的区别和联系 5. 中国传统艺术精神：道、气、心、舞、悟、和	自学内容： 艺术作品的构成因素 课堂作业： 1. 艺术作品的层次 2. 理解典型和意境的区别与联系 课外作业： 1. 举例说明艺术作品的艺术美
第十一章 艺术鉴赏 12.1 艺术鉴赏的一般规律 12.2 艺术鉴赏的审美心理 12.3 艺术鉴赏的审美过程 12.4 艺术鉴赏与艺术批评 知识点：	自学内容： 艺术鉴赏的一般规律 课堂作业： 1. 艺术鉴赏的特点 2. 艺术鉴赏的审美心理 课外作业： 1. 选一件（部）艺术作品，写一篇不少于1500字的赏析文章。

1. 艺术鉴赏的审美心理：注意、感知、联想、想象、情感、理解	
2. 审美直觉的特点	
3. 艺术批评的作用	

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	第一章 艺术的本质与特征	2	0		2	目标 2
2	第二章 艺术的起源	2	0		2	目标 2
3	第三章 艺术的功能与艺术教育	4	0		4	目标 2
4	第四章 文化系统中的艺术	4	0		4	目标 2
5	第五章 实用艺术	4	0		4	目标 2
6	第六章 造型艺术	4	0		4	目标 2
7	第七章 表情艺术	4	0		4	目标 2
8	第八章 综合艺术	4	0		4	目标 2
9	第九章 艺术创作	4	0		4	目标 2
10	第十章 艺术作品	4	0		4	目标 2
11	第十一章 艺术鉴赏	4	0		4	目标 2
合 计		40				

六、教学方法

《艺术概论》这门课程主要采用讲授法、案例法，具体内容包括：

1. 讲授法：通过对艺术相关理论与知识的讲授，培养学生的艺术素养，使学生形成较为敏感的艺术辨识力，培养学生对艺术作品的鉴赏与批评能力。
2. 案例法：对不同艺术种类，以具体艺术作品为例进行讲解分析，培养学生的艺术作品鉴赏能力与批评能力。

七、课程考核内容及方式

1. 考核方式：考试

2.考核形式：平时考核、期末考核

3.成绩评定：采用百分制

平时考核成绩占课程总成绩的 40%（其中考勤占 20%，作业占 20%）；

期末考核成绩占课程总成绩的 60%。

八、推荐教材和教学参考书

教材：《艺术学概论》，彭吉象编著，北京大学出版社，2006 年第 1 版。

参考书：《艺术概论》，孙美兰编著，高等教育出版社，1989 年第 1 版。

参考书：《西方美学家论美和美感》，北京大学哲学系美学教研室编，商务印书馆，1980 年第 1 版。

撰写人：李茂华

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

2.《中外电影史》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：**10420010**

课程名称：《中外电影史》

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：40；实验（实践）学时：0）

课程性质：学科必修课（课程性质以2018版人才培养方案的要求为准）

开课部门：影视与动画学院影视艺术系

建议修读学期：1

建议先修课程：视听语言

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为学科必修课，学生必须掌握电影史相关内容，相关流派创作风格，为学生进一步专业学习，拍摄作品提供坚实的基础。通过本课程的学习，学生要能中外电影史相关历史时期、经典影片、导演风格等内容，掌握读解电影作品的能力，学好本课程，掌握读解电影新思维，并从视听语言视角，分析电影史不同时期、导演、国家等电影作品风格特点。

三、课程目标

（一）教学目标

通过本课程的学习，学生要能中外电影史相关历史时期、经典影片、导演风格等内容，掌握读解电影作品的能力，学好本课程，掌握读解电影新思维，并从视听语言视角，分析电影史不同时期、导演、国家等电影作品风格特点。

具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握中外电影史各时期电影作品风格特征，掌握解读鉴赏影视作品能力（指标点 2.2）
2. **教学目标 2.** 通过电影史作品读解，赏析作品视听语言、镜头语言等手段，运用于作品创作实践（指标点 1.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：（毕业要求见 2018 版人才培养方案）

毕业要求 1.掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2. 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）1.1 掌握电影学中视听语言、导演风格等基本理论和知识，能够将其应用于电影史作品风格等问题的思考与解决之中。

（2）1.2 能够通过电影史作品、时期风格、导演特色等知识指导具体作品创作实践。

（3）2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。

（4）2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对影视作品进行鉴赏与批评。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表（示例如下：）

《中外电影史》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：中外电影史	任课教师：李婷
课程性质：学科必修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握电影学中视听语言、导演风格等基本理论和知识，能够将其应用于电影史作品风格等问题的思考与解决之中。 1.2 能够通过电影史作品、时期风格、导演特色等知识指导具体作品创作实践。	教学目标： 通过电影史作品读解，赏析作品视听语言、镜头语言等手段，运用于作品创作实践。 达成途径： 通过掌握电影史各个时期发展脉络、导演风格、作品视听语言解读，训练学生综合运用电影学、美学解读电影的能力，培养鉴赏能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 2： 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标： 掌握中外电影史各时期电影作品风格特征，掌握解读鉴赏影视作品能力 达成途径： 通过引入电影创作视听语言，导演风格、美学解读等，训练学生鉴赏作品能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容（示例如下）

教学内容	作业要求
第七章 电影两种风格	自学内容：现实主义和形式主义概念，起源

1.1 现实主义 1.2 形式主义 知识点： 1. 现实主义的概念、创作风格。 2. 现实主义流派的宗旨和演变 3. 形式主义的概念、创作风格	课堂作业： 1.两者的主要区别是什么？ 2.两者的创作风格 课外作业： 1.完成本章小结 2.观看相关电影
第八章 欧洲先锋派运动 2.1 欧洲先锋派运动 2.2 各个派别创作风格 知识点： 1. 欧洲先锋派包含内容 2. 实验片	自学内容： 欧洲先锋派运动定义，特征 课堂作业： 1.欧洲先锋派包含内容 2. 各个派别创作风格 3. 与实验电影的关系 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 观看相关电影，熟悉实验片拍摄特点
第九章 法国新浪潮电影 3.1 法国新浪潮电影起源 3.2 派别创作特征 知识点： 1. 法国新浪潮电影起源 2. 作者派和作家派	自学内容： 法国新浪潮电影包含内容 课堂作业： 1. 法国新浪潮电影风格特征 2. 作者派和作家派区别 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 观看相关电影，熟悉新浪潮电影创作特点
第十章 中国台湾香港电影 4.1 台湾电影发展 4.2 香港电影发展 知识点： 1. 台湾电影发展时期 2. 香港电影发展时期	自学内容： 台湾香港电影历史发展 课堂作业： 1. 台湾电影创作特征 2. 香港电影创作特征 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 观看相关电影，熟悉新浪潮电影创作特点
第十一章 中国武侠电影 5.1 武侠电影美学 5.2 武侠电影创作风格 知识点： 1. 武侠电影发展脉络 2. 武侠电影创作美学	自学内容： 武侠电影美学 课堂作业： 1. 武侠电影美学 2. 武侠电影创作风格 3. 武侠电影创作风格 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 观看相关电影，熟悉武侠电影创作特点
第十二章 中国内地电影黄金期 6.1 谢晋模式 6.2 第五代导演 知识点： 1. 谢晋模式 2. 第五代导演	自学内容： 中国内地电影黄金期创作风格 课堂作业： 1. 创作风格 2. 第五代导演 课外作业： 1. 完成本章小结

	2. 观看相关电影,熟悉第五代导演电影创作特点
--	-------------------------

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	电影两种风格	4				目标 1、目标 2
2	欧洲先锋派运动	8				目标 1、目标 2
3	法国新浪潮电影	8				目标 1、目标 2
4	中国台湾香港电影	8				目标 1、目标 2
5	中国武侠电影	8				目标 1、目标 2
6	中国内地电影黄金期	4				目标 1、目标 2
合 计		40				目标 1、目标 2

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程教学采用讲授和讨论相结合的方法。

在讲授部分中，引入案例分析、小组讨论、课堂演示的方法，使学生能够较为直观地了解中外电影史各个时期作品创作特征和视听风格。

具体内容包括：

1. 案例分析，引入电影史各个时期经典作品，分析其视听语言，表达主题等内容，模仿如何拍摄
2. 小组讨论，引入学习小组，按照 10 人以内建立，每次课程抛出一个问题，学生讨论深入研读
3. 课堂演示，进行拉片分析，分析作品的经典镜头，段落

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 期末考核（平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定）

3.成绩评定

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 30%，作业占 10%，平时测验%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

八、推荐教材和教学参考书

教材：《外国电影史》，黄文达编著，复旦大学出版社，2008 年第 1 版。

参考书：《世界电影史》，大卫波德维尔编著，北京大学出版社，2014 年第 1 版。

参考书：《中国电影史》，虞吉编著，重庆大学出版社，2011 年第 1 版。

撰写人：李婷

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

3.《视听语言》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：12420090

课程名称：视听语言

课程学分：3

课程学时：48（理论学时：36；实践学时：12）

课程性质：学科必修课

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：2

建议先修课程：中外电影史、艺术概论

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为学科必修课程之一，同时又是学位课程。在学生具备艺术的基本概念及中外电影史的基本知识与影视作品赏析常识与技能的基础上，通过理论与实践相结合的教学方式，讲解影视艺术在画面造型、声音及声画关系、剪辑与蒙太奇等方面的基本理论知识，加深学生对于影视语言的理解、掌握与实践应用。为后续诸如摄影摄像、画面编辑、导演理论与实践等创作实践类课程奠定基础，形成视听艺术思考与创作思维。

本课程通过画面造型语言的讲解与训练、镜头形式知识的讲解与常规运用、剪辑与蒙太奇的基本原则、声音以及声画关系的教学和练习，使学生能够初步掌握影视语言的知识体系，基本特征，创作原则等，能够团队合作完成合乎视听语法规则的短片。

三、课程目标

（一）教学目标

《视听语言》是影视专业学生从事专业学习的基础入门功课，立足于把理论的视野依托在感性的实体上，以影像、声音和剪辑这样的结构方式，突出直观的逻辑基础：我们将从“看”和“听”两个方面侧重进行讲解，从“单个镜头”到“镜头与镜头之间的组合”讲解视听语

言。具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标1. 通过教学使学生了解和掌握视听语言的基础元素——视觉元素和听觉元素以及视听组合的基本方式为主要内容（指标点1）

2.教学目标2. 通过本课程的学习，期待学生完成一种角色的转换，意识到自己将不仅是荧屏或者银幕前的观众，同时也是摄影机背后手执导筒的人，即向影视制作者角度转换的过程。（指标点3）

3.教学目标3. 更为重要的是，要理解镜头，树立起视听思维的理念，逐步培养起自己用镜头语言表述的习惯。（指标点3）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

（2）指标点1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

（3）指标点3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

（4）指标点3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《视听语言》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：视听语言	任课教师：苟强诗、周子渝
课程性质：学科必修	课程学分：3
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标： 通过教学使学生了解和掌握视听艺术语言的基础元素——视觉元素和听觉元素以及视听组合的基本方式，以及各项元素的视听语法与应用原则。 达成途径： 在影视艺术发展史的脉络中，通过理论讲授，使学生构建视听语言语法体系，明确视听元素的定义、规则、功能等，通过结合经典案例的分析，消化与掌握视听理论知识，为具体实践奠定基础。

	评价依据： 提问和讨论、实践作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 培养学生在实践创作中梳理视听语言意识、创建视听语言思维、运用视听语言能力，指导短片创作实践。 达成途径： 通过视听语言体系的重点讲解，集合经典案例的详细分析，将课堂所学运用于具体的视听作品分析，以及创短片创作中，以此来加强视听元素的理解与实践能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标： 通过经典电影案例分析，拆解该作品艺术要素的构成以及形成的方式，通过拉片，做好相应记录，并由此作出具体分析，再将所学运用到具体创意短片的创作中，强化从理论到实践的转化能力，同时具有较强影视鉴赏能力。 达成途径： 通过教师讲解，指导学生分组，相互配合，开展创意短片前、中、后期的实践。 评价依据： 创意策划、拍摄实践、展映交流
毕业要求 3： 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标： 通过视听语言系统的搭建，使学生树立起明确的视听艺术表达思维，利用视听原则指导具体创作实践，为今后深入拍摄、制作等技术实践奠定基础。 达成途径： 具体创意短片的分组实践 评价依据： 提问与讨论、实践作业、展映交流

四、课程内容

教学内容	作业要求
第十三章 视觉语言 1.3 景别 1.4 景深与焦距 1.5 角度 1.6 视点 1.7 构图 1.8 光线 1.9 色彩色调 知识点： 1. 景别的划分及不同景别的画面造型特点、叙事表现功能。 2. 景深镜头（短焦、中焦、长焦）的运用及其对故事的影响作用。 3. 角度的类型，各自的画面造型特点及叙事表现功能。 4. 构图的意义、要素和基本形式。 5. 色彩的基本常识、色彩的情绪性及手段。 6. 不同光源、光线角度、光线性质的画面造型效果。	自学内容： 电影《公民凯恩》（奠定现代视听语言标准的里程碑之作）的观摩与提前预习。 课堂作业： 1. 分析电影《公民凯恩》中的仰拍、俯拍、倾斜等非正常角度； 2. 对电影《喜剧之王》片段（柳飘飘离去片段）进行从景别、镜头运动及隐喻所指的拉片分析。 3. 什么是你所理解的电影语言中的色彩运用？请找出一部你认为色彩印象最突出的影片，试分析它运用了哪些色彩手段？ 课外作业： 1. 拍摄不同景别的照片作业 10 张，包含大远景、远景、大全景、全景、人物全景、中景、中近景、近景、特写、大特写； 2. 选择一个人物以及一个空间，分别进行拍摄不同角度的照片作业各 3 张，包含平角、俯拍、仰拍； 3. 选择几种经典构图法则的其中一项，进行模仿构图拍摄，要求针对一种构图原则的照

7. 视点的分类和不同的叙事功能。	片练习张数不低于 5 张；
<p>第十四章 听觉语言</p> <p>2.1 声音概述</p> <p>2.2 语言</p> <p>2.3 音乐</p> <p>2.4 音效</p> <p>2.5 声画关系</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声音塑造空间的能力。 2. 声音是灵活调度时空的叙事能力。 3. 声音的情绪性。 4. 声画关系类型。 5. 主观声音与客观声音的实际运用。 	<p>自学内容：准备一部让你印象最深刻的有关“听觉”的电影，可从其特殊的声音、音乐、主题、音效、声画关系等角度入手，写下让你认为它之所以深刻的原因，准备课堂交流；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声音在一部电影里所起到的作用与影响？请根据自学内容具体举例说明交流。 2. 具体区分有声源声音（音乐）和无声源声音（音乐）的不同概念，并在音乐电影《再次出发之纽约遇见你》里具体标注出不同片段所运用到的以上两个概念及其表现作用； 3. 试分析电影《聂隐娘》中的音效及声音类型并解释其所创造的情绪及不同氛围，可选 1-2 个具体场景进行声音分析； <p>课外作业：</p> <p>尝试编写一个短片故事，要求在其中用到声画关系的四种形式。</p>
<p>第十五章 剪辑与蒙太奇</p> <p>3.1 剪辑概述</p> <p>3.2 镜头</p> <p>3.3 电影叙事的剪辑形式——连贯性剪辑</p> <p>3.4 风格化剪辑——非连贯性剪辑</p> <p>3.5 蒙太奇</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 剪辑于电影的意义及历史演变； 2. 连贯性剪辑的原理和特征。 3. 轴线原则及其规范示范和合理越轴。 4. 苏联蒙太奇理论的基本剪辑观念。 5. 跳接的技术特点。 6. 主要蒙太奇分类及分别表现运用。 	<p>自学内容：思索一为什么电影可以通过剪辑讲故事，用什么样的手段可以把故事讲的更加跌宕起伏？是否有一个或系列具体的电影案例进行阐释；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从《火车大劫案》到《美国救火员的生活》到库里肖夫实验短片再到《一个国家的诞生》，这其中剪辑所起到的不同作用分别为何？ 2. 观看电影《第五元素》的经典打斗片段，分析并确认剪辑点的示范和省略叙事功能； 3. 区分平行蒙太奇、杂耍蒙太奇、心理蒙太奇、对比蒙太奇等在具体电影片段里的不同示范及其意义； <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 库里肖夫实验练习：以小组（3-5 人）作为完成单位，实践训练画面组接创造意义的不同剪辑作业。 2. 以小组（3—5 人）为单位，拍摄实践以下轴线训练： <ol style="list-style-type: none"> （1）两个不同机位镜头表现一人从入画到出画； （2）两个不同机位镜头表现两人对话画面； （3）五个不同机位镜头表现三人以上的完整对话（对话要有情节内容和逻辑性）画面； （4）从合理“越轴”的方法中挑选 2

	个，进行现场拍摄，做成短片作业上交；
<p>第十六章 场景与调度</p> <p>4.1 固定镜头</p> <p>4.2 运动镜头</p> <p>4.3 长镜头美学</p> <p>4.4 场景</p> <p>4.5 场面调度</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 固定镜头的拍摄技术特征、画面造型特点。 2. 运动镜头的不同形式和表现功能。 3. 长镜头的形式类型和美学表现特征。 4. 场面调度的基本形式和叙事表现功能。 	<p>自学内容：观影积累电影参考：《七武士》镜头调度；《王牌特工》百人斩一镜到底；《四百击》结尾运动长镜头；《罗拉快拍》纵深调度；《公民凯恩》人物调度及走位；《大象》视点与综合调度；《赎罪》空间游走与综合场面调度等；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析电影《童年往事》及《最好的时光》中时间长镜头的表达意义； 2. 分析电影《爱乐之城》场面调度中人物调度、镜头调和综合调度的表现形式及其在影片中的表现功能； <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 请找一部情节性强的电影欣赏，看第一遍时看故事，看第二遍时找出自己认为精彩的段落，纪录其中的镜头运动并分析其运动的形式和依据； 2. 带着摄影机去游走：寻找有表现意义的有趣空间，以摄影机的视角进行探索和表现，拍摄一段不长于3分钟的短视频跟随纪录；
<p>第十七章 节奏与风格</p> <p>5.1 视觉语言的修辞功能</p> <p>5.2 电影节奏</p> <p>5.3 电影风格</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉隐喻的不同表现手段。 2. 电影当中的节奏由不同故事时空关系的结构感所主导控制，重点理解区分三大类型的节奏感把握：a 线性时间结构的大情节电影；b 时间关系淡化的散文诗电影；c 时空交错的复杂结构电影； 3. 电影语言的不同风格及其代表电影人物与作品体现。 	<p>自学内容：提前观影《第五元素》《东京物语》《低俗小说》三部电影，在观看过程中注意电影节奏；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视觉隐喻中的“强调”和“渲染”功能有哪些具体技巧手段？请举例说明； 2. 电影的时空结构包括哪三类？举例分析； 3. 不同风格的电影人会以哪些要素、技巧、手段进行个人风格的塑造与区分？ <p>课外作业：</p> <p>请从当代极具个人风格的电影人——侯孝贤、王家卫、昆汀塔伦蒂诺、斯皮尔伯格、阿莫多瓦、阿巴斯、安东尼奥尼、伍迪艾伦、盖里奇等人中，选择一位进行其作品及视听风格分析，不少于1000字。</p>
<p>第十八章 鉴赏典范：实例分析</p> <p>6.1 《爱乐之城》：当代视听语言教科书模板</p> <p>6.2 《饮食男女》：拉片视听分析的密码探索</p> <p>知识点：</p> <p>分析一部影片建立视听特点的基本方法，完成从感性到理性的思考过程，注意从以下几个层次递增进行：故事层面—表意层面—技术层面；</p>	<p>自学内容：本章内容全由学生课外阅读及对比影片观摩完成。</p> <p>课堂作业：无</p> <p>课外作业：以下作业二选一：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 个人作业：从最近上映的院线电影中选择一部，结合课堂所学内容，进行视听语言分析，完成一篇不少于2500字的分析影评； 2. 小组作业（3-5人一组）：选择《爱乐之

	城》或《饮食男女》中其中一个片段（不少于2分钟）进行翻拍，上交内容包括：片段分场景剧本（小组通过反复观看电影片段完成）、分镜头剧本（在片段分场景剧本的基础上）、最终短片作品
--	--

附注：实验教学安排见《视听语言》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	视觉语言	12	2	2	16	目标1、目标2
2	听觉语言	6	0	2	8	目标1、目标2
3	剪辑与蒙太奇	6	2	0	8	目标2、目标3
4	场景与调度	6	2	0	8	目标2、目标3
5	节奏与风格	6	0	0	6	目标1、目标2
6	鉴赏典范：实例分析	0	2	0	2	目标1、目标2
合 计		36	8	4	48	

六、教学方法

利用多媒体课件（PPT）进行讲授式、讨论式教学，每讲安排具体内容包括以下三大阶段七个版块，细致入微地帮助学生安排好各项学习活动：

1. 课前准备（理论先行→影视钩沉）
2. 课程学习（教学课件→影视资料→课堂分析）
3. 课后拓展（拓散分析→自测练习）

七、课程考核内容及方式

- 1.考核方式：考试
- 2.考核形式：平时考核（包括实践作业与考勤）与期末考试的综合考量
- 3.成绩评定：采用百分制，按以下2项考核指标进行综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 10%，作业占 30%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《影视视听语言》，张菁、关玲编著，中国传媒大学出版社，2014 年第 2 版。

参考书：《视听语言》，邵清风、李骏等著，中国传媒大学出版社，2007 年 10 月第 1 版。

撰写人：苟强诗 周子渝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

4.《广播电视导论》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10420040

课程名称：广播电视导论

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：40；实验（实践）学时：0）

课程性质：学科必修课（课程性质以2018版人才培养方案的要求为准）

开课部门：影视与动画学院影视艺术系

建议修读学期：2

建议先修课程：视听语言

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

广播电视导论是电视编导在掌握节目制作技能前必须熟练掌握的知识架构。通过不同类型节目制作模式的学习，促使学生能够熟练掌握电视节目制作流程，重在对电视节目制作中视听思维方法和创意策划制作能力的训练和运用。使学生掌握电视节目制作的基本理论和技能，较为熟练地进行电视栏目策划方案的撰写，并能将策划方案以节目的形式呈现出来，在项目完成和工作过程中培养学生作为电视编导的知识、能力与素养。

三、课程目标

（一）教学目标

通过不同类型节目制作模式的学习，促使学生能够熟练掌握电视节目制作流程，重在对电视节目制作中视听思维方法和创意策划制作能力的训练和运用。

具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标1.掌握国内外广播电视行业最新前沿趋势（指标点5.1、5.2）
- 2.教学目标2.遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任（指标点6.1、6.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

- 1.本课程支撑的毕业要求：毕业要求5、6

毕业要求5.掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势，熟悉媒体行业

发展的前沿与动态。

毕业要求 6.熟悉党和国家关于文化事业的政策、法规，具有良好职业综合素养。

2. 本课程支撑的指标点：

(1) 5.1 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。

(2) 5.2 掌握国外广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。

(3) 6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。

(3) 6.2 遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任；

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《广播电视导论》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：广播电视导论	任课教师：李婷
课程性质：学科必修课	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 5： 5.1 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。 5.2 掌握国外广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。	教学目标： 掌握国内外广播电视行业最新前沿趋势 达成途径： 通过掌握国内外广播电台发展趋势、电视节目制作趋势、不同节目制作要点，训练学生综合运用传播学、广播电视节目制作相关知识，生成文化产品创意的能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 6： 6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。 6.2 遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任；	教学目标： 遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任 达成途径： 通过掌握国内广播电视行业法规等内容，训练学生制作节目时，思考受众心理能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第十九章 广播电视体制 1.10 国内广播电视体制 1.11 国外广播电视体制 知识点： 1. 国内广播电视体制 2. 国外广播电视体制	自学内容： 国内外广播电视体制 课堂作业： 1. 国内外广播体制的影响 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 深入研读相关文章，展开讨论
第二十章 广播电视节目形态	自学内容： 节目形态

2.1 广播电台节目形态 2.2 电视节目形态 知识点: 1. 广播节目类型 2. 电视节目类型	课堂作业: 1. 寻找最新广播电视节目创意 2. 讨论创新点 课外作业: 1. 完成本章小结 2. 提供原创创意
第二十一章 广播电视与文化批评 3.1 大众文化 3.2 空间文化 3.3 消费文化 知识点: 1. 消费文化 2. 大众文化	自学内容: 大众文化 课堂作业: 1. 思考当下泛娱乐化现象 2. 选择某一话题进行批评 课外作业: 1. 完成本章小结 2. 深入研读相关文章, 思考受众心理问题
第二十二章 广播电视与受众 4.1 广播电视受众概说 4.2 受众调查与内容生产 知识点: 1. 受众概念 2. 受众调查	自学内容: 受众概念 课堂作业: 1. 了解受众调查 2. 受众心理 课外作业: 1. 完成本章小结 2. 做一份受众调查
第二十三章 广播电视与法规 4.1 国内广播电视法规 4.2 国内广播电视控制 知识点: 1. 国内广播电视法规 2. 国内广播电视控制	自学内容: 广播电视法规 课堂作业: 1. 了解广播电视法规 2. 针对相关问题, 解决思路 课外作业: 1. 完成本章小结 2. 提供原创创意

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	广播电视体制	8				目标 5
2	广播电视节目形态	8				目标 5
3	广播电视与文化批评	8				目标 5
4	广播电视与受众	8				目标 5
5	广播电视与法规	8				目标 6

合 计	40				
-----	----	--	--	--	--

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程教学采用讲授和讨论相结合的方法。

在讲授部分中，引入案例分析、小组讨论、课堂演示的方法，使学生能够较为直观地了解中外电影史各个时期作品创作特征和视听风格。

具体内容包括：

1. 案例分析，引入国内外经典广播电视作品案例，分析其节目类型、创意、结构等内容，模仿如何进行节目制作
2. 小组讨论，引入学习小组，按照 10 人以内建立，每次课程抛出一个问题，学生讨论深入研读

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 期末考试（平时考核、中期考核、期末考试、实验考核等方式综合评定）

3.成绩评定

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 30%，作业占 10%，平时测验 × %）

期末考试成绩：占课程总成绩的 60%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《广播电视学导论》，常江编著，北京大学出版社，2016 年第 1 版。

参考书：《广播电视学概论》，黄匡宇编著，暨南大学出版社，2014 年第 4 版。

参考书：《当代广播电视学》，郭振之编著，复旦大学出版社，2012 年第 1 版。

撰写人：李婷

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

5.《电视编辑（1）》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450042

课程名称：电视编辑（1）

课程学分：3.0

课程学时：48（理论学时：16；实验（实践）学时：32）

课程性质：专业必修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：2

建议先修课程：艺术概论、中外电影史、视听语言

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为专业核心课程之一，在学生具备艺术的基本概念及视听语言常识的基础上，通过理论与实践相结合的教学方式，加深学生对于影视语言尤其是蒙太奇语言的理解和掌握。为后续创作类课程奠定基础，与同期开设的拍摄与制作课程群形成“摄——制”完整的制作教学链条。

本课程通过剪辑软件初步训练、镜头的常规运用、剪辑的基本原则、类型化蒙太奇运用等方面的教学和练习，使学生能够初步掌握影视语言的基本特征，独立运用专业软件展开基础的影视后期剪辑，较为熟练地完成流畅性的剪辑，对景别、角度、动作进行初步的处理，逐步形成一定的影视蒙太奇思维。在“讲授——创作——讲评”模式下通过不同的元素练习，培养扎实的编辑基本功。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握基本的视频剪辑技术技能（指标点 3）
2. **教学目标 2.** 建构影视剪辑蒙太奇思维能力（指标点 3）
3. **教学目标 3.** 将剪辑思维逐步融合到创作之中（指标点 1）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

3. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

（2）指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

（3）指标点 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

（4）指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《电视编辑（1）》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：电视编辑（1）	任课教师：王珏殷 邓瑶
课程性质：专业必修	课程学分：3.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标 1： 在广播电视艺术学的视域下，培养学生对影视语言的基本理论和实践的掌握，运用于剪辑元素训练的实践创作，培养其思考与解决问题的能力。 达成途径： 通过理论讲授环节搭建剪辑语汇的框架体系，设置多项元素剪辑训练环节，通过“讲授——创作——讲评”的方式培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标 2： 培养学生在实践创作中运用视听语言和剪辑理论的初步能力。 达成途径： 从广播电视艺术学领域中梳理影视语言、剪辑理论相关内容，搭建起剪辑理论体系框架，通过分析经典场景片段，以及设置多项元素剪辑训练环节，培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标 3： 培养学生使用专业非线性编辑软件展开视频后期制作的能力，以及运用蒙太奇思维开展剪辑的能力。 达成途径： 通过上机操作的实践教学环节，训练学生对非线性编辑各流程板块的操作；通过场景分析、分镜头设计等环节，加深其对蒙太奇手法的理解。

	评价依据： 上机操作、提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3： 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标 4： 训练学生对 Apple Final Cut X, Adobe Premiere Pro CC 等剪辑软件的操作技能，促使其能够独立开展基础性的后期声画剪辑。 达成途径： 通过教师演示、案例分析、学生操作、项目考核的方式，促成学生加强练习，掌握专业软件的基本应用。 评价依据： 上机操作、提问与讨论、实践作业。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第一章 剪辑的任务与内涵 1.12 剪辑：角色与内容 1.13 剪辑的流程和任务 知识点： 1. 剪辑技术的诞生与发展，从卢米埃尔到格里菲斯、爱森斯坦，到当代剪辑语言的确立。 2. 剪辑与前期制作的关系，以镜头语汇和蒙太奇思维贯穿影视创作的全流程。 3. 剪辑制作的内容和流程：剪辑筹备阶段、声画剪辑阶段、调色与输出阶段的工作内容和任务。	自学内容： 视听语言的基本任务、艺术特征和使用原则，镜头内部诸构成元素及其作用。 课堂作业： 1. 分析与讨论：剪辑如何推动影视艺术向前发展？其演进的方式是什么？ 2. 分析与讨论：剪辑师的作用和地位如何？应该如何在学习中将剪辑思维贯穿于制作的全流程中？ 课外作业： 1. 观看剪辑艺术纪录片《Cutting The Edge》，撰写心得。 2. 安装并调试非线性编辑软件。
第二章 非线性编辑基础 2.1 认识非线性编辑软件 2.2 非线性编辑软件的基础操作 知识点： 1. 认识软件：Adobe Premiere Pro CC 和 Apple Final Cut X 软件——基本功能、操作流程和界面认识。 2. 软件设置：非线性编辑软件的参数设置——音视频基本参数模式，项目与工程设置，界面设置。 3. 基础剪辑：素材的导入与管理，监视器使用，时间线编辑，声画锁定编辑与分离编辑，声轨操作。 4. 图文与效果：图片及字幕的制作，过渡特技的使用，音视频特效制作，关键帧运用，基础调色。 5. 项目输出：音视频格式及其设置，转换器的使用，光盘刻录。	自学内容： Adobe Premiere Pro CC 和 Apple Final Cut X 软件操作教程阅读与准备，视频教程准备。 课堂作业： 1. 非线性编辑软件的工程设置及界面设置 2. 音视频素材的导入、编辑与输出 3. 图文与特技、特效、基础调色练习 4. 时间线输出 课外作业： 1. 剪辑案例作业一：基础声画剪辑 2. 剪辑案例作业二：图文及特效运用 3. 课程材料阅读《The Basic Cinematic Techniques》
第三章 剪辑的流畅与匹配	自学内容： 阅读材料《The Basic Cinematic

3.1 剪辑流畅性的维持 3.2 剪辑中的镜头匹配 知识点： 1. 镜头景别、摄影机角度与动作元素的关系：差异性=剪辑的可能性。 2. “Cut On Action”：完整动作的分解与重组，动作流畅性的实现，拍摄过程中的注意事项 建置镜头（Establishing Shot）的合理运用，建置镜头与后续镜头空间感的维持。 4. 镜头的“流向”：前进式蒙太奇句子与后退式蒙太奇句子。 5. 剪辑方向的维持：轴线关系的建立与“打破”，运动方向的建立和改变。 6. 如何防止动作与位置“穿帮”：前期设计与后期修补。	Techniques》，影视片段分析拉片。 课堂作业： 1. 分析与讨论：电影《无间道》片段中的剪辑流畅与匹配 2. 分析与讨论：学生作品《狡猾的小偷》《革命钟声》片段中的剪辑流畅与匹配 3. 分析与讨论：电影《千与千寻》片段中的剪辑流畅与匹配 课外作业： 1. 小组作业：场景翻拍与剪辑 2. 教学视频观看：ENG 录音与声音的制作
第四章 剪辑中的音乐音响 4.1 氛围的建构 4.2 节奏的处理 知识点： 1. 影视声音与氛围的营造：音乐的节奏性与画面的互动、音乐、音响的选取原则，构建“声场”的诸元素。 2. 影视音乐的运用：有源和无源的音乐，乐段的完整性，音乐的进、出技巧，音乐的中断，音乐的气氛。 3. 音乐与音响的意象化运用：概念的植入、象征的实现、“预言”涵义的承载。	自学内容： 观看指定教学视频：ENG 录音与声音的制作，复习视听语言中“听觉元素”部分理论。 课堂作业： 1. 分析与讨论：学生作品《One Night Stay》《革命钟声》片段中的音乐与音响运用 2. 分析与讨论：电影《黑鹰坠落》《本杰明·巴顿奇事》片段中的音乐与音响运用 课外作业： 小组作业：音乐节奏剪辑

附注：实验教学安排见《电视画面（1）》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	剪辑的任务与内涵	4	0	0	4	目标 1、目标 2
2	非线性编辑基础	4	16	0	20	目标 3、目标 4
3	剪辑的流畅与匹配	4	8	0	12	目标 1、目标 2
4	剪辑中的音乐音响	4	8	0	12	目标 1、目标 2
合 计		16	32	0	48	

六、教学方法

本课程采用“讲授——实践——讲评”三位一体的教学方法，具体内容包括：

1. 课堂讲授：针对剪辑理论搭建基本的逻辑体系和理论框架
2. 实践环节：通过课内讨论、课外作业、实验项目，促进学生实际剪辑能力提升
3. 课内讲评：通过对作业的分析讲评，指出值得改进之处

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核、实验考核三种方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制计分，按以下三项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 80%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 30%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 40%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《看不见的剪辑》，鲍比·奥斯庭 编著，世界图书出版公司，2013 年 6 月第 1 版。

参考书：《眨眼之间》，沃尔特·默奇 编著，北京联合出版公司，2012 年 8 月第 1 版。

参考书：《电影语言的语法》，丹尼艾尔·阿里洪 编著，北京联合出版公司，2013 年 3 月第 1 版。

参考书：《电视画面编辑》，何苏六，中国广播电视出版社，2008 年 8 月第 1 版。

参考书：《剪辑圣经：剪辑你的电影和视频（第二版）》，钱德勒 编著，电子工业出版社，2013 年 7 月第 1 版。

撰写人：王珏殷 邓瑶

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

6.《影视文学导论》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10420060

课程名称：影视文学导论

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：40）

课程性质：学科必修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：3

建议先修课程：中外电影史、视听语言

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程是学科必修课程，是影视专业提升文学艺术素养教育的重要课程之一，是在跨学科视域下，对文学、电影、电影文学在艺术形式、创作特点及其之间关系、历史发展脉络、文本创作、文本鉴赏与批评等进行学理性思考，从而在多元艺术形式的关照下，理解与掌握影视文学自身的艺术性质、艺术特色、以及在影视艺术创作中的地位、作用及其意义。通过课程学习，使学生能够明确其历史发展线索，掌握影视文学这一新兴体裁的艺术特色、创作、改编的原则与鉴赏批评技能，为后续影视创作电影良好的文学艺术基础。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标1.** 掌握影视本学基本的艺术形式与艺术特征,提升影视文学鉴赏与批评能力(指标点1)
2. **教学目标2.** 建构影视文学发展的历史脉络,掌握其发展的基本规律情况,通过文学阅读,具备影视文学鉴赏与批评能力(指标点2)
3. **教学目标3.** 掌握影视文学创作的基本理论知识与写作原则,并融入到创作之中(指标点1)

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并

能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2：具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

2. 本课程支撑的指标点：

- (1) 指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- (2) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- (3) 指标点 2.1：具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。
- (4) 指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表（示例如下：）

《食品标准与法规》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：影视文学导论	任课教师：苟强诗
课程性质：专业必修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标： 在跨学科视域下，针对文学与电影之间的艺术关联，培养学生对影视文学基本理论和知识的掌握，能够将其运用到影视文学以及广播影视艺术问题，例如电影文学的形式结构、艺术特色、电影改编等问题的思考与解决问题的能力。 达成途径： 通过掌握影视文学的历史发展脉络、影视文学的艺术特色与形式结构、重要文本的创作历史背景、艺术流派、审美与功能主张等基础知识与理论，能够思考与解决影视文学艺术发展中的实际问题。 评价依据： 提问和讨论、阅读与作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 掌握影视文学创作或改编的创作原则与电影特性，具备影视文本写作技能。 达成途径： 通过对影视文学艺术类型之艺术特色的讲解与分析，阅读与讨论，使学生掌握影视文学创作或改编的创作原则与电影特性，从而能够运用影视文学创作的基本原则进行具体的文本创作或改编。 评价依据： 讲授、讨论和提问，阅读与作业。
毕业要求 2： 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。	教学目标： 增加影视文学阅读经验、积淀文学艺术素养，形成敏感的影视文学辨识力。 达成途径： 通过经典影视文本的阅读与分析，使学生切实感受经典影视文学的艺术魅力，于交流中提升审美感受及表达能力，形成敏锐的艺术感受力。 评价依据： 作业、阅读与讨论
毕业要求 2： 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标： 掌握基本的文艺理论知识，具备有效的影视文学阅读技能，掌握影视艺术鉴赏的方法与原则，提升鉴赏与批评能力。 达成途径： 通过课堂讲授基本文艺理论知识与流派，运用相应艺术理论，通过阅读指定艺术文本，进行鉴赏与

	批评实践，培养影视文学的审美批判能力。 评价依据： 作业、阅读与讨论
--	--

四、课程内容

教学内容	作业要求
<p>第二十四章 影视文学的概念及中国现代影视文学的历史发展阶段与特色</p> <p>1.14 影视文学的概念</p> <p>1.15 中国现代影视文学发展历史阶段与特色</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视文学的概念。 2. 中国现代影视文学的诞生。 3. 中国现代影视文学发展的历史阶段。 4. 中国现代影视文学的类型及艺术特色。 	<p>自学内容：什么是文学？什么是电影？中国电影发展的基本历史阶段。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 思考什么是电影文学？ 2. 中国现代电影文学的类型与特色是什么？ 3. 中国现代电影文学发展的历史阶段如何划分？ <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本章小结 2. 明确中国现代电影文学发展之历史脉络
<p>第二十五章 现代电影文学观念的形成及艺术形式的确立</p> <p>2.1 现代电影文学观念的历史形成</p> <p>2.2 现代电影文学创作的萌芽、发展及其艺术确立</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现代电影文学观念的：顾肯夫、徐卓呆、郑正秋、郑心南、陈趾青等人的著作及其观点； 2. 从最初的电影梗概说明、本事、小说到完整的电影剧本《申屠氏》的出现；电影文学作为文学新体裁的确立。 	<p>自学内容：现代文学第一个十年的文学思潮、文学发展史及代表作家及作品</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现代电影文学观念是如何一步步形成？ 2. 现代电影文学观念是如何处理电影本事和电影特性间的关系？ 3. 早期出现了哪些电影理论著作？如何对其评价？ <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照要求阅读早期电影本事； 2. 思考早期电影本事在形式结构与内容主题方面有何特色？
<p>第二十六章 三十年代左翼电影文学创作的兴起与创作</p> <p>3.1 左翼电影创作观对电影剧作的影响</p> <p>3.2 “软性电影”与三十年代商业电影创作</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明星公司和联华公司的编剧及其代表作品 2. 左翼电影剧作观念的确立 3. 刘呐鸥、黄嘉谟等人的软性电影及商业电影剧作 	<p>自学内容：现代文学第二个十年“三十年代文学思潮”</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 左翼电影文学观念是什么？ 2. 三十年代代表性的电影剧作有哪些？ 3. 左翼文学观念如何影响电影剧作创作？ <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读作业：阅读电影剧作《狂流》《春蚕》《三个摩登女性》《渔光曲》
<p>第二十七章 国统区与“孤岛”的电影剧作</p> <p>4.1 国统区的抗战电影运动</p> <p>4.2 国统区的电影剧本创作特点</p> <p>4.3 国统区的代表电影剧作家及其作品</p> <p>4.4 “孤岛”时期电影剧作概说</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从“七七事变”初期到武汉时期到重庆时期电影剧作创作情况 	<p>自学内容：现代文学第二个十年“三十年代文学思潮”</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国统区电影剧作发展线索是什么？ 2. 结合作品具体分析国统区电影剧作艺术特色。 <p>课外作业：阅读“抗战三部曲”《八百壮士》等剧作</p>

<p>2. 国统区的电影剧本创作特点：正面抗战、取材广泛、现实主义创作方法、编导一身</p> <p>3. 史东山、何非光、阳翰生、孙瑜等人的电影剧作</p> <p>4. “孤岛时期”进步电影剧作及商业电影剧作创作风潮</p>	
<p>第二十八章 四十年代电影文学发展</p> <p>5.1 进步电影的创作观念与特色</p> <p>5.2 官办正统电影剧作</p> <p>5.3 商业化电影剧作</p> <p>5.4 代表人物及其代表作品</p> <p>知识点：</p> <p>1. 现实主义、平易化的创作创作观念；社会批判与人文派的创作特色</p> <p>2. 官办电影剧作的审查与意识形态宣传</p> <p>3. 旧有与突破：类型片的模式</p> <p>4. 史东山、蔡楚生、阳翰生、陈白尘欧阳予倩、田汉等人的电影文学剧作</p>	<p>自学内容：现代文学第二个十年“三十年代文学思潮”</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 国统区电影剧作发展线索是什么？</p> <p>2. 结合作品具体分析国统区电影剧作艺术特色。</p> <p>课外作业：阅读“抗战三部曲”《八百壮士》等剧作</p>
<p>第六章 叙述的一般理论：从文学到电影</p> <p>6.1 书写叙事与舞台叙事</p> <p>6.2 电影中的叙事与演示</p> <p>6.3 影片的叙事体系</p> <p>知识点：</p> <p>1. 书写叙事与舞台叙事：两种叙事基本模式的比照与关系</p> <p>2. 电影性在电影叙事中的体现与表达</p> <p>3. 画面造型、声音及声画关系、剪辑与蒙太奇</p>	<p>自学内容：关于叙事学的一般原理</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 文学作品与电影作品在叙事上的联结与不同；</p> <p>2. 影片的叙事体系包含哪些元素？</p> <p>课外作业：阅读[加拿大]安德烈·戈德罗《从文学到影片——叙事体系》商务印书馆（2010）</p>
<p>第七章 小说改编电影的探索与实践</p> <p>7.1 电影改编的一般理论</p> <p>7.2 夏衍的《祝福》忠实与创造之间</p> <p>7.3 《早春二月》：革命与恋爱的诗意表达</p> <p>知识点：</p> <p>1. 电影改编的基本理论点：主题思想、忠实与创造、民族与风格</p> <p>2. 两个文本的对照《祝福》从文字到影像</p> <p>3. 两个文本的对照《二月》与《早春二月》</p>	<p>自学内容：关于改编的一般理论</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 如何看待鲁迅与夏衍的不同《祝福》；</p> <p>2. 你认为改编的关键在什么地方？</p> <p>课外作业：扩展阅读孔小彬：《改编的逻辑》中国社会科学出版社（2017）</p>

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	影视文学的概念及中国现代影视文学的历史发展阶段与特色	4	0	0	4	目标 1、目标 2、目标 3
2	现代电影文学观念的形成及艺术形式的确立	4	0	0	4	目标 1、目标 2、目标 3
3	三十年代左翼电影文学创作的兴起与创作	8	0	0	8	目标 1、目标 2、目标 3
4	国统区与“孤岛”的电影剧作	8	0	0	8	目标 1、目标 2、目标 3
5	四十年代电影文学发展	8	0	0	8	目标 1、目标 2、目标 3
6	叙述的一般理论：从文学到电影	4	0	0	4	目标 2、目标 3
7	小说改编电影的探索与实	4	0	0	4	目标 2、目标 3
合 计		40	0	0	40	

六、教学方法

本课程采用“讲授——阅读——汇报”的教学方法，具体内容包括：

1. 课堂讲授：通过电影文学发展现实及理论发展，构建本课程学生应掌握的历史框架与理论观点
2. 阅读环节：结合课堂讲授的知识理论，将影视文学作品阅读作为学生重点阅读材料进行鉴赏
3. 课内汇报：通过学生自身的阅读汇报交流，提升文学素养与创作实践素质

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制或五级计分制，按以下 3 项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 30%；

阅读与汇报：占课程总成绩的 30%；

八、推荐教材和教学参考书

教材：《中外文学名著的影视改编》，张宗伟编著，中国广播电视出版社，2002 年第 1 版。

参考书：《中国现代电影文学史》，周晓明编著，高等教育研究出版社，1985 年第 1 版。

参考书：《中国电影专业史研究：电影编剧卷》，张巍编著，中国电影出版社，2006 年第 1 版。

参考书：《中国的电影改编》，汪流著，中国广播电视出版社，1995 年第 1 版。

参考书：《中国当代影视文学导论》，梁振华著，北京师范大学出版社，2013 年第 1 版。

撰写人： 苟强诗

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

7.《电视编辑（2）》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450093

课程名称：电视编辑（2）

课程学分：3.0

课程学时：48（理论学时：16；实验（实践）学时：32）

课程性质：专业必修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：3

建议先修课程：艺术概论、中外电影史、视听语言、广播电视导论、摄像基础（1）、摄像考查（1）、电视编辑（1）、影视表演基础

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为专业核心课程之一，在学生具备艺术的基本概念及视听语言常识的基础上，通过理论与实践相结合的教学方式，加深学生对于影视语言尤其是蒙太奇语言的理解和掌握。为后续创作类课程奠定基础，与同期开设的拍摄与制作课程群形成“摄——制”完整的制作教学链条。

本课程在前期剪辑软件初步训练、镜头的常规运用、剪辑的基本原则、类型化蒙太奇运用等方面的教学和练习的基础上，继续深化剪辑语言对时空、场景、动作的处理，使学生能够较为熟练地掌握不同场面的剪辑手法和蒙太奇语言，形成较为完整的影视蒙太奇思维。在“讲授——创作——讲评”模式下通过不同的元素练习，培养扎实的编辑基本功。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标 1. 掌握基本的视频剪辑技术技能（指标点 3）
- 2.教学目标 2. 建构影视剪辑蒙太奇思维能力（指标点 3）
- 3.教学目标 3. 将剪辑思维逐步融合到创作之中（指标点 1）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

7. 本课程支撑的指标点：

(5) 指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(6) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(7) 指标点 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(8) 指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《电视编辑(2)》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：电视编辑(2)	任课教师：王珏殷 邓瑶
课程性质：专业必修	课程学分：3.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标 1： 在广播电视艺术学的视域下，培养学生对影视语言的基本理论和实践的掌握，运用于剪辑元素训练的实践创作，培养其思考与解决问题的能力。 达成途径： 通过理论讲授环节搭建剪辑语汇的框架体系，设置多项元素剪辑训练环节，通过“讲授——创作——讲评”的方式培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标 2： 培养学生在实践创作中运用视听语言和剪辑理论的初步能力。 达成途径： 从广播电视艺术学领域中梳理影视语言、剪辑理论相关内容，搭建起剪辑理论体系框架，通过分析经典场景片段，以及设置多项元素剪辑训练环节，培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标 3： 培养学生较为熟练地操作非线性编辑软件、调色台、数字摄影机、录音和灯光器材，综合开展视频制作的能力。 达成途径： 通过实践项目、课后作业、开放机房等实践教学手段，训练学生的视频制作技能；通过场景分析、分镜头设计等环节，加深其对蒙太奇手法的理解。 评价依据： 上机操作、提问与讨论、实践作业。

毕业要求 3: 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标 4: 训练学生对剪辑软件、拍摄器材、录音和灯光器材的操作技能，促使其能够独立开展较为完整的视频拍摄与制作。 达成途径: 通过教师演示、案例分析、学生操作、项目考核的方式，促成学生加强练习，掌握专业设备的基本应用。 评价依据: 上机操作、提问与讨论、实践作业。
--	---

四、课程内容（示例如下）

教学内容	作业要求
第一章 影视时空剪辑 1.16 影视空间剪辑 1.17 影视时间剪辑 知识点: 1. 镜头内部诸元素（景别、角度等）与影视空间构成的联系。 2. 镜头对影视空间的分解与组合，镜头对影视空间的借用和重组。 3. 影视时间与现实时间的差异和联系；剪辑与影视时间的省略，剪辑与影视时间的放大，影视时间与现实时间的统一。 4. 声画关系的建构：同步、分立与对立；剪辑中的声画同步、声画分立、声画对立。	自学内容: 视听语言关于“影视时空关系”部分的复习，阅读材料《Film Language》预习。 课堂作业: 1. 分析与讨论：电影《愤怒的公牛》《纵横四海》的时间剪辑手法。 2. 分析与讨论：电影《十七岁的单车》《天使艾米丽》的空间剪辑手法。 课外作业: 小组作业：时空变形剪辑
第二章 影视人声剪辑 2.1 对白剪辑 2.2 旁白剪辑 知识点: 1. 对白的设计：有用和无用的对白，对白的“潜台词”：双关与暗示，对白的戏剧性。 2. 对白与画面关系的处理，对白节奏“变速运动”的控制。 3. 双人和多人对话场景的剪辑要点：空间、方向、匹配与插入。 4. 旁白与画面关系的处理：同步复述、相互补充、意义对立。	自学内容: 提前预习教材指定章节和分发的视频材料。 课堂作业: 1. 分析与讨论：电影《甜蜜蜜》《重庆森林》的人声与画面关系。 2. 分析与讨论：电影《飞越疯人院》《莫扎特》《黄金三镖客》中对话场面的剪辑。 3. 分析与讨论：纪录片《Wild China》《舌尖上的中国》解说与画面的关系。 课外作业: 小组作业：多人对话场面剪辑
第三章 动作场面剪辑 3.1 动作性镜头剪辑 3.2 动作剪辑的修饰 知识点: 1. 动作性场面的剪辑原则，动作的分解与组合剪辑，动作的压缩、延长。 2. 增强运动性视觉性的剪辑手法，在运动剪辑中创造顿歇和“变速运动”。 3. 用挖补法、错觉法进行动作的修补剪辑。	自学内容: 预习教材“动作剪辑”章节，复习“剪辑流畅性和匹配性”相关材料，制定影视片段分析拉片。 课堂作业: 1. 分析与讨论：电影《愤怒的公牛》《浪人》动作场景剪辑分析 2. 分析与讨论：学生作品动作场景剪辑分析 课外作业: 小组作业：动作场景剪辑

4. 动作的不流畅剪辑及其运用。	
第四章 紧张控制与“不剪辑” 4.1 剪辑节奏的营造 4.2 运动调度与“不剪辑” 知识点： 1. 剪辑节奏和韵律形成背后的元素，剪辑节奏是“变速运动”。 2. 通过动作和运动的动静、快慢建构剪辑节奏的对比。 3. 通过戏剧性设计及其“引爆”创造心理上的紧张控制。 4. 镜头内部蒙太奇、外部蒙太奇的调和：剪辑与调度的协同配合。 5. 镜头运动调度、角色运动调度的协同配合。	自学内容： 对参考材料《电影语言的语法》中的案例进行阅读分析。 课堂作业： 1. 分析与讨论：电影《鳗鱼》片段中的剪辑节奏控制。 2. 分析与讨论：电影《死神来了 I》片段中的剪辑节奏控制。 3. 电影《沉默的羔羊》片段中的剪辑节奏控制。 4. 电影《赎罪》《路边野餐》片段中的剪辑和调度处理。 课外作业： 小组作业：运动调度与剪辑

附注：实验教学安排见《电视画面（2）实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	影视时空剪辑	4	8	0	12	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4
2	影视人声剪辑	4	8	0	12	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4
3	动作场面剪辑	4	8	0	12	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4
4	紧张控制与“不剪辑”	4	8	0	12	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4
合 计		16	32	0	48	

六、教学方法

本课程采用“讲授——实践——讲评”三位一体的教学方法，具体内容包括：

1. 课堂讲授：针对剪辑理论搭建基本的逻辑体系和理论框架
2. 实践环节：通过课内讨论、课外作业、实验项目，促进学生实际剪辑能力提升
3. 课内讲评：通过对作业的分析讲评，指出值得改进之处

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核、实验考核三种方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制计分，按以下三项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 80%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 30%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 40%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《看不见的剪辑》，鲍比·奥斯庭 编著，世界图书出版公司，2013 年 6 月第 1 版。

参考书：《眨眼之间》，沃尔特·默奇 编著，北京联合出版公司，2012 年 8 月第 1 版。

参考书：《电影语言的语法》，丹尼·艾尔·阿里洪 编著，北京联合出版公司，2013 年 3 月第 1 版。

参考书：《电视画面编辑》，何苏六，中国广播电视出版社，2008 年 8 月第 1 版。

参考书：《剪辑圣经：剪辑你的电影和视频（第二版）》，钱德勒 编著，电子工业出版社，2013 年 7 月第 1 版。

撰写人：王珏殷 邓瑶

审核人：苟强诗

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

8.《数码摄影与制作》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450060

课程名称：数码摄影与制作

课程学分：2

课程学时：32（理论学时：8；实践学时：24）

课程性质：学科必修

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：3

建议先修课程：无

适用专业（方向）：广播电视编导专业

二、课程地位、作用与任务

《数码摄影与制作》课程主要探讨影视类专业本科学生应具备的数码摄影拍摄与制作专业基础能力，本课程旨在帮助学生掌握基础数码摄影拍摄与制作的技能，同时也在摄影美和技艺美上追寻艺术的平衡，为同学们在本科以及今后的专业深造和学习奠定一个坚实的专业基础。

《数码摄影与制作》课程结合在当前网络大传媒泛概念的背景之下，能够为学生具体的媒介实践如进入到相关的传播媒介平台：电视台、杂志社、报社、网站、传媒集团和各大视频内容生产部门等打下专业动手实践的基础，给同学们具体的图片、影像、短片视觉化的创作上提供技能上和思维上的专业成分给养，同时还进一步拓展同学们的专业媒介视野为今后的媒介影像内容创作打下扎实的创作与编辑能力。

三、课程目标

（一）教学目标

1.教学目标 1：通过数码摄影与制作的理论与实践教学，使学生具备初步的图片、影像、视

觉传达的拍摄与制作专业能力，同时提高的学生视觉化审美能力、媒介素养和较为宽广的媒介视野；

2.教学目标 2：能够独立地去承担一些图片、影视的拍摄与制作任务，同时也使学生能够运用专业的影像表达视角去审视当前的一些大众媒介现象和影像文化，为学生接下来的影视专业技能表达提升与专业实践打好一个良好的基础。

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

3.综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术；

（2）指标点 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能；

（3）指标点 7.2 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题；

（4）指标点 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表：

《数码摄影与制作》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：数码摄影与制作	任课教师：孙明
课程性质：学科必修	课程学分：2.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写	教学目标：使学生能够掌握相机的拍摄与成像原理；熟悉不同参数镜头的使用及其使用范围；熟悉数码单反相

<p>作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。</p>	<p>机的构造及其曝光成像原理；熟练掌握数码单反相机的使用及各种曝光拍摄模式的使用和实践；掌握不同环境下的手动参数的调整与拍摄制作；熟练使用数码单反相机进行各种类型的拍照包括：人像、风光、夜景、新闻、运动抓拍等；能够运用图像的艺术语言去表达个人的艺术构思与信息的传达。</p> <p>达成途径：结合各个类型的数码相机实物，讲解数码单反相机的优势、成像原理；讲解数码单反相机的主要构成部件包括：快门、光圈、影像感应器、CCD 与 CMOS、取景器、镜头、数字信号处理器等；讲解光圈与快门之间的关系、讲解集中常用的曝光模式及拍摄包括：程序自动模式、光圈优先模式、快门优先模式、手动曝光模式；光圈的设置及原理实践、快门的调整及原理实践、感光度的调整及原理实践、色温的调整及原理实践、测光模式的调整及原理实践；影像构图与艺术表达呈现。</p> <p>评价依据：课堂笔记、提问和专业交流、日常课程作业实践和期末作品考试。</p>
<p>3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。</p>	<p>教学目标：全面了解灯光与数码摄影之间的创作关系，掌握常用的灯光造型与表意的功能手法；掌握数码图像的后期处理修饰基本功能，并且将后期处理修饰图像的手法运用至具体的图片形态之中，如：电影海报、平面广告、活动宣传海报等。</p>

	<p>达成途径：结合数码摄影的灯光运用基础理论在数码摄影灯光房完成灯光类型及方位运用的讲解与实践；通过平时作业的拍摄与作业作品讲解来达成前期拍摄与后期修饰调整的协调。</p> <p>评价依据：课堂笔记、提问和专业交流、日常课程作业实践和期末作品考试。</p>
--	---

四、课程内容

教学内容	作业要求
<p>第二十九章 数码单反相机的主要构成部件及成像原理</p> <p>1.18 数码单反相机的主要构成部件</p> <p>1.19 数码单反相机的成像原理</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数码单反相机的优势 2. 数码单反相机的主要构成部件 3. 快门、光圈、影像感光器、取景器、数字信号处理器、镜头 4. 数码单反相机的成像原理 	<p>自学内容：</p> <p>什么是数码单反相机； 数码单反相机的分类。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 识别数码单反相机的主要构成部件； 2. 完成数码单反相机主要配件的组装； 3. 理解数码单反相机的成像原理； <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本章小结； 2. 尝试拍摄不同景别图片。
<p>第三十章 数码单反相机的镜头构造及分类</p> <p>2.1 镜头结构</p> <p>2.2 镜头口径、光圈、速度、标识代码内涵</p> <p>2.3 镜头的分类</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头结构：透镜、调焦环、变焦环 2. 镜头口径、光圈、速度、标识代码内涵 3. 定焦镜头与变焦镜头 4. 标准镜头、广角镜头、长焦镜头 	<p>自学内容：</p> <p>观察数码单反相机镜头的外部特征； 尝试使用不通过镜头进行拍摄观察其工作状态。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 思考不同镜头的工作原理 2. 对比不同镜头之间的差异 <p>课外作业：使用不同类型的单反镜头进行拍摄不同视觉感受的图片创作。</p>
<p>第三十一章 基本场景模式的选择</p> <p>3.1 人像模式</p> <p>3.2 风光模式</p> <p>3.3 夜景模式</p> <p>3.4 微距模式</p> <p>3.5 运动模式</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人像模式的场景运用与视觉特征 2. 风光模式的场景运用与视觉特征 	<p>自学内容：</p> <p>熟悉基本场景模式的特征</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 思考不同场景下的拍摄模式的选择 2. 实际应用不同场景的拍摄 <p>课外作业： 实际应用不同场景的组图拍摄</p>

3. 夜景模式的场景运用与视觉特征 4. 微距模式的场景运用与视觉特征 5. 运动模式的场景运用与视觉特征	
第三十二章 曝光模式的原理与运用 4.1 全自动曝光模式特征及运用 4.2 程序自动模式特征及运用 4.3 光圈优先模式特征及运用 4.4 快门优先模式特征及运用 4.5 手动曝光模式特征及运用 知识点: 1. 数码单反相机曝光的原理及过程 2. 在不同环境下如何得到准确的曝光值 3. 在多场景下曝光模式的选择	自学内容: 思考如何在不同环境下得到正确的曝光。 课堂作业: 1. 对比自动曝光和手动曝光的区别 2. 光圈、快门之间的匹配 3. 手动曝光参数的调整 课外作业: 运用 P、AV、TV、M 进行不同环境下视觉感受特征照片的拍摄
第三十三章 驾驭数码单反相机高级参数的设置 5.1 光圈对画面效果的影响 5.2 调整快门速度拍摄 5.3 感光度与画质 5.4 白平衡与色调 知识点: 1. 光圈大小与景深的联系 2. 高度快门与低速快门的效果运用 3. 感光度对画质影响 4. 利用白平衡创造画面意境	自学内容: 了解光圈、快门、感光、白平衡在数码单反相机上如何进行调整 课堂作业: 1. 小景深与大景深照片的尝试 2. 对瞬间的抓拍 3. 手动调整感光与白平衡 课外作业: 小景深图片的创作；延时摄影的尝试
第三十四章 构图是数码单反摄影的艺术核心 3.1 画面的构成要素 3.2 如何在画面中突出主体 3.3 前景在画面中的作用 3.4 经典构图法则 知识点: 1. 主体、客体、配体的特征与作用 2. 经典构图法则的形态与运用(对角线、S 形、三角形、对称式、封闭式、开放式)	自学内容: 画面构图把握的准则；画面构图与叙事表意之间的联系。 课堂作业: 1. 分析画面构成的各个要素 2. 分析经典电影画面构图中的要素作用 3. 对比绘画构图图摄影摄像构图法则之间的联系 课外作业: 运用经典构图法则进行图片的创作
第三十五章 光线与色彩对画面的艺术作用 3.1 光线的基本特性 3.2 光线的基本方向与照射效果 3.3 色彩与情绪之间的关联 知识点: 1. 直射光、散射光、反射光的形态与作用 2. 顺光、逆光、侧光、顶光、脚光的形态与作用 3. 暖色调、冷色调、中间色调、相邻色、互补色的形态与作用	自学内容: 光线与色彩在经典绘画与电影之中的典范案例赏析 课堂作业: 1. 尝试不同方向光线的造型效果 2. 冷暖色调在画面整体情绪表达上的效果 课外作业: 拍摄一组带有特殊色彩风格的图片

<p>第三十六章 类型摄影专题与特征</p> <p>3.1 人像摄影</p> <p>3.2 风光旅游摄影</p> <p>3.3 夜景摄影</p> <p>3.4 新闻摄影</p> <p>知识点：</p> <p>1. 不同类型摄影镜头的选择</p> <p>2. 不同类型摄影在整体风格上的把控</p> <p>3. 不同类型摄影在构图上的构思与呈现</p>	<p>自学内容：</p> <p>类型摄影之间形态和关注点上的区分</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 分析经典类型摄影的拍摄构思</p> <p>2. 不同曝光模式在不同类别类型摄影中的运用实践</p> <p>课外作业：</p> <p>人像、风光、夜景、新闻图片的组图拍摄</p>
--	---

附注：实验教学安排见《数码摄影与制作》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教 学目标
		讲 授	实 验	习 题 课	小 计	
1	数码单反相机的主要构成部件及成像原理	1	3	0	4	掌握数 码单反相 机构成
2	数码单反相机的镜头构造及分类特征、运用	1	3	0	4	掌握镜 头构造及 分类
3	基本场景模式的选择（人像、风光、夜景、微距、运动）	1	3	0	4	掌握基 本场景模 式的使用
4	曝光模式的原理与运用（全自动、P、AV、TV、M档）	1	3	0	4	掌握曝 光模式原 理与运用
5	高级参数的设置（光圈、快门、感光度、白平衡、测光模式、曝光补偿、自动对焦与手动对焦）	1	3	0	4	掌握高 级参数的 设置
6	构图要素分析与运用	1	3	0	4	掌握构 图要素运 用

7	光线与色调的原理与运用	1	3	0	4	掌握光线与色调的运用
8	类型摄影专题与特征（人像、风光、建筑、夜景、新闻）	1	3	0	4	掌握各个类型摄影特征
合 计		8	24	0	32	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

讲授+分析+讨论，具体内容包括：

1. 通过课内讲授和课内外讨论，提高学生的摄影水平与审美能力
2. 课堂进行提问、发言，课堂提问，考察自学情况

七、课程考核内容及方式

（考核方式、重点考核内容、各部分成绩占比、预期目标等）

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核

3.成绩评定 采用百分制，其构成比例如下，期末考试成绩所占比例 60%，平时成绩占比例 40%

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 40%，平时作业与测验占 60%）

期末作品考核成绩：占课程总成绩的 60%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《数码单反摄影教程》，黄刚编著，清华大学出版社，2011 年版。

参考书：《数字摄影与摄像》，詹青龙编著，清华大学出版社，2011 年版。

参考书：《美国摄影教程》，Barbara London 编著，人民邮电出版社，2015 年版。

撰写人： 孙明

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

9.《广播电视编导概论与实践》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：××

课程名称：广播电视编导概论与实践

课程学分：3

课程学时：48（理论学时：24；实验（实践）学时：24）

课程性质：考试

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：3

建议先修课程：视听语言、摄像基础、电视画面编辑

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

该课程为广播电视编导专业学科基础必修课，在开阔学生眼界的同时，注重学生动手能力的培养。通过练习+点评的方式，使学生在短时间内在专业水平上有所提升，并为之后的专业课程打下基础。

该课程包括了“摄——制”完整的前后期制作教学链，并为后续导演、画面编辑、导播、节目制作类课程打下基础。该课程采用讲授——创作——讲评方式进行，要求学生按要求完成数个短片创作任务，培养其坚实的创作基础。

三、课程目标

（一）教学目标

通过教学，使学生具备对影视制作行业以及影视制作流程、分工的基本认识，培养学生用视频叙事和抒情能力。学习电视摄像基本理论知识，并通过实践，使学生能够较熟练地操作摄像机，掌握常规电视摄像基础手法。同时，能使用 1-2 种后期编辑软件，对镜头进行不同顺序和效果的组合，培养其蒙太奇思维能力和画面感。

具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1. 具备影视理论基础，并能运用到实践中（指标点 1.2）
2. 教学目标 2. 熟练操作摄像机，并使用后期编辑软件（指标点 3.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2：具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

2. 本课程支撑的指标点：

(1) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(2) 指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

(3) 指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能

通识必修课程教学大纲，此部分内容填写课程教学中如何通过知识单元或若干个知识点的传授过程来达到何种素质的培养和何种能力的训练说明：

1. 人文理论修养——通过对影视制作发展、流程和分工的讲解，使学生建立影视制作的基本概念，逐步掌握科学的、规范的创作意识。

2. 鉴赏批评能力——通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。

3. 动手操作能力——通过课内外实践，锻炼学生摄像、灯光、录音、剪辑等全方面能力，并通过作业点评+不断修改完善的方式，提高学生的专业技术水平。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《广播电视编导概论与实践》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：广播电视编导概论与实践	任课教师：邓瑶
课程性质：专业必修	课程学分：3
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 培养学生人文理论修养，并运用到实践创作当中。 达成途径： 通过对影视制作发展、流程和分工的讲解，使学生建立影视制作的基本概念，逐步掌握科学的、规范的创作意识，通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 2： 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标： 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。 达成途径： 通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

毕业要求 3: 3.2 通过课内外实践,锻炼学生摄像、灯光、录音、剪辑等全方面能力,并通过作业点评+不断修改完善的方式,提高学生的专业技术水平。	教学目标: 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能 达成途径: 通过课内外实践,锻炼学生摄像、灯光、录音、剪辑等全方面能力,并通过作业点评+不断修改完善的方式,提高学生的专业技术水平。 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第三十七章 影视制作概论 1.20 影视制作的历史演变 1.21 影视制作的的不同工种 知识点: 1. 影视创作发展概况。 2. 影视创作团队。 3. 影视创作流程。	自学内容: 国内外影视制作模式的异同 课堂作业: 1. 影视制作的流程 2. 简述影视制作发展概况。 3. 影视制作的团队 课外作业: 1. 复习课堂内容 2. 举例说明影视制作的流程
第三十八章 筹划影片拍摄 2.1 寻找合适的剧本 2.2 剧本分解 2.3 安排进度 知识点: 1. 如何选择合适的剧本 2. 筹划阶段的主要任务	自学内容: 预算的制作 课堂作业: 1. 寻找剧本的流程和方法 2. 如何合理安排进度? 3. 如何在拍摄前召集团队 课外作业: 举例说明筹备阶段需要完成的任务
第三十九章 摄像 3.1 摄像机的构成 3.2 拍摄方法——景别 3.3 拍摄方法——构图 3.4 拍摄方法——静止、运动镜头 3.5 拍摄方法——色彩 知识点: 1. 摄像技术 2. 摄像艺术	自学内容: 不同摄像机的特点 课堂作业: 1. 正确对焦 2. 正确使用三脚架 3. 正确调整白平衡 课外作业: 拍摄不同景别的静止、运动镜头,注意镜头之间的衔接
第四十章 灯光和录音 4.1 打光的风格 4.2 打光的方法 4.3 声音的性质 4.4 麦克风的类型 4.5 录音的方法 4.6 后期声音制作	自学内容: 不同风格的打光方法、影视声音艺术设计 课堂作业: 1. 举例分析不同风格的打光方法 2. 举例分析影视声音艺术设计 3. 录音基础理论知识 课外作业: 影视声音后期制作

知识点： 1. 影视灯光风格与打光方法 2. 影视录音基础与录音技术	
第四十一章 剪辑 5.1 匹配原则 5.2 轴线原则 5.3 声画关系 5.4 蒙太奇与长镜头	自学内容： 剪辑发展史、剪辑师和代表作品 课堂作业： 1. 举例分析不同作品的剪辑风格 2. 树立正确的剪辑观念 课外作业： 拉片练习

附注：实验教学安排见《广播电视编导概论与实践》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	影视制作概论	4	4			目标 1
2	筹划影片拍摄	4	4			目标 1
3	摄像	4	4			目标 2
4	灯光	4	4			目标 2
5	录音	4	4			目标 2
6	剪辑	4	4			目标 2
合 计		24	24			

六、教学方法

采用理论和实践相结合的方法，具体内容包括：

1. 理论授课法
2. 实践法
3. 课堂讨论法

七、课程考核内容及方式

该课程为考试课，采用平时+实验+期末成绩相结合的方式进行考核。通过拍摄影视作品的方式，主要考核学生对影视制作流程的掌握程度，以及对摄像、灯光、录音、剪辑等各方面的动手操作能力。

1. 考核方式

考试

2.考核形式

平时考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制，按编导创意、专业技能和艺术表现力等考核指标进行实验成绩综合评定。其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 30%；（其中考勤占 40%，作业占 60%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 40%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 30%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《拍电影：现代影像制作教程（插图第 6 版）》，（美）琳恩·格罗斯 拉里·沃德，世界图书出版公司，ISBN：9787506287005/C·20

参考书：《电影镜头设计：从构思到银幕》，（美）史蒂文·卡茨，世界图书出版公司，ISBN：9787510009730/c·69

撰写人：邓瑶

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

10.《新媒体概论》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10420050

课程名称：新媒体概论

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：40；实践学时：0）

课程性质：学科必修

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：4

建议先修课程：无

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。本课程有助于学生掌握新媒体的相关概念和理论，理解新媒体在社会控制和社会变迁中的重要角色，成为新媒体时代具有批判能力和责任意识的现代公民。

三、课程目标

（一）教学目标

对传统的大众传播而言，新媒体的发展是无法回避的。对于未来的传媒行业从业者来说，了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体，不但是必须的，而且是必备的。培养学生具有宽厚的人文社会科学基础，具备与新闻学专业相关的多学科知识背景与综合思维能力。

具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标

这一课程的教学建立在对传统媒体已有基本认识的基础上，帮助学生掌握新媒体传播理论的基本知识和基础理论。

综合能力：培养学生获取知识和应用知识的能力，培养学生的创新意识与创新能力。使学生具有新媒体的运用能力。

基本素养：培养具有创造性思维和较强动手能力的新媒体人才，提升学生媒介素养。使学生

具有积极向上的审美情趣。

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

5.掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势，熟悉媒体行业发展的前沿与动态。

5.1 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。

5.2 掌握国外广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。

2. 本课程支撑的指标点：

具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力。

掌握广播电视专业的思维方法 and 研究发放；具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题，具备一定的科学研究能力。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《新媒体概论》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：新媒体概论	任课教师：侯李游美
课程性质：学科必修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 5： 5.1 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。	教学目标： 使学生能够了解新媒体的定义与发展历史；理解各类新媒体的传播特性；掌握新媒体的使用方法，学会分析新媒体的社会影响，正确看待新媒体，学会使用新媒体发表个人作品。。 达成途径： 通过掌握新媒体的概说；网络新媒体的类型与发展历程包括门户网站、搜索引擎、虚拟社区、网络视频、网络文学、网络杂志等；手机新媒体的类型与发展历程比如手机报、手机电视、手机电视、即时通讯等；电视新媒体的类型与发展历程包括数字电视、IP 电视、移动电视等；.新媒体产业与媒介融合。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
5.2 掌握国外广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。	教学目标： 全面了解新媒体带来的负效应，了解发达国家对互联网的管理；理解怎么看待新媒体的双刃性，了解互联网监管的难点和对策，理解网络舆论的特性，掌握怎么引导和规范网络舆论问题。 达成途径： 通过剖析新媒体的技术依托，研究新媒体的传播特性，探讨新媒体的社会影响。以这几个点为核心对新媒体进行宏观的、总体的学习与运用。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
<p>第四十二章 新媒体导论</p> <p>1.22 新媒体导论相关内容</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体的基本问题 2. 新媒体的定义 3. 新媒体的优势 4. 新媒体给传媒业带来的冲击 	<p>自学内容:</p> <p>新媒体的构成要素</p> <p>新媒体的发展历程</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 谈谈怎么看待柯达破产? <p>课外作业:</p> <p>完成本章小结</p>
<p>第四十三章 新媒体的类型和形态</p> <p>2.1 介绍新媒体给新闻传播理论带来的影响,重点分析创新扩散理论。</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体研究理论模型 2. 新媒体的主要特征 	<p>自学内容: 新媒体对传统媒体的影响</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讨论如何看待新媒体对社会的影响 2. 如何看待“网红”现象 <p>课外作业:</p> <p>调查传统媒体的现状</p>
<p>第四十四章 新媒体用户特征研究</p> <p>3.1 阐释新媒体时代的受众理论,分析网民的心理和行为特征。</p> <p>3.2 新媒体如何改变了媒介生态</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体时代的受众理论 2. 网民的基本特征分析 3. 网民的心理和行为特征分析 	<p>自学内容: 公共领域与公民新闻</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析创新扩散理论模型与中国特有的“2000万现象”的关联。 <p>课外作业:</p> <p>完成本章小结</p>
<p>第四十五章 媒介融合</p> <p>4.1 媒介融合的概念与类型</p> <p>4.2 媒介融合的条件与特征</p> <p>4.3 媒介融合的案例</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 正确看待新媒体的双刃性 2. 发达国家的媒体融合特征 	<p>自学内容: 了解新媒体的盈利模式,掌握网络广告的特点、问题、发展对策;掌握电子商务的概念、分类和特点。</p> <p>课堂作业:</p> <p>无</p> <p>课外作业:</p> <p>分析媒体融合的案例</p>
<p>第四十六章 网络文学</p> <p>5.1 网络文学的定义</p> <p>5.2. 网络文学的发展历程</p> <p>5.3. 网络文学与影视剧的改编</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络文学的特征 2. 网络文学的创作手法 	<p>自学内容: 了解网络文学与传统文学的差异</p> <p>课堂作业:</p> <p>博客/播客/维客的发展历程</p> <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 博客/播客/维客的国内与国外的对比 2. 总结本章小结
<p>第四十七章 手机媒体与手机之外的移动信息传播</p> <p>6.1 了解手机媒体的概念,重点理解掌握手机媒体在新闻传播中的应用</p> <p>6.2 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越</p> <p>知识点: 手机媒体与新闻传播</p>	<p>自学内容: 了解手机媒体发展的催化剂</p> <p>课堂作业:</p> <p>电子阅读器和平板电脑的现状</p> <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总结本章小结

<p>第四十八章 社交网站</p> <p>7.1 了解社交网站的概念和特点，掌握社交网站对传播的影响和社交网站存在的问题</p> <p>7.2 社交网站的概念、特点及其发展</p> <p>7.3 社交网站对传播的影响</p>	<p>自学内容：社交网站带来的问题</p> <p>课堂作业： 上网参与或观察自己喜欢的一个社交网站，熟悉该社区的特点；小组讨论分析该社区的影响。</p> <p>课外作业： 总结本章小结</p>
--	---

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	新媒体导论	4	0	0	4	全面了解新媒体
2	新媒体的类型和形态	4	0	0	4	掌握相关形态
3	新媒体用户特征（1）	4	0	0	4	掌握受众理论
4	新媒体用户特征（2）	4	0	0	4	掌握受众心理
5	媒介融合	4	0	0	4	分析媒介融合
6	网络文学	4	0	0	4	创作相关文体
7	网络文学	4	0	0	4	创作相关文体
8	手机与移动信息传播	4	0	0	4	掌握移动信息
9	社交网站	4	0	0	4	社交网站写作
10	课程总结	4	0	0	4	
合 计		40				

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

讲授+分析+讨论，具体内容包括：

1. 通过课内讲授和课内外讨论，提高学生的媒介素养
2. 课堂进行提问、发言，课堂提问，考察自学情况

七、课程考核内容及方式

（考核方式、重点考核内容、各部分成绩占比、预期目标等）

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核

3.成绩评定 采用百分制，其构成比例如下，期末考试成绩所占比例 60%，平时成绩占比例 40%

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 40%，平时测验 40%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《新媒体概论》，官承波编著，中国广播电视出版社，2011 年版。

参考书：《新媒体概论》，石磊编著，中国传媒大学出版社，2009 年版。

参考书：《新媒体概论》，匡文波编著，中国人民大学出版社，2015 年版。

撰写人： 侯李游美

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

11.《影视美学》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码:

课程名称: 影视美学

课程学分: 2.5

课程学时: 40 (理论学时: 40; 实验(实践)学时: 0)

课程性质: 必修

开课部门: 影视艺术系

建议修读学期: 4

建议先修课程: 《艺术概论》、《中外电影史》

适用专业(方向): 广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程知识体系是广播电视专业学位必修课程,属于核心理论课程。通过该课程的学习,学生应掌握西方影视美学理论和中国影视美学相关理论的基本知识体系,学会使用相关影视理论分析世界影视史上出现的电影思潮和创作现象,并在实践创作中自觉运用相关影视美学理论。

三、课程目标

(一) 教学目标

1. 教学目标 1. 通过教师讲解,理解并掌握西方电影美学理论思潮的哲学背景、社会背景和具体内容。
2. 教学目标 2. 运用相关电影美学理论分析电影史重要作品和创作风格的美学特征,并理解其出现的背景和原因。
3. 教学目标 3. 通过适当课堂练习,使学生能够在创作实践中自觉运用相关美学理论。
4. 教学目标 4. 通过对比研究,了解电视美学与电影美学的同异之处,并结合中西方美学知识分析电视节目形态。

(二) 本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求: 毕业要求1、2、4、7、9。
2. 本课程支撑的指标点:

(1) 指标点 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(2) 指标点 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(3) 指标点 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。

(4) 指标点 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

(5) 指标点 4.1 掌握举办影视文艺活动的基本理论与知识。

(6) 指标点 7.1 熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力；

(7) 指标点 7.2 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题；

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《影视美学》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：影视美学	任课教师：刘晓萍
课程性质：专业必修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1: 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 1. 运用相关电影美学理论分析电影史重要作品和创作风格的美学特征，并理解其出现的背景和原因。 2. 通过适当课堂练习，使学生能够在创作实践中自觉运用相关美学理论。 达成途径： 通过学习西方影视美学知识，了解背后的哲学思潮和社会文化思潮，通过电影史重要作品文本分析，学会运用美学理论知识分析作品美学特征和风格，并通过作品创作环节学会运用相关理论知识。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和课堂讨论。
毕业要求 2: 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。 2.2 能够运用综合的人文知识	教学目标： 1. 理解并掌握西方电影美学理论思潮的哲学背景、社会背景和具体内容。 达成途径： 教师讲解西方美学理论出现的文化、社会

和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	背景，并结合案例进行分析。 评 价 依 据：课堂笔记、案例分析、提问、小组讨论
毕业要求 4： 掌握举办影视文艺活动的基本理论与知识。	教学目标： 通过对比研究，了解电视美学与电影美学的同异之处，并结合中西方美学知识分析电视节目形态。 达成途径： 分析各种电视节目及活动的美学形态，运用相关美学知识研究电视文艺活动的基本原理。 评价依据： 案例分析、小组作业、案例报告
毕业要求 7： 指标点 7.1 熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力； (7) 指标点 7.2 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题；	教学目标： 通过适当课堂练习，使学生能够在创作实践中自觉运用相关美学理论。 达成途径： 教师在课堂进行案例分析，分小组讨论案例，寻找相似案例分析，再通过课后练习，在课堂进行练习分享。 评价依据： 小组讨论、小组报告、课后练习

四、课 程 内 容

教学内容	作业要求
第四十九章 经典电影美学理论（20 世纪 60 年代之前） 1.23 早期电影美学理论 1.24 苏联蒙太奇电影流派与蒙太奇电影美学理论 1.25 好莱坞戏剧化电影与类型电影理论 1.26 意大利新现实主义与纪实美学 1.27 法国“新浪潮”与现代主义电影 知识点： 1. 世界电影理论发展阶段及特征 2. 普多夫金实验和库里肖夫效应 3. 好莱坞经典电影美学理论 4. 意大利新现实主义的特征 5. 电影纪实美学的内容 6. 法国“新浪潮”电影理论的产生	课堂作业： 1. 作为电影语言的蒙太奇和作为电影流派的蒙太奇的联系？ 2. 类型电影理论在中国当前电影中的发展。 3. 课外作业： 1. 库里肖夫效应实践练习 2. 分析意大利新现实主义电影
第二章现代电影美学理论（20 世纪 60 年代之后） 2.1 电影符号学	自学内容： 后殖民主义电影的美学特征、女性主义电影理论 课堂作业：

2.2 电影叙事学 2.3 精神分析学电影理论 2.4 意识形态批评与其他理论 2.5 后现代主义与影视艺术 知识点: 1. 克里斯蒂安·麦茨为代表的电影第一符号学 2. 电影叙事学理论体系 3. 经典精神分析学和新精神分析学理论 4. 后现代主义电影的美学特征	1. 电影《铁皮鼓》的符号学分析 2. 电影《爱德华大夫》的精神分析学分析 课外作业: 1. 电影《红高粱》的叙事矩阵分析
第三章 影视艺术的文化特征 3.1 大众传媒与大众文化 3.2 社会语境中的影视文化 3.3 影视艺术的民族性与国际传播 知识点: 1. 大众文化对媒介特征及传媒的影响 2. 民族性与国际性之间的矛盾统一	自学内容: 大众媒介的演进与发展、中国电影的民族性特征 课堂作业: 以张艺谋电影为例,分析中国电影的民族性 课外作业: 中国电影的国际化传播对其美学特征的影响
第四章 影视艺术的美学特性 4.1 综合性与技术性 4.2 逼真性与假定性 4.3 造型性与运动性 4.4 电视艺术美学特性初探 知识点: 电视艺术与电影艺术的异同 影视艺术的综合性表现 影视艺术的造型性与造型艺术的区别	
第五章 影视艺术的审美心理 5.1 镜像世界与视觉心理 5.2 梦幻世界与深层心理 5.3 期待视界与接受心理	自学内容: 电影心理学相关内容、电影接受心理的特征

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学时分配				对应教学目标
		讲授	实验	习题	小计	
1	经典电影美学理论(20世纪60年代之前)	12				
2	现代电影美学理论(20世纪60年代之后)	20				
3	影视艺术的文化特征	4				
4	影视艺术的美学特性	6				

5	影视艺术的审美心理	6				
合 计		48				

六、教学方法

本课程是理论性课程，教学方法以教师讲授为主综合其它教学方法，具体内容包 括：

1. 讲授法
2. 文本分析法
3. 小组讨论法
4. 课外实践法
5. 小组汇报法

七、课程考核内容及方式

1. 考核方式：考试

2. 考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

3. 成绩评定：采用百分制，按以下 N 项考核指标进行成绩综合评定）
其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 20%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

.....

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《影视美学》，彭吉象主编，北京大学出版社，2009 年第 1 版。

参 考 书：《影视美学教程》，史可扬编著，北京师范大学出版社，2016 年第 1 版。

参 考 书：《影像的哲学：西方影视美学理论》，南野编著，中国传媒大学出版社，2009 年第 1 版。

.....

撰写人：刘 晓 萍

审核人：

学院分管领导签字(盖章)：
年 月 日

12.《编剧基础》课程教学大纲

一、课程概况

(以下段落格式:五号,方正仿宋简体行间距:固定值 20 磅)(下同)

课程代码:10450110

课程名称:编剧基础

课程学分:4

课程学时:64(理论学时:32;实践学时:32)

课程性质:专业必修课

开课部门:影视艺术系

建议修读学期:4

建议先修课程:《影视作品赏析》、《影视文学导论》

适用专业(方向):广播电视编导、电视节目制作

二、课程地位、作用与任务

教学目的:编剧基础课是影视编导专业最为重要的专业必修课程之一。该课程主要讲授影视编剧方面的基本知识、基本技巧,培养学生在故事编写、剧本创作等方面的实际操作能力和正确的思维方式,旨在让学生拥有理论知识后,能更加热爱本专业,更加热爱生活,观察生活,更能够灵活的熟练的进行自我影视剧本的创作。

课程地位及作用:编剧基础是影视相关专业最为重要的基础专业课程之一,该课程主要讲授影视编剧方面的基础知识、基本技巧,培养学生在故事编写、剧本创作、脚本写作等方面的实际操作能力和视听语言式的思维方式。在对电影有一定认识的基础上,要求创作自我影视作品的剧本,给后续影视创作课程提供满意的剧本,也对《影视作品创作》、《毕业作品创作》等专业必修课打下编剧思维的基础。锻炼学生对艺术的审美能力,提高学生的观察力、理解力、感应力、表现力、交流力,从生活中提炼出剧作的元素,成为写作的要点,明白自己要写作的目的、要素以及原因。

课程任务:在课程讲授中,除基本知识讲授以外,还配合大量的实际创作训练,让学生在打牢基础的大前提下,灵活、熟练地进行影视剧本创作。通过具体的影视作品剧本实例分析及上课实际演练操作,引导学生具备造型意识,学会用镜头去讲故事;揭示影视是画面和声音相结合的艺术,引导学生掌握视听语言,学会用声画结合的方式去讲故事;揭示影视是时间和空间相结合的艺术,引导具备影视的时空结构意识,学会用时空的变化去结构剧

本。

三、课程目标

（一）教学目标

学生在完成本课程后，应基本掌握影视剧本策划与故事创意和剧作技巧，尤其是对于故事主题、戏剧元素、剧本结构、人物塑造及台词等方面的理解与写作，具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标 1.熟悉类型片（以好莱坞经典剧本产业链运作方式为主）的剧本创作及选题技巧，并学以致用；

教学目标 2.能独立完成故事梗概、人物小传、分场景剧本等基础编剧工作；

教学目标 3.通过课程学习，影视专业的学生应该具备独具电影式的“蒙太奇思维”能力，即一种作用于视与听的思维方式。

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

（1）掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中；

（8）具备较强的语言能力，能在跨文化视野中进行专业交流；

（10）具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践；

（2）指标点 8.2 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

（3）指标点 10.2 确立终身学习意识，不断适应社会文化事业发展需求。

通识必修课程教学大纲，此部分内容填写课程教学中如何通过知识单元或若干个知识点的传授过程来达到何种素质的培养和何种能力的训练说明（示例如下）：

1. 独立获取知识的能力——通过编剧理论内容的学习，逐步掌握科学的学习方法，阅读并理解电影类教材、参考书和科技文献，不断地扩展知识面，增强独立思考的能力，更新知识结构。

2. 科学观察和思维的能力——运用编剧基本理论和基本观点，通过观察、分析、综合、演绎、归纳、科学抽象、类比联想、实验等方法培养发现问题和提出问题的能力，并对所涉

问题有一定深度的理解，判断研究结果的合理性。

3.分析问题和解决问题的能力——根据电影问题的特征、性质以及实际情况，抓住主要矛盾，进行合理的简化，建立相应的编剧作品，并用编剧语言和基本理论方法进行描述，运用所学的编剧理论和研究方法进行分析、研究。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表（示例如下：）

《编剧基础》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：编剧基础	任课教师：刘倩、周子渝
课程性质：学位课程	课程学分：4
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。	教学目标： 培养学生对编剧基本理论的认知，从而更好的运用到实践操作中。 达成途径： 通过理论教学，明确影视语言的特性，建立影视语言与影视逻辑的能力；了解基本的影视语言理论和概念，提高艺术审美发展能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 8： 8.2 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	教学目标： 提供国际视野的著名影视剧本，了解国际趋势，能建立更好的全球化专业水准。 达成途径： 了解剧本写作规律，根据国外经典剧本案例分析，培养剧本写作的形式和内容分析的能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 10： 10.2 确立终身学习意识，不断适应社会文化事业发展需求。	教学目标： 编剧理论对剧本创作具有重要指导作用，对学习提供影视文字思维模式，也是对毕业后的文化事业的创作型工作以规律性、模式化的指导。 达成途径： 熟知编剧理论，能灵活运用，锻炼甄别剧本档次的的能力，有一定审美意识。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容（示例如下）

教学内容	作业要求
------	------

<p>第一章 编剧准备及概念厘清（8 学时）</p> <p>1.1 叙事和故事、小说的区别（2 学时）</p> <p>1.2 叙事组成的两个部分（1 学时）</p> <p>1.3 戏剧性元素（4 学时）</p> <p>1.4 编剧准备（1 学时）</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 编剧及剧作准备工作 2. 故事就是预设了一整套能想象的细节的事件之连续体；叙事是一种交流，预设了两个参与者——发送者、接受者。 3. 剧本的重要性，其是未来影片（电视剧）的基础和框架。 4. 故事中的戏剧元素：激发情节、复杂因素、危机、高潮、结局。 	<p>自学内容：</p> <p>对剧本、小说进行反复揣摩，找出两者的不同和各自的写作方法。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对课堂案例进行分析，分小组讨论叙事、故事、小说的区别； 2. 对叙事的体会，可延伸出叙事的思维方式。 <p>课外作业：</p> <p>根据戏剧元素试着做一个剧本小样。</p>
<p>第二章 剧本写作入门（10 学时）</p> <p>2.1 故事及情节设计（4 学时）</p> <p>2.2 经典（大）情节示例（4 学时）</p> <p>2.3 经典电影类型（2 学时）</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电影的本体即视听艺术，在写作中应有意识地培养电影化的叙事思维； 2. 剧本基本格式的熟悉与建立以场次分更的叙事模式； 3. 情节设计与故事三角的区分与运用（大情节—经典设计；小情节—最小主义；反情节—反结构； 4. 学习经典（大）情节设计的意义，以及经典好莱坞叙事系统的分析与模仿； 5. 25 种经典类型的划分与常规设置； 6. 混合类型与再造类型。 	<p>自学内容：选择一部自己最爱的电影，找到其剧本进行细读。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 剧本的基础构成有哪些？ 2. 经典情节与反/小情节设计的形式差异？ 3. 从《卡萨布兰卡》（或其他经典好莱坞时期典型叙事系统电影）中你能得出哪些规律总结？ 4. 不同故事类型电影的常规创作点分别有哪些？ <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选择最近在院线上映的一部电影，截取其中一个让你印象深刻的场景，进行一个场景的剧本写作“复刻”，并与电影视听画面进行对比。 2. 设定同一个故事背景，尝试用故事三角的情节设计来讲述三个“不一样”的故事。
<p>第三章 剧作具体技巧及叙事研究（32 学时）</p> <p>2.2 剧作结构（4 学时）</p>	<p>自学内容：上一章节课外找到的剧本素材，请按照本章所学，对文本进行故事素材创意</p>

<p>2.3 故事与素材（4 学时）</p> <p>2.4 剧作中的人物（4 学时）</p> <p>2.5 激励事件（4 学时）</p> <p>2.6 开端与结尾（4 学时）</p> <p>2.7 发展与高潮（4 学时）</p> <p>2.8 悬念的设置（4 学时）</p> <p>2.9 台词与对白（4 学时）</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握古典三段式剧作结构的运用与写作； 2. 理解并合理运用悉德菲尔德的戏剧性结构图； 3. 故事梗概的写作及素材搜集方法； 4. 人物塑造的法则及人物关系的设置； 5. 故事结构中对于开端、发展、激励事件、高潮、结尾的安排、设置与写作方法； 6. 悬念的设置与安插； 7. 台词和对白的写作。 	<p>解读、主角人物分析、区分剧作结构并标出印象深刻的场景、情节设计及台词对白等工作。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解并实践“场景—序列—幕”，在给定故事背景范畴的情况下现场集体创作完成； 2. 一句话介绍/总结一部电影； 3. 反面人物的塑造法则及人物分析； 4. 人物小传的写作与探讨； 5. 人物关系的设置与环环相扣； 6. 冷、热开场的区分、示例、总结与其解决任务类比； 7. 如何创造激励事件及将之置于何处？ 8. 如何用 3s 原则营造惊悚、悬疑的悬念？ 9. 喜剧剧本的台词设计案例分析； 10. 故事大纲及故事梗概的写作与训练。 <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构思一个你想置之主角的人物，尽可能方方面面地为其设计相对完备的人物小传，包括外形特征描写、出场状态及所处地位、深层性格特点刻画、前史及人物弧光、命运走向及结局等； 2. 故事素材及场景搜集训练（二选一）： <ol style="list-style-type: none"> （1） 让你印象深刻的一则新闻； （2） 难以忘怀的某次梦境； 基于搜集进行一次素材加工、扩充，其中“新闻”可扩充为故事梗概的形式，“梦境”可以场景为主，加工为一场戏的剧本雏形。
<p>第四章 叙事训练与剧本指导（14 学时）</p> <p>3.1 “偷窥”训练法（3 学时）</p> <p>3.2 “读书”训练法（3 学时）</p> <p>3.3 场景训练与练习（4 学时）</p> <p>3.4 课外指导及剧本对谈（4 学时）</p>	<p>自学内容：生活观察与拍下你认为“决定性一瞬”有故事感的照片进行看图说话；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “偷窥”训练法之看图说话：请分别从所给到图片（工作状态—职业、家中状态—

知识点： 1. 用“偷窥法”多方面全角度的描述刻画你的人物； 2. 用“读书法”来“质问”你的人物与故事根源； 3. 场景训练与决定性瞬间。	日常、私密状态—爱好/内心）内容所示，进行人物设定的观察、总结与分析； 2. “读书”训练法之与你故事中的人物对峙与质问，启发提问后发掘还有哪些是你目前剧本中未能解决的问题； 3. 从“决定性瞬间理论”的代表摄影师布列松定格照片里，你能发现并讲述怎样的戏剧冲突与故事？
--	--

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	编剧准备及概念厘清	4	0	4	8	目标 1
2	剧本写作入门	8	0	8	16	目标 1
3	剧作具体技巧及叙事研究	20	0	6	26	目标 2
3	叙事训练与剧本指导	0	0	14	14	目标 3
合 计		32	0	32	64	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

利用多媒体课件（PPT）进行讲授式、讨论式教学，具体内容包括：

1. 经典剧本学习与模仿；
2. 影视片段案例分析及现场写作；
3. 课堂写作演练如故事接龙、看图说话、观察训练等；

多师生及小组讨论环节，运用启发式的教学方法：提出问题——引出章节——经典理论——案例分析（实验）——提出问题——自行得出结论——不同创作对比——反复演练。

七、课程考核内容及方式

1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核（包括**实践作业与考勤**）与期末考试（**提交剧本作品**）的综合考量

3.成绩评定（采用百分制，按以下四项考核指标进行成绩综合评定）其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 10%，作业占 30%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

*期末剧本作品提交及评分标准参考如下：

提交要求：

学生以个人为单位，提交一份**不少于 30 场戏的原创剧本作品**（百分制，占综合考评的 60%）

评分参考标准：

一、【专业技能分】，满分 40 分：

结合本学期编剧技巧等知识点（主题定位、剧本结构、人物写作、人物关系厘清、开端方法、戏剧高潮写作、结局方式、细节描写、人物对白或独白等要点）进行剧本创作；

其中 A 档 32—40 分，B 档 24—31 分，C 档 16—23 分，D 档 16 分以下。

二、【创新能力分】，满分 30 分：

有丰富想象力，大胆去开创剧本内容，符合当今社会价值观；

其中 A 档 24—30 分，B 档 16—23 分，C 档 8—15 分，D 档 7 分以下。

三、【格式与语言规范分】，满分 20 分：

符合分场景剧本的格式要求，能完整清晰地讲述故事，引人入胜；

其中 A 档 16—20 分，B 档 11—15 分，C 档 6—10 分，D 档 6 分以下。

四、【创作态度分】，满分 10 分：

完全原创剧本，不得抄袭或纯粹名义上的借鉴；

其中 A 档 10 分，B 档 6—9 分，C 档 2—5 分，D 档 1 分以下。

八、推荐教材和教学参考书

教 材:《电影编剧学》，汪流编著，中国传媒大学出版社，2009 年 05 月，ISBN: 9787811272406

参考书：《故事：材质、结构、风格和荧幕剧作原理》，罗伯特·麦基著，周铁东译，天津人民出版社，2014年9月第1版，ISBN：978-7-201-08833-4

参考书：《电影剧本写作基础》，悉德·菲尔德著，钟大丰、鲍玉衍译，中国电影出版社，2002年6月第1版，ISBN：7-106-01808-2

撰写人：刘倩、周子渝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

13.《影视录音基础》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：××

课程名称：影视录音基础

课程学分：2

课程学时：32（理论学时：16；实验（实践）学时：16）

课程性质：考查

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：4

建议先修课程：视听语言、摄像基础、电视画面编辑

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

作为广播电视编导专业必修课，影视录音基础是一门交叉学科，要求学生具备艺术家的形象思维想象能力，同时又需要科学家的逻辑思维实践能力。影视录音基础和摄像、灯光、剪辑等课程具有同等重要的地位。该课程既注重学生的理论知识水平的提升，又注重动手能力的培养。

通过一学期的课程，对声音艺术的讲解和影片中声音运用案例的分析，使学生建立对影视声音的审美意识；同时通过元素训练，提高学生的动手操作能力，从前期到后期了解影视声音制作的全部流程，使学生毕业后能够成为合格的影视声音制作方面的人才。

三、课程目标

（一）教学目标

该课程通过对声音艺术的讲解和影片中声音运用案例的分析，使学生建立对影视声音的审美意识，同时通过课内外训练，提高学生的动手操作能力，从前期到后期了解影视声音制作的全部流程。

具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标1. 具备影视理论基础，并能运用到实践中（指标点1）
- 2.教学目标2. 使用适合的录音设备，对不同类型的作品进行现场录音和后期处理（指标点3）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2：具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

2. 本课程支撑的指标点：

(1) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(2) 指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

(3) 指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能

通识必修课程教学大纲，此部分内容填写课程教学中如何通过知识单元或若干个知识点的传授过程来达到何种素质的培养和何种能力的训练说明：

1. 人文理论修养——通过对影视录音发展、流程和分工的讲解，使学生建立影视录音的基本概念，逐步掌握科学的、规范的录音意识。

2. 鉴赏批评能力——通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。

3. 动手操作能力——通过课内外实践，锻炼学生现场录音、后期制作等方面的能力，并通过作业点评+不断修改完善的方式，提高学生的专业技术水平。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《影视录音基础》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：影视录音基础	任课教师：邓瑶
课程性质：专业选修	课程学分：2
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 培养学生人文理论修养，并运用到实践创作当中。 达成途径： 通过对影视制作发展、流程和分工的讲解，使学生建立影视制作的基本概念，逐步掌握科学的、规范的创作意识，通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 2： 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标： 达成途径： 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

毕业要求 3: 3.2 通过课内外实践,锻炼学生摄像、灯光、录音、剪辑等全方面能力,并通过作业点评+不断修改完善的方式,提高学生的专业技术水平。	教学目标: 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能 达成途径: 通过课内外实践,锻炼学生摄像、灯光、录音、剪辑等全方面能力,并通过作业点评+不断修改完善的方式,提高学生的专业技术水平。 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第五十章 影视声音风格设计 1.28 写实主义风格 1.29 表现主义风格 知识点: 1. 影视声音发展概况。 2. 影视声音创作团队。 3. 影视声音艺术创作流程。	自学内容: 影视声音的物理属性、心理属性和艺术属性。 课堂作业: 1. 写实主义风格和表现主义风格的主要区别是什么? 2. 简述影视声音发展概况。 课外作业: 1. 影视声音艺术创作的流程是什么? 2. 举例说明写实主义风格和表现主义风格的主要区别
第五十一章 影视语声的艺术构思 2.1 影视语声的类型及其特征 2.2 影视语声造型的艺术设计 2.3 影视语声的戏剧性功能 知识点: 1. 影视语声的类型及其特征 2. 影视语声的戏剧性功能	自学内容: 影视语声的发展 课堂作业: 1. 举例说明影视语声的类型及其特征 2. 举例说明影视语声的功能 课外作业: 不同方言对于人物造型的作用
第五十二章 影视音乐的艺术构思 3.1 影视音乐的风格类型 3.2 影视音乐的布局方式 3.3 影视音乐与画面的结合方式 3.4 影视音乐创作的主要环节 3.5 影视音乐的戏剧性功能 3.6 影视音乐造型的艺术设计 知识点: 1. 影视音乐的风格类型 2. 影视音乐与画面的结合方式	自学内容: 不同音乐类型和风格 课堂作业: 1. 举例说明影视音乐的作用 2. 举例说明影视音乐的布局方式 课外作业: 举例说明不同类型的声画关系
第五十三章 影视音响的艺术构思 4.1 影视音响的类型及其特征 4.2 影视音响造型的艺术设计 4.3 影视音响的戏剧性功能 知识点: 1. 影视音响的类型及其特征	自学内容: 拟音师的工作职责 课堂作业: 1. 对影视作品中的音响设计进行识别分析 2. 讨论音响设计对于影视作品的作用 课外作业: 对一个场景的音响设计进行分析,并提出建议

2. 影视音响艺术设计	
第五十四章 影视声音蒙太奇 5.1 声音各元素之间的重叠 5.2 声音的组接 5.3 声音各元素之间的相互转化 知识点: 1. 声音的层次感 2. 声音的剪辑	自学内容: 声画关系 课堂作业: 1. 对影视作品中的声音蒙太奇进行识别分析 2. 讨论声音蒙太奇对于影视作品的作用 课外作业: 对一个场景的声音蒙太奇进行分析, 并提出建议

附注: 实验教学安排见《影视录音基础》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	影视声音风格设计	2	2			目标 1、目标 2
2	影视语声的艺术构思	2	2			目标 1、目标 2
3	影视音乐的艺术构思	4	4			目标 1、目标 2
4	影视音响的艺术构思	4	4			目标 1、目标 2
5	影视声音蒙太奇	4	4			目标 1、目标 2
合 计		16	16			

六、教学方法

采用理论和实践相结合的方法, 具体内容包括:

1. 理论授课法
2. 实践法
3. 课堂讨论法

七、课程考核内容及方式

该课程为考查课, 采用平时+实验+期末成绩相结合的方式进行考核。通过设计影视录音作品的方式, 主要考核学生对影视录音制作流程的掌握程度, 以及对现场录音、后期制作等各方面的动手操作能力。

2. 考核方式

考查

2.考核形式

平时考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

3. 成绩评定

采用百分制，按编导创意、专业技能和艺术表现力等考核指标进行实验成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 30%；（其中考勤占 40%，作业占 60%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 40%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 30%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《影视声音艺术创作基础教程》，冯伟编著，中国传媒大学出版社，2015 年第 1 版。

参考书：《电影电视声音创作与录音制作教程》，姚国强编著，中国电影出版社，2011 年第 1 版。

撰写人：邓瑶

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

14.《导演理论与实践》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450080

课程名称：导演理论与实践

课程学分：4

课程学时：48（理论学时：16；实践学时：32）

课程性质：专业必修课

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：5

建议先修课程：《视听语言》、《编剧基础》、《摄像基础》、《影视美学》、《影视音乐赏析》、《影视表演基础》

适用专业（方向）：广播电视编导、电视节目制作

二、课程地位、作用与任务

教学目的：该课程为广播电视编导专业的学科必修课程。要求学生具备一定的视听语言基础知识，是学生学习完成摄像、剪辑等专业技能之后的综合运用，目的是要求学生具备导演意识和思维。通过教学，使学生掌握影视导演的理论，熟练运用并能对自己的作品进行创作加工，为形成良好的理论体系奠定基础。在理论基础完善的前提下，进行案例分析，进一步让学生明白拍摄影视作品时的准备工作以及拍摄期间需要注意的问题，这对学生理解电影导演具体工作性质和内容起到具象作用。

课程地位及作用：通过学习本门课程，使学生了解电影语言语法方法，内容包括视听语言基础、电影的时间与空间、场面调度、蒙太奇分类、长镜头、电影音乐配乐、后期剪辑等理论。该课程为编导专业学生从事剧情片、音乐电视、广告片等工作奠定理论与实践基础，提供整体创作思维方式、指导思想和实施办法，是学生从构思到拍摄再到后期制作过程得以实施的具体环节。

课程任务：本课程主要分为三大部分进行教学：第一部分为拍摄前期准备阶段。包括受众现状了解、受众需求、作品选题方法、导演工作顺序及工作方法等内容；第二部分为导演理论基础知识。包括审视听语言、画面构成要素、灯光使用、长镜头、蒙太奇、场面调度、电影的时间空间等导演文法内容；第三部分为实践部分。拍摄实地进行指导，内容为具体指导学生团队的拍摄工作。

三、课程目标

（一）教学目标

学生在完成本课程后，应基本掌握影视剧本创作方法，影视剧筹拍前准备事宜，和演员沟通能力，拍摄技巧，后期剪辑方法，宣传作品原则与方法等具体技巧。

教学目标 1.通过讲授导演理论，使学生了解和熟悉影视导演工作的基本规律和特点，为今后从事专业工作打好理论基础；

教学目标 2. 通过课程学习，影视专业的学生应该具备独具电影式的“蒙太奇思维”能力，即一种作用于视与听的思维方式。

教学目标 3. 通过对导演理论的理解，学会电影语法的表达技巧、处理方法和操作技能等方面的只是运用，并实施到实践中，达到学以致用目的。

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

（1）掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中；

（3）综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节；

（9）具有一定的团队建设、协作、管理能力。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践；

（2）指标点 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术；

（3）指标点 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。

通识必修课程教学大纲，此部分内容填写课程教学中如何通过知识单元或若干个知识点的传授过程来达到何种素质的培养和何种能力的训练说明

1. 独立获取知识的能力——通过导演理论内容的学习，逐步掌握科学的学习方法，阅读并理解电影类教材、参考书和科技文献，不断地扩展知识面，增强独立思考的能力，更新知识结构。

2. 科学观察和思维的能力——运用导演基本理论和基本观点，通过观察、分析、综合、演绎、归纳、科学抽象、类比联想、实验等方法培养发现问题和提出问题的能力，并对所涉

问题有一定深度的理解，判断研究结果的合理性。

3.分析问题和解决问题的能力——根据电影问题的特征、性质以及实际情况，抓住主要矛盾，进行合理的简化，建立相应的电影作品，并用导演语言和基本电影理论方法进行描述，运用所学的导演理论和研究方法进行分析、研究。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表（示例如下：）

《导演理论与实践》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：导演理论与实践	任课教师：刘倩
课程性质：学位课程	课程学分：3
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践	教学目标： 培养学生对导演基本理论的认知，从而更好的运用到实践操作中。 达成途径： 通过理论教学，明确影视语言的特性，建立影视语言与影视逻辑的能力；了解基本的影视语言理论和概念，提高艺术审美发展能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术	教学目标： 通过对国内外经典电影、微电影的解读与学习，了解视听语言在电影中的运用方法，掌握导演技巧的一般方法，建立导演思维能力。 达成途径： 理论教学、实践作业拍摄练习单元、期末大型作品实施。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 9： 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力	教学目标： 在拍摄作品的过程，让学生具有团队合作精神，建立“导演中心制”意识，每个部门发挥主观能动性，对作品的形成起到积极作用。 达成途径： 期末大型作品的准备、实施、上映的过程。 评价依据： 作业、课外作业和考试。

四、课程内容（示例如下）

教学内容	作业要求
------	------

<p>第一章 电影导演的世界（6 学时）</p> <p>1.1 什么是电影导演（1 学时）</p> <p>1.2 受众需求（2 学时）</p> <p>1.3 创建故事的初衷与剧本选择（2 学时）</p> <p>1.4 电影的表现形式（1 学时）</p> <p>知识点：</p> <p>1. 厘清电影导演的职责和工作内容；</p> <p>2. 明确导演的工作目的；</p> <p>3. 了解受众影像阅读习惯和方式，在心中建立“受众为先”的思考机制；</p> <p>4. 创建剧本的方法，将分场景剧本转化为分镜头剧本，具有电影表现形式的意识。</p> <p>第二章 电影技术（20 学时）</p> <p>2.1 电影的语言基础、特点（2 学时）</p> <p>2.2 景别、镜头使用法则（4 学时）</p> <p>2.3 画面内的运动（4 学时）</p> <p>2.4 场面调度（2 学时）</p> <p>2.5 影视语言的构图（4 学时）</p> <p>2.6 影视语言的色彩（2 学时）</p> <p>2.7 影视语言的音乐（2 学时）</p> <p>知识点：</p> <p>1. 电影语言基础知识；</p> <p>2. 运动镜头的基本规律，摇摄镜头使用方法、移动镜头使用方法及案例分析；</p> <p>3. 画面内的人物运动拍摄方法</p> <p>4. 对话场面拍摄方式及案例分析；</p> <p>5. 升降镜头和变焦距镜头使用方式及案例分析；</p> <p>6. 场面调度的方法与实操；</p>	<p>自学内容：</p> <p>编剧方法的复习巩固，导演思维建立的方法。</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 讨论当今影视受众需求；</p> <p>2. 剧本选择讨论。</p> <p>课外作业：</p> <p>1. 分场景剧本的写作；</p> <p>2. 分场景剧本转化为导演分镜头剧本练习。</p> <p>自学内容：影视语言的深度解读；针对自我作品进行深度分析，并结合理论方法对作品进行打磨。</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 案例分析讨论；</p> <p>2. 默写短片的镜头、景别等使用方式，完善分镜头稿本，学会分镜头稿本写作方式。</p> <p>课外作业：</p> <p>1. 人物对话拍摄练习；</p> <p>2. 人物关系镜头拍摄练习；</p> <p>3. 场面调度练习。</p>
---	--

7. 电影视听语言使用方法归纳。	
<p>第三章 电影导演思维构建（8 学时）</p> <p>3.1 蒙太奇与长镜头思维（4 学时）</p> <p>3.2 电影的时间与空间的思维模式建立（4 学时）</p> <p>知识点：</p> <p>8. 蒙太奇与长镜头作用及分类、比较；</p> <p>9. 蒙太奇与长镜头思维建立；</p> <p>10. 银幕时间与现实时间的异同；</p> <p>11. 电影再造时间的方法；</p> <p>12. 电影空间的艺术职能；</p> <p>13. 电影空间的构成要素；</p> <p>14. 现代电影的空间形态与艺术职能。</p>	<p>自学内容：</p> <p>蒙太奇与长镜头的案例学习。</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 按照蒙太奇和长镜头的分类，进行讨论，按照导演思维方式描述一个相似的镜头实践方式。</p> <p>2. 根据电影时间、空间的建立手段，进行影像段落练习。</p> <p>课外作业：</p> <p>1. 对自我作品的镜头建立进行蒙太奇或长镜头的完善；</p> <p>2. 在自我作品里进行关于电影时间、空间意识的添加。</p>
<p>第五章 电影短片实施指导（14 学时）</p> <p>4.1 剧本选择实施指导；（2 学时）</p> <p>4.2 分镜头剧本实施指导；（2 学时）</p> <p>4.3 前期拍摄准备指导；（2 学时）</p> <p>4.4 拍摄中期实施指导；（4 学时）</p> <p>4.5 后期剪辑实施指导；（2 学时）</p> <p>4.6 宣传实施指导。（2 学时）</p>	<p>自学内容：</p> <p>1. 对编剧理论进行再次整理，完成剧本写作；</p> <p>2. 对导演理论进行系统梳理，运用到自我作品里。</p> <p>课堂作业：</p> <p>和指导老师一起分小组进行电影作品的讨论、实施和完善。</p> <p>课外作业：</p> <p>完成电影作品的准备、拍摄、剪辑、宣传等工作。</p>

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	电影导演的世界	4	0	2	6	目标 1
2	电影技术	8	0	12	20	目标 1、2
3	电影导演思维构建	4	0	4	8	目标 2
4	电影短片实施指导	0	0	14	14	目标 3
合 计		16	0	32	48	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

利用多媒体课件（PPT）进行讲授式、讨论式教学，具体内容包括：

1. 经典电影学习与模仿；
2. 影视片段案例分析及现场默写；
3. 自我电影作品的指导与实施。

多师生及小组讨论环节，运用启发式的教学方法：提出问题——引出章节——经典理论——案例分析（实验）——提出问题——自行得出结论——不同创作对比——反复演练。

七、课程考核内容及方式

1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核（包括实践作业与考勤）与期末考试（作品与放映会现场得分）的综合考量；

3.成绩评定（采用百分制，按以下四项考核指标进行成绩综合评定）其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 10%，作业占 30%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%。

*期末剧本作品提交及评分标准参考如下：

提交要求:

学生以小组为单位,40 分钟以内的故事短片或 15 分钟实验片(百分制,占综合考评的 60%)。

评分参考标准:

1. 专业技能分(包括剧本质量 10 分、电影时间和空间 10 分、蒙太奇和长镜头 5 分、镜头调度 10 分、灯光使用 5 分等多方面),满分 40 分:其中 A 档 32—40 分,B 档 24—31 分,C 档 16—23 分,D 档 16 分以下。
2. 创新能力分(包括剧本创意与结构 5 分、电影节奏 5 分、拍摄技巧 5 分、后期制作 5 分),满分 20 分:其中 A 档 16—20 分,B 档 11—15 分,C 档 6—10 分,D 档 6 分以下。
3. 艺术表现力度分(包括演员演技 10 分、电影音乐表现 10 分),满分 20 分:其中 A 档 16—20 分,B 档 11—15 分,C 档 6—10 分,D 档 6 分以下。
4. 团队合作能力和创作态度分(包括团队创作积极性、默契度、考勤、热情度等),满分 20 分:其中 A 档 16—20 分,B 档 11—15 分,C 档 6—10 分,D 档 6 分以下。

八、推荐教材和教学参考书

教材:《影视导演基础》,王心语 著,中国传媒大学出版社,2018 年 01 月,ISBN: 9787811272383

参考书:《导演创作完全手册》,迈克尔·拉毕格 著,唐培林 译,世界图书出版公司,2014 年 4 月第 1 版,ISBN: 9787510048852

参考书:《如何指导演员 导演必修课》,朱迪丝·韦斯顿 著,夏明 译,北京联合出版公司,2016 年 5 月第 1 版,ISBN: 9787550270350

撰写人:刘倩

审核人:

学院分管领导签字(盖章):

年 月 日

15.《影视理论与批评》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：12750020

课程名称：影视理论与批评 Film Analysis and Criticism

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：24；实践学时：16）

课程性质：学科必修课

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：1

建议先修课程：《中外电影史》《视听语言》

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

课程地位：作为在二十世纪六七十年代于欧美大学人文科系间蓬勃兴起的新学科，电影理论在七八十年代成为一个具有高度的批判性和前沿性的课程。而在电影和电视作为最重要的文化现象之一的当下，影视批评作为对影视作品的一种理性思考，是影视文化教育不可或缺的一个组成部分。本课程是学科必修课程，主要是基于现代电影理论基础，融合特定社会文化背景之下进行影片精读和电影批评，每一章节会重点介绍一种现代电影理论流派的主要特征，并通过对一部典型影片的细度来展示这一理论方法的运用。

课程作用及任务：学生通过该课程的学习，应该基础掌握早期电影理论所探求的电影本质问题以及现当代主要电影理论，了解电影批评的不同类型，重点掌握专业化电影影评（film criticism）的写作及分析方法，与此同时推动和促进学生个人影视创作的发展。

三、课程目标

（一）教学目标

影视理论与批评对于基于培养影视创作实践人才的既定目标来说，一方面积极带动创作的灵感可能与优秀示范，另一方面，各种影视批评分析的方法论为我们分析影视作品提供了不同的分析工具，并代表了各种不同文化价值取向，为我们理解电影电视中人类的精神创造活动，提供了多方面的视角。具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标1.** 理解影视艺术的基本理论，掌握影视鉴赏及批评的一般方法；（指标点1）
- 2.教学目标2.** 熟练运用相关理论及知识进行影视评论，其基本写作要求和写作技巧达标，

重点掌握专业化电影影评（film criticism）的写作及分析方法；（指标点 2）

3.教学目标 3. 通过对中外优秀影视作品的欣赏、批评，培养审美情趣及批判意识，提升独立审美及作电影理论研究的能力，最终提高学生的人文素质；（指标点 3）

（二）本课程支撑的毕业要求

毕业要求 1. 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2. 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力；

8. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

（2）指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

（3）指标点 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。

（4）指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《影视理论与批评》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：影视理论与批评	任课教师：周子渝
课程性质：学科必修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中	教学目标： 培养学生综合应用基础知识，完成专业化影视评论的基础任务。 达成途径： 通过本课程的学习，使学生了解电影电视的发展历史，理解影视艺术的基本理论，掌握影视鉴赏的一般办法； 评价依据： 课堂笔记、提问、课外作业和考试。
毕业要求 1： 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践	教学目标： 培养学生在综合批评影视作品的训练当中，获得指导自身创作与实践的能力。 达成途径： 在影视批评理论的讲授下，使学生构建和掌握专业化影视批评的分析法，通过结合经典案例的分析，消化及掌握影视批评理论知识，为具体实践奠定基础。 评价依据： 课堂笔记、作业、拉片鉴赏、影视创作
毕业要求 2： 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识	教学目标： 培养学生的影视艺术鉴赏能力，从课堂之上、荧屏之内的电影分析，走向课堂之下、荧屏之外的社会及文化分析，真正做到理论结合实践，提升学生的视听

力	<p>影视及艺术鉴赏能力。</p> <p>达成途径：通过对中外经典电影电视案例分析，拆解作品艺术中的影视理论知识，通过拉片分析，培养学生的欣赏培养审美情趣，提高独立审美能力，最终提高学生的人文素质。</p> <p>评价依据：拉片分析、同类影片鉴赏对比、课堂讨论及作业</p>
<p>毕业要求 2：</p> <p>2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。</p>	<p>教学目标：在掌握现当代主要电影理论的情况下，了解电影批评的不同类型，重点掌握专业化电影影评（film criticism）的写作及分析方法。</p> <p>达成途径：通过具体讲解重点当代电影理论的，结合早期电影理论对于电影本质的探寻，构建学生的综合人文知识以期获得对具体广播影视作品的赏析与鉴赏。</p> <p>评价依据：影评作业、课堂问答、考试等</p>

四、课程内容

教学内容	作业要求
<p>第五十五章 电影与电视概述（2 学时）</p> <p>1.30 电视与电影的区别</p> <p>1.31 电影史概述</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电影的诞生及其特征； 2. 突破：故事片的出现； 3. 电影与世界格局的变迁 	<p>自学内容：电影史的扫盲与概述</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是电影？ 2. 当下“电影世界”的格局如何？简要概述。 3. 如何区分电影与电视？ <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本章小结 2. 试论述不同“新浪潮”主张、代表人物、作品特性及其对世界电影的影响？
<p>第五十六章 电影理论及批评简述（4 学时）</p> <p>2.1 世界电影理论史概论</p> <p>2.2 电影批评的理论和类型</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 早期电影理论及古典电影理论； 2. 现代电影理论——步入成熟阶段； 3. 当代电影理论 4. 影评的不同类型及示范 	<p>自学内容：《电影作为艺术》（德）、《可见的人类》（匈）翻阅，了解默片时代理论家对电影视觉语言及其本体的探讨。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对《电影手册》和法国新浪潮及“作者论”的讲解介绍，试归类现代电影理论特征； 2. 第一电影符号学； 3. 第二电影符号学； <p>课外作业：尝试以课堂所学内容，选择自己喜爱的一部电影，进行专业化影评（film criticism）训练；</p>
<p>第五十七章 视听语言及叙事分析：《小鞋子》（6 学时）</p> <p>3.1 影视艺术的视听语言</p> <p>3.2 麦茨的八大组合段理论</p>	<p>自学内容：复习前学期课程《视听语言》中所提到的其中基本惯例包括哪些？</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何理解“电影语言不等于自然语言”

<p>3.3 《小鞋子》的叙事、表意与修辞</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知电影语言的成规与惯例； 2. 电影的视点及其分析； 3. 掌握八大组合段理论，并能灵活运用分析电影《小鞋子》的叙事结构； 4. 了解《小鞋子》与伊朗民族电影的表意与叙事联系； 	<p>这一说法？区分并理解“能指”与“所指”涵义。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 视听语言惯例中隐藏起摄影机的方法有哪些？ 3. 视点权在《小鞋子》中的移交、变化与对比； <p>课外作业：同时选择另一部伊朗电影进行观影，熟悉伊朗电影独有的表意叙事法则，尝试用麦茨的八大组合段理论完成一次影视分析；</p>
<p>第五十八章 电影作者论与文本细读：《蓝色》（6学时）</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 电影的本体论 4.2 电影作者论 4.3 《蓝色》：主题与色彩 <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巴赞的纪实美学与“长镜头”理论； 2. 克拉考尔《电影的本性》； 3. 电影作者论/导演中心论的倡导者与实践者； 4. 电影作者论主张及其代表人物：基耶斯洛夫斯基及其《蓝色》； 	<p>自学内容：翻阅了解克拉考尔的代表著作《电影的本性》</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以“长镜头”美学复习前学期《视听语言》课堂上所放映的《公民凯恩》场景调度片段； 2. 电影作者论的主张分别有哪些？又于世界电影及其格局产生了怎样的影响？ 3. 电影《蓝色》中的蓝色色彩内涵与基耶斯洛夫斯基式的“签名”分别有哪些？ <p>课外作业：</p> <p>观影并对照分析《红》《白》《蓝》三部曲中“作者论”的体现，重点关注作品序列性与深层哲学含义，完成一篇不少于1000字的专业影评。</p>
<p>第五十九章 叙事学理论与世俗神话：《第五元素》（6学时）</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 叙事学的基本分析类型 5.2 叙事范式与批评实践 5.3 类型电影的类型变奏及其意义 <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解列维-斯特劳斯与《结构人类学》与普罗普的俄罗斯民族故事研究（七种行动范畴、六个叙事单元、三十一叙事功能）； 2. 以普罗普叙事单元与功能序列重述《第五元素》； 3. “七种行动范畴”如何对应《第五元素》； 4. 类型片及科幻片《第五元素》的新变奏； 	<p>自学内容：古希腊神话传说的了解，熟悉以下几个故事：《卡德摩斯》《俄狄浦斯王》《安提戈涅》</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以古希腊神话为序列，提取构建“人物”“事件”“关系”“解决方法”关键词，试图从不断重复出现的结构性单元/元素内获得共同意义内核结论； 2. 类比类型片“西部片”、“歌舞片”，你又能获得怎样反复出现的故事元素及所反映或应对的社会现实矛盾？ 3. 《第五元素》中女主角莉露的“新变奏”角色分析。 <p>课外作业：</p> <p>选择一部近两年来的科幻片，以《第五元素》作为对照，观影分析其“科幻”元素及矛盾提出解决的最新变奏。</p>

<p>第六十章 精神分析视野与现代人的自我寓言：《情书》（6 学时）</p> <p>6.1 精神分析及影视作品</p> <p>6.2 《情书》：爱情故事与自我寓言</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握弗洛伊德所奠定的精神分析理论地位； 2. 掌握拉康的“镜像阶段”理论； 3. 了解观影心理/影院机制与精神分析的当代意义； 4. 探讨《情书》中青春偶像剧爱情故事“外包装”与青春片自我寓言的“内核”； 	<p>自学内容：观影法国电影《两生花》，并对照同样表达“镜面”的日本电影《情书》；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拉康“镜像阶段”理论的三个阶段分别是什么？ 2. 观众观影心理/应援机制与精神分析是如何由“镜像理论”延伸及具体体现的？ 3. 青春片与青春偶像剧的区别与联系； 4. 《情书》中的死亡与再生主题是如何通过“记忆”这一点展开并叙述开来的； 5. 《情书》中的一个人与一面镜的多重体现与深层自恋探讨； <p>课外作业：无</p>
<p>第六十一章 精神分析与荧幕之梦：《香草的天空》（4 学时）</p> <p>7.1 梦、释梦与电影</p> <p>7.2 精神分析学电影理论的若干表述</p> <p>7.3 《香草的天空》与梦的套层结构</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握弗洛伊德关于梦与释梦的基本表述及主要观点； 2. 探讨《香草的天空》中“俄狄浦斯情结与男性成长”； 3. 发现并重新梳理《香草的天空》中国年的“节拍器”，理顺梦境与现实的间隔与套层叙事讲述法； 	<p>自学内容：观影原版西班牙电影《迷一样的双眼》，对照《香草的天空》的改编；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 弗洛伊德关于梦的理论中，是如何解释“梦的工作”及其工作机制的？这在电影《香草的天空》中分别有哪些对照？ 2. “惊悚片”类型的探讨及其与“恐怖片”的区别； 3. 如何看待《香草的天空》中“父亲”元素的形象及其影响和变奏？ <p>课外作业：无</p>
<p>第六十二章 视觉快感与性别：女性主义影视批评（4 学时）</p> <p>8.1 电影中的女权主义批评理论</p> <p>8.2 女性刻板形象分析与变化</p> <p>8.3 《香草的天空》：男性噩梦与成长故事</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解女权主义（feminism）三波分流分类及其代表人物和主张； 2. 穆尔维《视觉快感与叙事性电影》文本解读与女权主义影视批评理论梳理； 3. 掌握女性定型化形象（stereotype）理论及其所具备的双重意义； 4. 探讨《香草的天空》中所指示的“阉割焦虑”及其在电影叙事中如何驱逐由女性所引发的焦虑矛盾； 	<p>自学内容：了解并学习女权主义文论者伍尔夫、波伏娃、米勒特等人的著作、主张等。</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《视觉快感与叙事性电影》中的主要观点有哪些？ 2. 如何阐释女性观众在观看此类电影时的所处位置认同和观影体验？ 3. 《香草的天空》中两位女郎——金发朱莉和棕发索非亚背后的女性刻板形象分析及其变奏探讨； <p>课外作业：</p> <p>选择一部由穆尔维作为批判对象的希区柯克电影（《后窗》《迷魂记》《群鸟》等），尝试以“女性主义影视批评”理论进行分析与评论，不少于 1000 字。</p>

附注：实验教学安排见《影视理论与批评》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	电影与电视概述	2	0	0	2	目标 1
2	电影理论及批评简述	2	0	2	4	目标 1
3	视听语言及叙事分析：《小鞋子》	4	0	2	6	目标 1、目标 2
4	电影作者论与文本细读：《蓝色》	4	0	2	6	目标 1、目标 2
5	叙事学理论与世俗神话：《第五元素》	4	0	2	6	目标 1、目标 2
6	精神分析视野与现代人的自我寓言：《情书》	3	0	3	6	目标 1、目标 2
7	精神分析与荧幕之梦：《香草的天空》	3	0	3	6	目标 1、目标 2
8	视觉快感与性别：女性主义影视批评	2	0	2	4	目标 1、目标 2
合 计		24	0	16	40	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

利用多媒体课件（PPT）进行讲授式、讨论式教学，每一讲，我们都安排了如下三大阶段七个版块，细致入微地帮助学生安排好各项学习活动：

1. 课前准备（理论先行→影视钩沉）
2. 课程学习（教学课件→影视资料→课堂分析）
3. 课后拓展（拓散分析→自测练习）

七、课程考核内容及方式

- 1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核（包括实践作业与考勤）与期末考试的综合考量

3.成绩评定（采用百分制，按以下考核指标进行成绩综合评定）其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 10%，作业占 30%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《电影批评》，戴锦华著，北京大学出版社，2015 年 2 月第 2 版，ISBN: 9787301069486

参考书：《影像的哲学：西方影视美学理论》，南野等著，中国传媒大学出版社，2009 年 7 月第 1 版，ISBN：978-7-81127-683-1

参考书：《影像中国：当代中国电影的批评重构及跨国想象》，[美]张英进著，上海三联书店出版社，2008 年 7 月第 1 版，ISBN：978-7-5426-2840-4

撰写人： 周子渝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

16.《广播电视采访与写作》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码: 10450100

课程名称: 广播电视采访与写作

课程学分: 3

课程学时: 48 (理论学时: 24; 实验(实践)学时: 24)

课程性质: 必修

开课部门: 影视艺术系

建议修读学期: 5

建议先修课程: 《广播电视导论》、《摄像基础》

适用专业(方向): 广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程是广播电视编导专业核心课程,课程目的旨在培养学生运用新闻和写作相关理论知识与广播电视采访与摄像基本技能完成广播电视新闻采访活动并具备广播电视新闻写作基本能力。通过课程的学习使学生能够胜任广播电视台及相关新闻单位的新闻采访及节目制作能力。

三、课程目标

(一) 教学目标

1. 教学目标 1. 使学生学习并掌握相关广播电视节目采访及写作相关理论知识;
2. 教学目标 2. 使学生掌握广播电视节目采访和沟通基本技能;
3. 教学目标 3. 学习基本写作规律,掌握广播电视节目各种文体知识;
4. 教学目标 4. 能独立完成广播电视节目采访与相关文稿写作。

(二) 本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求: 毕业要求3、6、9
2. 本课程支撑的指标点:

(1) 指标点 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(2) 指标点 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切

换设备的技能。

(3) 指标点 3.3 具备播音主持、影视表演等基本能力。

(4) 指标点 6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。

(5) 指标点 6.2 遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任；

(6) 指标点 9.1 具有良好的团队协作能力。

(7) 指标点 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《广播电视采访与写作》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：广播电视采访与写作	任课教师：
课程性质：专业必修	课程学分：3
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
<p>毕业要求 3：</p> <p>3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。</p> <p>3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。</p> <p>3.3 具备播音主持、影视表演等基本能力。</p>	<p>教学目标：</p> <p>1.使学生掌握广播电视节目采访和沟通基本技能；</p> <p>2.学习基本写作规律，掌握广播电视节目各种文体知识；</p> <p>达成途径：学习广播电视节目采访与写作相关理论知识和文体知识及文体格式，通过实践环节进行广播电视节目采访基本能力训练，并完成广播电视采访各种文体的写作。</p> <p>评价依据：课堂笔记、提问和作业、课外作业和课堂讨论。</p>
<p>毕业要求 6：</p> <p>6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。</p> <p>6.2 遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任；</p>	<p>教学目标：学习并掌握相关广播电视节目采访及写作相关理论知识；</p> <p>达成途径：教师讲解广播电视节目采访原则及方法，分主题进行小组课堂模拟练习，在实践课程环节以主题进行采访实践，并在课余完成稿件写作，课堂点评讲解。</p> <p>评价依据：课堂笔记、案例分析、小组讨论、课外实践作业</p>

毕业要求 9： 9.1 具有良好的团队协作能力。 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。	教学目标： 能独立完成广播电视节目采访与相关文稿写作。 达成途径： 分小组独立策划节目采访活动并实地完成采访写作项目 评价依据： 案例分析、实践报告、小组作业
---	---

四、课程内容

教学内容	作业要求
第六十三章 广播电视采访的共性与个性 1.32 采访活动的共性特征 1.33 广播采访的个性特点 1.34 电视采访的个性特点 知识点： 1. 声画一体的采访手段 2. 采访的记录与评价功能如何用画面表现 3. 电视采访对各种信息形态的综合	自学内容： 广播新闻节目制作流程 课堂作业： 媒介融合语境下，广播电视采访活动应当怎样适应和改变？ 课外作业： 比较同一事件报道中，广播采访报道和电视采访报道的同异。
第六十四章 广播电视采访的方式与手段 2.1 采访的方式和方法的分类 2.2 受访动机与采访方式的选择和运用 2.3 创造良好的采访对象心理状态 知识点： 1. 现场采访、电话采访方法 2. 采访对象的心理满足机制	自学内容： 马斯洛需求层次理论、 课堂作业： 1. 分小组进行不同采访手段演示 2. 分析不同采访案例的采访方法与手段 课外作业： 案例分析
第六十五章 广播电视采访策划 3.1 选题策划 3.2 策划的基本方式 3.3 采访准备 3.4 采访的基本要求 知识点： 1.34.1 如何确定选题原则 2 选题角度 3 “GOSS”公式的运用	课堂作业： 广播电视采访策划的流程 课外作业： 以小组为单位完成编辑部为核心的采访策划案一份
第六十六章 观察——目击采访	

4.1 观察现场材料选取 4.2 目击采访的作用 4.3 观察的方法 知识点： 1. 体验性观察 2. 参与性观察 3. 隐蔽性观察与拍摄	课外作业： 分小组并确定现场观察的题材
第六十七章 电视现场采访报道 5.1 现场采访报道的意义 5.2 现场报道 5.3 现场采访 5.4 现场“潜信息”效应 知识点： 3.1.1 现场采访报道的意义 3.1.2 采摄传播方式的变革 3.1.3 非语言符号界说	自学内容： 信息与符号的关系 课堂作业： 分小组讨论现场报道的选题及现场采访的准备 课外作业： 完成现场采访报道小组作业
第六十八章 电视人物专访 6.1 人物专访的类型与特点 6.2 专访的步骤与形式 6.3 专访的基本要领与创造发挥 知识点： 1. 名流专访和权威人物专访的特点 2. 专访的具体步骤 3. 专访的基本要领	课堂作业： 权威人物专访案例分析
第六十九章 电视调查性采访 7.1 调查性采访界说 7.2 取证材料——事实性采访 7.3 论证与论点——观点性采访 7.4 调查性采访的要求 知识点： 1. 什么是调查性采访 2. 什么是全感采访 3. 调查性采访论点和论证	课堂作业： 根据教师提供选题,分小组设计调查取证方案
第七十章 记者出镜	课外作业： 小组作业：记者出镜采访视频

<p>8.1 记者出镜的主要功能和作用</p> <p>8.2 电视记者出镜采访的行为类型</p> <p>8.3 记者现场介入方式和技巧</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 记者出镜的定义 2. 体态语、类语言 3. 电视记者现场存在的方式 	<p>要求: 每小组确定一个选题, 每位小组成员均要求出镜采访一个问题或采访对象</p>
<p>第七十一章 广播电视采访心理剖析</p> <p>9.1 采访交流的心理吸引因素</p> <p>9.2 采访记者心理</p> <p>9.3 采访对象的心理</p> <p>9.4 沟通心理的桥梁</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采访交流的心理吸引的几大因素 2. 采访记者的心理活动 3. 影响采访对象心理的因素 	
<p>第七十二章 广播新闻写作的个性要求</p> <p>10.1 广播新闻写作的基本规律</p> <p>10.2 广播新闻语言</p> <p>10.3 广播新闻的写作要求</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广播新闻传播的优势 2. 广播新闻语言的语体和语境 3. 如何使广播新闻写作简明 	<p>课堂作业:</p> <p>现场点评一段广播新闻稿件</p> <p>课外作业:</p> <p>自选题完成一篇广播新闻稿件写作</p>
<p>第七十三章 广播消息写作</p> <p>11.1 广播消息写作的特殊要求</p> <p>11.2 广播消息的写作模式</p>	
<p>第七十四章 广播新闻专稿写作</p> <p>12.1 广播新闻专稿的定义和分类</p> <p>12.2 广播通讯的特点和写作要求</p> <p>12.3 广播特写的特点和写作要求</p> <p>12.4 广播专访的特点和写作要求</p>	
<p>第七十五章 广播新闻评论写作</p> <p>13.1 广播新闻评论的形式</p>	

13.2 广播新闻评论的特点	
13.3 广播新闻评论的写作要求	
13.4 广播新闻评论写作的要素	
第七十六章 电视新闻写作的个性特点	
14.1 综合调动多种元素传递信息	
14.2 画面与解说的结合与互补	
14.3 电视新闻写作的“画面意识”	
14.4 电视新闻写作的听觉要求	
第七十七章 电视短新闻写作	
15.1 电视短新闻写作规律	
15.2 电视短新闻的写作要求	
15.3 电视短新闻的主体结构	
第七十八章 电视深度报道写作	
16.1 电视深度报道概述	
16.2 电视深度报道的特点	
16.3 电视深度报道的写作要求	
第七十九章 电视新闻评论写作	
17.1 电视新闻评论的特点	
17.2 电视新闻评论的分类	
17.3 电视音响评论	
17.4 电视图像评论	
第八十章 广播电视采写中的伦理问题	
18.1 广播电视采写中伦理失范的表现	
18.2 广播电视采写中伦理失范的原因	
18.3 广播电视采写应遵循的伦理准则	
18.4 广播电视采写中的伦理规范方案	

附注：实验教学安排见《××××》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学时分配				对应教学目标
		讲授	实验	习题	小计	
	(按章填写)					目标1、目标

	第一章 播电视采访的共性	1			1	
	第二章 广播电视采访的方	1			1	
	第三章 广播电视采访策划	2	2		4	
	第四章 观察——目击采访	1	2		3	
	第五章 电视现场采访报道	1	3		4	
	第六章 电视人物专访	1	3		4	
	第七章 电视调查性采访	1	1		2	
	第八章 记者出镜	1	1		2	
	第九章 广播电视采访心理	1			1	
	第十章 广播新闻写作的个性要求	1			1	
	第十一章 广播消息写作	1	2		3	
	第十二章 广播新闻专稿写作	2	2		4	
	第十三章 广播新闻评论写作	2	2		4	
	第十四章 电视新闻写作的个性特点	1			1	
	第十五章 电视短新闻写作	2	2		4	
	第十六章 电视深度报道写作	2	2		4	
	第十七章 电视新闻评论写作	2	2		4	
	第十八章 广播电视采写中的伦理问题	1			1	
合 计		24	24		48	

六、教学方法(本课程的主要教学方法)

本课程的教学方法具体内容 包括：

1. 课堂讲授法
2. 案例分析法
3. 小组讨论
4. 小组报告
5. 分组实践
6. 小组汇报

七、课程考核内容及方式

1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核+期末考核+实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制，按以下N项考核指标进行实验成绩综合评定）其构成比例如下

平时考核成绩：占课程总成绩的40%；（其中考勤占20%，作业占20%）

期末考核成绩：占课程总成绩的60%；

八、推荐教材和教学参考书

教材：《广播电视新闻采访与写作》，何志武、石永军 编著，高等教育出版社，2012年第1版。

参考书：《新闻采访与写作教程》，李希光、孙静惟、王晶编著，清华大学出版社，2011年第1版。

参考书：《新闻采访与写作》，欧阳霞编著，清华大学出版社，2009年第1版。

撰写人：刘晓萍

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：
年 月 日

17.《广播电视节目形态研究》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450120

课程名称：广播电视节目形态研究

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：40；实验（实践）学时：0）

课程性质：专业必修课

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：5

建议先修课程：视听语言 广播电视导论 广播电视编导概论与实践

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

《广播电视节目形态研究》是广播电视编导专业学生的专业必修课之一，本课程将系统地讲授广播电视中各种节目形态的基本特征和创作规律，将理论阐释和节目实例结合起来，力求理论性与应用性并重，素质教育与能力训练兼顾，通过引导学生关注当代广播电视节目形态的现状与发展动态，努力培养学生对广播电视节目（栏目）进行综合评价和分析的能力。通过对本课程的教学，使学生基本掌握常见的广播、电视节目的类型特征和创作规律，使学生基本具备独立策划和制作一般的广播电视节目的能力。

三、课程目标

（一）教学目标

《广播电视节目形态研究》具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标 1. 培养学生掌握广播电视中各种节目形态的基本特征和创作规律。（指标点 1.1）
- 2.教学目标 2. 培养学生对广播电视节目（栏目）进行综合评价和分析的能力。（指标点 2.2）
- 3.教学目标 3.培养学生运用本课程相关理论与方法指导具体的创作实践。（指标点 1.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：1、2、6
2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、2.2、6.1

（1）指标点 1.1：掌握广播电视中各种节目形态的基本特征和创作规律，并能将之应用于当前广播电视节目的策划实践中。

(2) 指标点 1.2: 能够运用所学到的广播电视节目形态相关理论与知识指导广播电视节目创作。

(3) 指标点 2.2: 能够运用广播电视节目形态理论与知识, 对相关广播电视节目进行综合评价和分析。

(4) 指标点 6.1: 熟悉党和国家关于广播、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《广播电视节目形态研究》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 广播电视节目形态研究	任课教师:
课程性质: 专业必修	课程学分: 2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1: 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识, 能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标: 培养学生掌握广播电视中各种节目形态的基本特征和创作规律。 达成途径: 通过对常见的广播电视节目的形态特征、创作规律进行实例分析, 培养学生掌握各种类型广播电视节目的形态特征及创作规律。 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 1: 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标: 能够运用所学到的广播电视节目形态相关理论与知识指导广播电视节目创作。 达成途径: 在课堂教学中, 引入小组讨论、课外设计等方式, 以学生所掌握的节目形态特征, 评论当前广播电视节目形态的优劣, 并设计一档广播电视节目。 评价依据: 小组讨论、设计文案写作、答辩
毕业要求 2: 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养, 对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标: 能够运用广播电视节目形态理论与知识, 对相关广播电视节目进行综合评价和分析。 达成途径: 在课堂教学中, 引入案例教学, 对当下热点广播电视节目进行分析。 评价依据: 课堂提问、课堂讨论和考试
毕业要求 6: 6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。	教学目标: 熟悉党和国家关于广播、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。 达成途径: 在课堂讲授环节中, 对党和国家关于广播、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规进行讲解。 评价依据: 课堂笔记、考试

四、课程内容

教学内容	作业要求
第八十一章 节目形态与广播节目形态 1.1 形态和节目形态 1.2 广播节目形态解析 知识点:	自学内容: 广播的媒介特征。 课堂作业: 1. 节目形态变迁的因素有哪些? 2. 举例说明广播音乐节目、谈话节目、新闻

1. 什么是形态,什么是节目形态。 2. 节目形态变迁的因素。 3. 广播传播与广播节目。 4. 常见广播节目形态解析。 5. 广播节目形态的发展与创新。	节目、广播剧的形态特征。 课外作业: 1. 总结广播音乐节目、谈话节目、新闻节目、广播剧的形态特征。 2. 阐述广播节目形态的发展趋势。
第八十二章 电视新闻节目形态解析 2.1 电视新闻节目概述 2.2 消息类电视新闻解析 2.3 电视深度报道解析 2.4 直播类电视新闻解析 2.5 电视新闻评论的栏目形态 知识点: 1. 电视新闻节目的形态特征 2. 消息、深度报道、直播、电视新闻评论等节目的形态特征与创作规律	自学内容: 电视新闻节目概述。 课堂作业: 1. 根据案例,指出消息类电视新闻、直播类电视新闻、电视深度报道、电视新闻评论等节目的形态特征。 2. 总结消息类电视新闻、直播类电视新闻、电视深度报道、电视新闻评论等节目的创作规律。 课外作业: 1. 选取某卫视的消息类电视新闻、直播类电视新闻、电视深度报道、电视新闻评论的节目各一例,评析其形态特征与创作规律。
第八十三章 专栏性电视新闻节目形态解析 3.1 专栏性电视新闻的基本特征 3.2 电视新闻杂志解析 3.3 民生故事类新闻专题解析 知识点: 1. 专栏性电视新闻的基本特征 2. 电视新闻杂志的形态特征与组成元素 3. 民生故事类新闻专题的形态特征与叙事策略	自学内容: 电视新闻杂志节目的发展概要 课堂作业: 1. 以某一电视新闻杂志为例,解析其基本特征。 2. 以某一民生故事类新闻专题为例,解析其叙事策略。 课外作业: 1. 选取专栏性电视新闻、电视新闻杂志、民生故事类新闻专题各一例,解析其形态特征。
第八十四章 电视谈话节目形态解析 4.1 电视谈话节目概述 4.2 电视谈话节目的人物分析 4.3 电视谈话节目的话题解析 4.4 电视谈话节目的现场要素解析 知识点: 1. 电视谈话节目的概念界定及发展历程 2. 主持人、嘉宾、观众等人物的特征 3. 电视谈话节目的现场要素运用	自学内容: 电视谈话节目的类型 课堂作业: 1. 评析某一或某几个电视谈话节目的人物、话题、现场要素是否得当。 课外作业: 1. 运用电视谈话节目形态特征相关知识,试写一份电视谈话节目的策划文案。
第八十五章 电视综艺娱乐节目形态解析 5.1 电视综艺娱乐节目的界定与分类 5.2 电视综艺娱乐栏目设计 5.4 电视综艺娱乐栏目制作的一般流程 5.5 电视综艺晚会制作的一般流程 知识点: 1. 电视综艺娱乐节目的界定与分类 2. 电视综艺娱乐栏目、综艺晚会制作流程	自学内容: 电视综艺娱乐节目的界定与分类 课堂作业: 1. 评析某一或某几个电视谈话节目的人物、话题、现场要素是否得当。 课外作业: 1. 运用电视谈话节目形态特征相关知识,试写一份电视谈话节目的策划文案。
第八十六章 真人秀节目形态解析	自学内容: 电视真人秀的特点及分类

6.1 真人秀节目概述 6.2 主题竞技秀 6.3 现实生活秀 6.4 表演秀 知识点: 1. 电视真人秀的特点及分类 2. 主题竞技秀、现实生活秀、表演秀的基本形态 3. 主题竞技秀、现实生活秀、表演秀策划制作思路提要	课堂作业: 1. 归纳出主题竞技秀、现实生活秀、表演秀的特点及基本形态 课外作业: 1. 根据策划制作思路提要, 策划主题竞技秀、现实生活秀各一期。
第八十七章 电视游戏类节目形态解析 7.1 电视游戏类节目概述 7.2 益智类游戏节目解析 7.3 竞技类游戏节目解析 知识点: 1. 电视游戏类节目的界定、分类及风格特征 2. 益智类、竞技类节目的要素、风格特征及流程	自学内容: 电视游戏类节目的界定、分类及风格特征 课堂作业: 1. 归纳出益智类、竞技类节目的要素、风格特征及流程 课外作业: 1. 以某一益智类或竞技类节目为例, 指出其要素、风格、流程的优点与缺点。
第八十八章 电视栏目剧节目形态解析 8.1 电视栏目剧的界定与分类 8.2 电视栏目剧的节目形态特征 8.3 电视栏目剧的跨节目类型融合 知识点: 1. 电视栏目剧的界定与分类 2. 电视栏目剧的节目形态特征	自学内容: 电视栏目剧的界定与分类 课堂作业: 1. 总结不同类别电视栏目剧的形态特征 课外作业: 1. 以某一电视栏目剧为例, 说明电视栏目剧的形态特征及创作规律。

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	节目形态与广播节目形态	3		1	4	目标 1
2	电视新闻节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2
3	专栏性电视新闻节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2
4	电视谈话节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2、目标 3
5	电视综艺娱乐节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2、目标 3
6	真人秀节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2、目标 3

7	电视游戏类节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2
8	电视栏目剧节目形态解析	2		2	4	目标 1、目标 2
	作业评讲	4			4	目标 2、目标 3
	总复习	4			4	目标 2、目标 3
合 计					40	

六、教学方法

本课程主要采用讲授法、案例法、小组讨论法等教学方法进行教学，具体内容包括：

1. 讲授法：通过对广播电视节目形态的发展与变迁、特征与分类、流程、构成要素、创作规律等进行讲授，使学生了解并掌握广播电视节目形态的基本知识，具备初步的广播电视节目策划思维，为后面学习广播电视节目策划奠定基础。
2. 案例教学法：以当前热门的广播电视节目为例，通过对这些节目的形态特征进行分析、讨论，将理论与案例结合，由面到点，培养学生更深入地把握各类广播电视节目形态的能力。
3. 小组讨论法：针对案例，分小组讨论，培养学生自主思维和分析能力；布置小组作业，并课堂展示讨论，将理论用于实战。

七、课程考核内容及方式

1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核、期末考核综合评定

3.成绩评定：采用百分制

平时考核成绩占课程总成绩的 40%（其中考勤占 20%，作业占 20%）；

期末考核成绩占课程总成绩的 60%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《广播电视节目形态解析》，熊忠辉编著，化学工业出版社，2010 年第 1 版。

参考书：《新媒体节目形态》，高红波编著，河南大学出版社，2013 年第 1 版。

参考书：《电视节目形态:创新的观点》，陈虹编著，复旦大学出版社，2013 年第 1 版。

撰写人：李茂华

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

18.《影视专业英语》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470070

课程名称：影视专业英语

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：24；实验（实践）学时：16）

课程性质：专业必修

开课部门：成都大学中国-东盟艺术学院影视与动画学院

建议修读学期：5

建议先修课程：广播电视艺术概论、视听语言、电视摄像、电视画面编辑、编剧基础 等

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

本课程属于广播电视编导专业高年级专业选修课。通过教学，培养学生在影视艺术专业领域内的英语综合运用能力，使他们在今后的艺术创作和工作实践中能以英语为工具进行口头和书面的交流；同时增强其自主利用外语工具学习影视专业知识的能力，提高综合素质，以适应社会发展和国际交流的需要。本课程配合影视专业基础、核心课程的教学以及实习或出国深造的需求，鼓励学生选读、参阅初级、中级原版外文影视教材和外文视听资料。

要求学生达到以下基本要求：

1. 能听懂与影视专业相关的英语授课，能基本听懂内容较熟悉的英语专题讲座。
2. 能用英语进行相关影视工作的一般性对话，包括演播室和拍摄场地内各工种之间的交流等；在充分准备后，能参与英语影视学术讨论并配合英语教学进行编导和表演英语剧。
3. 能用英语表述导演阐述或艺术创作思想，且语言、语法基本规范；能借助词典完成影视相关专业的翻译，译文基本通顺、无误。
4. 能较好的掌握专业英语的阅读技能，正确地理解英语影视评论文章，熟练从英文杂志或其他媒体中获得所需的外文信息。

三、课程目标

（一）教学目标（培养目标1、2、3、6、7、9）

- 1：树立正确的人生观、价值观与世界观,自觉践行社会主义核心价值观；
- 2：掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神；
- 3：掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识，了解广播电视传播的理论和最新技术发展趋势；

- 4：拥有较好的影视专业外语水平，具备广播电视编导专业的时代意识和国际化视野；
- 5：具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力；
- 6：掌握广播电视专业的思维方法和研究方法；具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题，具备一定的科学研究能力。

（二）本课程支撑的毕业要求（毕业要求 1、2、5、7、8、9、10）

1. 本课程支撑的毕业要求：

- 1) .掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。
- 2) .具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。
- 3) .掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势，熟悉媒体行业发展的前沿与动态。
- 4) 具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。
- 5) 具备较强的语言能力，能在跨文化视野中进行专业交流。
- 6) 具有一定的团队建设、协作、管理能力。
- 7) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

2. 本课程支撑的指标点：（指标点 1.1、1.2、2.1、2.2、5.1、7.1、7.2、9.2、10.1、10.2）

- 1) 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- 2) 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- 3) 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。
- 4) 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。
- 5) 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。
- 6) 熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。
- 7) 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题。
- 8) 具备较强的语言能力，能在跨文化视野中进行专业交流。
- 9) 具有较强的语言和书面表达能力，掌握一门外国语。
- 10) 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- 11) 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。
- 12) 具有自主学习能力，能够及时拓展、更新广播影视技术的前沿信息，掌握相应技术。
- 13) 确立终身学习意识，不断适应社会文化事业发展需求。

通识选修课程教学大纲，逐步习得：

1. 独立获取知识的能力——通过艺术学、电影学、历史学、人类学等理论内容的学习，

逐步掌握纪录片的属性及概念界定,通过教材、参考书、经典案例及网路文献的引导式学习,不断地扩展知识面,增强独立思考的能力,更新作品赏析所需的学科知识结构。

2. 观察、质疑与逻辑思辨能力——运用哲学、逻辑学、现象学、阐释学的基本理论和观点,通过观察、分析、综合、演绎、归纳、科学抽象、类比联想等方法培养发现问题和提出问题的能力,并对所涉片目进行历时、共时双重维度的阐释,理解现象到本质之间的变化。

3. 分析问题和解决问题的能力——根据作品的形态特征、创作手法以及创作者的主观阐述等实际情况,归纳亮点及创新之处,建立相应的分析模型,并用视听语言和影视批评方法进行分析、研究。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《影视专业英语》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 影视专业英语	任课教师: 李姝
课程性质: 专业选修	课程学分: 2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1: 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。	教学目标: 掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识,具有较高的人文素养和科学精神。 达成途径: 通过理论讲授和案例观摩,理解影视的发展历程,以及在艺术史中的价值及功用。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 2: 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。	教学目标: 具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构,突出影视艺术理论与批评水平,具有较好的语言和书面表达能力。 达成途径: 通过外文文献的引导式阅读和翻译练习,掌握与北美高校影视专业学生同步的影视理论基础知识。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 5: 掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势,熟悉媒体行业发展的前沿与动态。	教学目标: 掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识,了解广播电视传播的理论和最新趋势。 达成途径: 通过拉片,引导学生运用跨学科理论分析经典案例,探讨传播现象背后的规律和趋势。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 7: 具备相应程度的学术研究能力,能够运用理论解决实际问题。	教学目标: 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法;具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题,具备一定的科学研究能力。 达成途径: 分析影视作品中的创作特点及作品价值,通过随堂练习和点评,在相互学习中获得思维跃升。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
Chapter one: Introduction to Film & TV Major-Based English Lead-in 1min Self-Intro 1.1 Concept of the Course 1.1.1 Major English & Film & TV Major-Based English 1.1.2 Denotation & Connotation 1.2 Purpose of Study the Course 1.3 Method of Study the Course Listening: English Film and Director's talk Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English Reading: News, Reviews and Scripts Writing: Comment on Film and TV Program	自学内容: www.imdb.com - The Internet Movie Database www.mpa.org - Motion Picture Association of America www.oscar.org - You know it. www.afi.com - American Film Institute www.youtube.com - Internet Broadcasting base 课堂作业: What's your favourite film? Why?(Please explain at least three points) 课外作业: Review the Vocabulary
Chapter Two: Basic Unit of Film language 2.1 Review Audio-visual language Compare literature language and Film language 2.1.1 Example: Word & Shot 2.1.2 Discussion three Concepts of shot (lens/ shots/ take) 2.2 How to make one take one 2.2.1 Five frequently used shots (Scene) 2.2.2 Classification of shots 2.2.3 Discussion Relationship between Shots and director's personal style	自学内容: www.imdb.com - The Internet Movie Database www.mpa.org - Motion Picture Association of America www.oscar.org - You know it. www.afi.com - American Film Institute www.youtube.com - Internet Broadcasting base 课堂作业: 1. What's the most impressive shot in a film? Why?(Please explain at least three points) 课外作业: Review the Vocabulary
Chapter Three: Connotation of Shots 3.1 Review learned knowledge 3.1.1 Classification of scenes 3.1.2 Frame & Depth of Field 3.2 Analysis on mise en scene in a film 3.2.1 Reading hand-out & Translation Practice 3.2.2 Selection of shots Listening: English Film and Director's talk Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English Reading: News, Reviews and Scripts	自学内容: www.imdb.com - The Internet Movie Database www.mpa.org - Motion Picture Association of America www.oscar.org - You know it. www.afi.com - American Film Institute www.youtube.com - Internet Broadcasting base 课堂作业: What's your favourite Style of Photography? Why?(Please explain at least three points)

Writing: Comment on Film and TV Program	<p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Four:</p> <p>Role of Film Director</p> <p>4.1 Example Study and Discussion</p> <p>4.1.1 The 5th & 6th generation of China</p> <p>4.1.2 Famous Directors in the world</p> <p>4.2 Responsibilities of Director</p> <p>4.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>4.2.2 Merits of Great Directors in Common</p> <p>Listening: English Film and Director's talk</p> <p>Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English</p> <p>Reading: News, Reviews and Scripts</p> <p>Writing: Comment on Film and TV Program</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org - Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's your favourite director ? Why?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Five:</p> <p>Narration</p> <p>5.1 Concept of Narration</p> <p>5.1.1 Story , Plot & Suspense</p> <p>5.1.2 Importance of Script</p> <p>5.2 Case Study</p> <p>5.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>5.2.2 Discussion <i>North by Northwest</i></p> <p>Listening: English Film and Director's talk</p> <p>Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English</p> <p>Reading: News, Reviews and Scripts</p> <p>Writing: Comment on Film and TV Program</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org - Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's your favourite narrative paragraph? Why?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Six:</p> <p>Script</p> <p>6.1 What is film script</p> <p>6.1.1 Relations of film and its script</p> <p>6.1.2 Role of script writer</p> <p>6.2 Ways of screenplay writing</p> <p>6.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>6.2.2 Case Study <i>Angela A</i></p> <p>Listening: English Film and Director's talk</p> <p>Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English</p> <p>Reading: News, Reviews and Scripts</p> <p>Writing: Comment on Film and TV Program</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org - Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's your favourite Script? Why?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>

<p>Chapter Seven:</p> <p>Adaptation of Screenplay</p> <p>7.1 Concept of Adaptation</p> <p>7.1.1 Literature & Screen writing</p> <p>7.1.2 Case Study <i>Scarlet letter, Godfather, Gone with the Wind, Forest Gump, the Silence of the Lambs, Horse Whisper, Rebecca, Waterloo Bridge, Schindler's list etc</i></p> <p>7.2 Comparison on original novel and screenplay</p> <p>7.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>7.2.2 Case Study: the difficulty of adaptation e.g.Kodak master class video</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org - Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's your favourite adapted script? Why?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Eight:</p> <p>Lighting</p> <p>8.1 The Quality and Function of Light</p> <p>8.1.1 Content of light quality</p> <p>8.1.2 Role of Lighting</p> <p>8.2 Basic approaches of lighting</p> <p>8.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>8.2.2 Practice: Three Points of Lighting</p> <p>Listening: English Film and Director's talk</p> <p>Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English</p> <p>Reading: News, Reviews and Scripts</p> <p>Writing: Comment on Film and TV Program</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org - Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's your favourite lighting style? (Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Nine:</p> <p>Lighting Analysis One</p> <p>9.1 Style and genre of Lighting</p> <p>9.1.1 DP's work</p> <p>9.1.2 Terms of Lighting</p> <p>9.2 Light ratio and light quality</p> <p>9.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>9.2.2 The quality of light: hard light and soft light, Contrast of light to illumination</p> <p>Listening: English Film and Director's talk</p> <p>Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English</p> <p>Reading: News, Reviews and Scripts</p> <p>Writing: Comment on Film and TV Program</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org - Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's the importance of lighting? Why?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Ten:</p> <p>Lighting Analysis Two</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie</p>

<p>10.1 The classification and definition of light source</p> <p>10.1.1 Main light: hard light and soft light</p> <p>10.1.2 Auxiliary light: outline light and prop light</p> <p>10.2 The basic method of lighting</p> <p>10.2.1 Reading hand-out & Translation Practice: direct light, side light, background light</p> <p>10.2.2 Silhouette</p> <p>Listening: English Film and Director's talk</p> <p>Speaking: Set up English day per week, chat with classmate in English</p> <p>Reading: News, Reviews and Scripts</p> <p>Writing: Comment on Film and TV Program</p>	<p>Database</p> <p>www.mpaa.org – Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's the way of lighting in a film? (Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Eleven:</p> <p>The management of the crew</p> <p>11.1 Case Study</p> <p>11.1.1 The temperament characteristics of the rotten and poor critics</p> <p>11.1.2 The features of good films and excellent plays</p> <p>11.2 The law of the group recruitment</p> <p>11.2.1 Reading hand-out & Translation Practice: Dos and Don't's</p> <p>11.2.2 Discussion and Sum-up:</p> <p>Team members' character and temperament affect team cooperation</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org – Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's the key point of group work?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>
<p>Chapter Twelve:</p> <p>Role of crew member</p> <p>12.1 Case Study</p> <p>12.1.1 Discussion: the three stages of film and television production: front and post</p> <p>12.1.2 Discussion: the difficult points of each stage</p> <p>12.2 The appellation and power and responsibility of the various types of work</p> <p>12.2.1 Reading hand-out & Translation Practice</p> <p>12.2.2 Discuss and summarize, draw a chart of crew</p>	<p>自学内容:</p> <p>www.imdb.com - The Internet Movie Database</p> <p>www.mpaa.org – Motion Picture Association of America</p> <p>www.oscar.org - You know it.</p> <p>www.afi.com - American Film Institute</p> <p>www.youtube.com - Internet Broadcasting base</p> <p>课堂作业:</p> <p>What's your favourite role in filmmaking ? Why?(Please explain at least three points)</p> <p>课外作业:</p> <p>Review the Vocabulary</p>

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	实践	小 计	
1	Chapter one: Introduction to Film & TV Major-Based English	4			4	目标 1、目标 2
2	Chapter Two: Basic Unit of Film language	4			4	目标 3、目标 5
3	Chapter Three: Connotation of Shots	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
4	Chapter Four: Role of Film Director	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
5	Chapter Five: Narration	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
6	Chapter Six: Script	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
7	Chapter Seven: Adaptation of Screenplay	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
8	Chapter Eight: Lighting	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
9	Chapter Nine: Lighting Analysis One Chapter Ten: Lighting Analysis Two	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
10	Chapter Eleven: The management of the crew Chapter Twelve: Role of crew member	2		2	4	目标 1、目标 2 目标 5、目标 7
合 计		24		16	40	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程采取“理论讲授+课堂练习+期末英语剧”的教学方式，要求学生锻炼英语四会能力，对影视、戏剧片段进行英语阐述、分析，期末时能分组进行英语短剧的编、导、演等综合能力展示。

本课程，具体内容包括：

1. 理论讲授
2. 课堂听说读写四会练习
3. 编、导、演英语剧

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考查

2.考核形式 平时考核+课堂作业+期末考核等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制，按以下 N 项考核指标进行实验成绩综合评定。其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 10%；

课堂作业成绩：占课程总成绩的 20%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 70%；

八、推荐教材和教学参考书

教材： 张仁凤 俞剑红，《电影专业英语》，北京：中国电影出版社，1999 年 10 月

参考书： Steve D.Katz, *Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*, Michael Wiese, August 14, 1991

参考书：David Bordwell & Kristin Thompson, *Film Art: An Introduction* (New York: McGraw-Hill, Inc., 1993

参考书：Sidney Lumet, *Making Movies*, (Knopf Doubleday Publishing Group), 1996

撰写人： 李姝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

2018 年 6 月 15 日

19.《纪录片创作》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450140

课程名称：纪录片创作

课程学分：4

课程学时：64（理论学时：32；实验（实践）学时：32）

课程性质：专业必修

开课部门：成都大学中国-东盟艺术学院影视与动画学院

建议修读学期：6

建议先修课程：广播电视艺术概论、视听语言、电视摄像、电视画面编辑、编剧基础、网络视听节目创作、纪录片赏析 等

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

本课程属于广播电视编导专业高年级专业选修课。通过教学，使学生掌握纪录片的发展历程、风格流变、创作特征和基本手法，为后续创作实操课奠定理论基础。

本课程将纪录片的创作特征和手法贯穿于理论史之中讲授：首先讲授纪录与真实的关系。在回顾纪录电影简史的同时，引入纪实影像的概念理解，进而全面分析纪录片的发展历史及各阶段的创作特征。其次进行经典电视纪录片解析，以数十部具有代表意义的国内外经典纪录片为例，讲解纪录片的叙事手法及视听风格。从个案读解、研讨中进行纪录片的理性思辨、创作过程、风格流派等，为学生在之后的纪录片创作奠定思考维度与角度。

三、课程目标

（一）教学目标（培养目标1、2、3、7、9）

- 1：树立正确的人生观、价值观与世界观,自觉践行社会主义核心价值观；
- 2：掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神；
- 3：掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识，了解广播电视传播的理论和最新技术发展趋势；
- 4：具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力；

5: 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法;具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题,具备一定的科学研究能力。

(二) 本课程支撑的毕业要求(毕业要求1、2、5、7、9、10)

1. 本课程支撑的毕业要求:

- 1) 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。
- 2) 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。
- 3) 掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势,熟悉媒体行业发展的前沿与动态。
- 4) 具备相应程度的学术研究能力,能够运用理论解决实际问题。
- 5) 具有一定的团队建设、协作、管理能力。
- 6) 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

2. 本课程支撑的指标点:(指标点1.1、1.2、2.1、2.2、5.1、7.1、7.2、9.2、10.1、10.2)

- 1) 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- 2) 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- 3) 具有综合的人文知识和艺术素养,形成较为敏感的艺术辨识力。
- 4) 能够运用综合的人文知识和艺术素养,对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。
- 5) 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。
- 6) 熟悉学术研究规范与方法,具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。
- 7) 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能,解决专业和工作中的实际问题。
- 8) 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,发挥管理能力。
- 9) 具有自主学习能力,能够及时拓展、更新广播影视技术的前沿信息,掌握相应技术。
- 10) 确立终身学习意识,不断适应社会文化事业发展需求。

通识选修课程教学大纲,逐步习得:

1. 独立获取知识的能力——通过艺术学、电影学、历史学、人类学等理论内容的学习,逐步掌握纪录片的属性及概念界定,通过教材、参考书、经典案例及网路文献的引导式学习,不断地扩展知识面,增强独立思考的能力,更新作品赏析所需的学科知识结构。

2. 观察、质疑与逻辑思辨能力——运用哲学、逻辑学、现象学、阐释学的基本理论和观点,通过观察、分析、综合、演绎、归纳、科学抽象、类比联想等方法培养发现问题和提出问题的能力,并对所涉片目进行历时、共时双重维度的阐释,理解现象到本质之间的变化。

3. 分析问题和解决问题的能力——根据作品的形态特征、创作手法以及创作者的主观阐述等实际情况,归纳亮点及创新之处,建立相应的分析模型,并用视听语言和影视批评方

法进行分析、研究。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《纪录片创作》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：纪录片创作	任课教师：李姝
课程性质：专业必修	课程学分：4
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。	教学目标： 掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神。 达成途径： 通过观摩、理解纪实影像的发展历程，在电影史及艺术史中的价值及功用，引导学生理解现实与真实之间的哲学关联，掌握分析视角与维度带来的差异。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 2： 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。	教学目标： 具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力。 达成途径： 通过对影视批评和媒介分析等方法论的介绍和导引式学习，掌握现象到本质之间的变化及阐释问题的能力。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 5： 掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势，熟悉媒体行业发展的前沿与动态。	教学目标： 掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识，了解广播电视传播的理论和最新趋势。 达成途径： 通过拉片，引导学生运用跨学科理论分析经典案例，探讨传播现象背后的规律和趋势。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 7： 具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。	教学目标： 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法；具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题，具备一定的科学研究能力。 达成途径： 分析新近作品中的创作特点及作品价值，通过随堂练习和点评，在相互学习中获得思维跃升。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第八十九章 纪录片导论 3.2 理解纪录片 3.3 纪录片的属性和品格	自学内容： 回顾电影史上的非虚构影像及理论流派 课堂作业：

<p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 纪录片的定义 2. 纪录片发展简史 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讨论:什么是纪录片? 哪些作品属于纪录片? 中外纪录片定义的比较分析 2. 讨论: 纪录片有哪些基本特征? <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 延伸阅读: 纪录片大师及其经典作品 2. 观摩推荐纪录片片目
<p>第九十章 纪录片的基本形态</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 纪录片史上的经典 2.2 纪录片创作的五种基本形态 <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 西方纪录片重要流派 2. 中国纪录片发展历程 3. 纪录片的基本形态与电影史 <p>比较电影眼睛、真实电影、直接电影、先锋电影与纪录片</p>	<p>自学内容:了解纪录片史上的经典作品及风格流变</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讨论: 如何读解一部纪录片? 2. 观片分析: 纪录片大师集锦, 讨论纪录片的不同形态与电影史的发展关系 <p>课外作业:</p> <p>观摩推荐纪录片片目</p>
<p>第九十一章 纪录片创作基础之一 纪录片的理性思辨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 关键概念 <ol style="list-style-type: none"> (1) 记录与纪录、纪实与虚构 (2) 现实与真实、角度与维度 2. 纪录片人的伦理 <p>知识点:</p> <p>大师作品研读: 罗伯特·弗拉哈迪、格里尔逊、杰加·维尔托夫、让·鲁什、里芬斯塔尔、安东尼奥尼、伊文思</p>	<p>自学内容: 了解纪录片史上的大师及作品</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讨论: 纪录片的三重属性和思辨之维 2. 运用 KWL 理论进行总结, 纪录片的“虚构”策略 <p>课外作业:</p> <p>观摩推荐纪录片片目</p>
<p>第九十二章 纪录片创作基础之二 从创意到初稿</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 题材选择 <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1 选题要素 4.1.2 前期准备流程 4.2 前期准备的重要性 	<p>自学内容: 教材中对应章节</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观摩案例 2. 小组讨论: 如何让纪录片关注时代主流 3. 小组讨论: 如何选择可操作性的主题 <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 延伸阅读: 纪录片大师及其经典作品 2. 撰写策划案
<p>第九十三章 纪录片创作基础三 前期筹备调研/实地摄录采访</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 纪录片的调研与采访 <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1 问题设计与提问时机 5.1.2 采访的环境 5.2 纪录片解说与画面的配合 	<p>自学内容: 教材中对应章节</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观摩案例 2. 小组讨论: 如何创作谈话气氛 3. 小组讨论: 如何理解采访环境的真实性 4. 模拟采访练习 <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写策划案
<p>第九十四章 纪录片创作基础四 拍摄与后期制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1 纪录片的拍摄 <ol style="list-style-type: none"> 6.1.1 摄影风格与内容的匹配 6.1.2 镜头叙述与结构叙事 	<p>自学内容: 教材中对应章节</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观摩案例 2. 小组讨论: 长镜头的真实含义 3. 小组讨论: 如何保持采访时情感的投入 4. 设备(三脚架、磁带、电池等) 的合

6.1.3 长镜头与空镜头 6.1.4 录音技术 6.1.5 保持真实感与原生态 6.2 纪录片的后期制作 6.2.1 场记 6.2.2 大纲设计 6.2.3 节奏把握与氛围营造	理安排 课外作业： 1. 撰写策划案 2. 拍摄时需注意哪些问题？如何在拍摄中融入剪辑思维？
第九十五章 个人/小组作品策划宣讲	课堂作业： 每人 3-5 分钟 Presentation 准备 PPT 宣讲，全班点评
第九十六章 创作指导与实践一 拟定拍摄计划 8.1 策划案及人物小传 8.2 前期调研报告与预录音画资料 8.3 拍摄时间表与进度展示 8.4 已知与为止信息汇总	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第九十七章 创作指导与实践二 拍摄故事与细节 9.1 人物采访及问题反馈 9.2 拍摄进度检查	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第九十八章 创作指导与实践三 同期录音 10.1 声音形象塑造细节 10.2 声音层次的设计	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第十一章 创作指导与实践四 光影造型 11.1 如何用光影营造叙事感 11.2 如何布光构建电影感	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第十二章 创作指导与实践五 镜头调度、补拍 12.1 增补镜头调度（纵深、焦段，动静等） 12.2 查漏补缺，整理素材	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第十三章 创作指导与实践六 作品初剪 13.1 素材整理与场记归类 13.2 叙事线索与剪辑大纲	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第十四章 创作指导与实践七 作品二剪 14.1 完善声画结合方式 14.2 提炼主题与情节点	课堂作业： 教师对学生一对一指导
第十五章 创作指导与实践八	课堂作业：

最终剪辑 15.1 解决叙事主体任务 15.2 明确剪辑核心问题	教师对学生进行一对一指导
第十六章 期末作品放映、点评	课堂作业： 放片观摩，全班点评

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习 题	小 计	
1	纪录片导论	4		4	8	目标 1、目标 2
2	纪录片基本形态	4		4	8	目标 3、目标 5
3	纪录片创作基础之一 纪录片的理性思辨	4		4	8	目标 4、目标 5
4	纪录片创作基础之二 从创意到初稿	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
5	纪录片创作基础三 前期筹备调研/实地摄录采访	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
6	纪录片创作基础四 拍摄与后期制作	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
7	个人/小组作品策划宣讲	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
8	创作指导与实践一 拟定拍摄计划	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
9	创作指导与实践二 拍摄故事与细节	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
10	创作指导与实践三 同期录音	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
11	创作指导与实践四 光影造型	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
12	创作指导与实践五 镜头调度、补拍	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5

13	创作指导与实践六 作品初剪	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
14	创作指导与实践七 作品二剪	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
15	创作指导与实践八 最终剪辑	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
16	期末作品放映、点评	4		4	8	目标 3、目标 4、 目标 5
合 计		32		32	64	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程采取“理论讲授+案例分析+课堂练习”的教学方式，要求学生在规定时间内对纪录片片段进行阐述分析并相互讨论、评阅，期末时能对一部完整纪录片作品进行分析与读解。

本课程，具体内容包括：

1. 理论讲授
2. 案例分析
3. 课堂互动习题讲析

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考查

2.考核形式 平时考核+课堂作业+期末考核等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制，按以下 N 项考核指标进行实验成绩综合评定。其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 20%；（其中考勤占 10%，课堂发言与互动讨论占 10%）

课堂作业成绩：占课程总成绩的 30%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 50%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《纪录片创作》，黎小锋 贾恺 著，中国国际广播出版社，2017 年 8 月第 1 版。

参考书：《纪录片创作完全手册》(Directing the Documentary)，[美]Michael Rabiger，何苏六 等译，中国传媒大学出版社，2005 年 6 月第 1 版。

参考书：《电视纪录片创作教程》，王列 主编，中国广播电视出版社，2005 年 11 月第 1 版。

参考书:《影视纪录片创作》,林旭东 著, 中国广播电视出版社,2002 年 1 月第 1 版。

参考书:《纪录片创作》,朱景和 著,中国人民大学出版社,2002 年 6 月第 1 版。

参考书:《纪录片导论》(Introduction to Documentary),[美]Bill Nichols,陈犀禾 刘宇清译,中国电影出版社,2016 年 4 月第 2 版

参考书:《纪录片编导与制作》(Writing, Directing and Producing Documentary Films and Videos),[美]Alan Rosenthal 著,张文俊 译,复旦大学出版社,2006 年 12 月第 1 版。

参考书:《纪录片也要讲故事》(Documentary Storytelling),[美]Sheila Curran Bernard 著,孙红云 译,北京联合出版公司, 2015 年 1 月第 3 版。

参考书:《纪录片的艺术:15 位导演、摄影师、剪辑师和制片人的创作之道》(The Art of Documentary: Fifteen Conversations with Leading Directors, Cinematographers, Editors and Producers),[美]梅根.坎宁汉 (Megan Cunningham),何一枝、宁茜 译,人民邮电出版社,2017 年 5 月第 1 版。

参考书:《纪录片:历史与理论》(Claiming the Real: Documentary: Grierson and Beyond),,[英]Brian Winston 著,王迟 李莉 项治 译,中国国际广播出版社,2015 年 12 月第 1 版。

参考书:《直接电影:反思与批判》(Direct Cinema: Rethinking and Criticism),王迟 [英]Brian Winston 著,王永峰 李姝 任超 等译,中国国际广播出版社,2017 年 8 月第 1 版。

撰写人: 李姝

审核人:

学院分管领导签字(盖章):

2018 年 6 月 15 日

20.《传播学概论》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：12720000

课程名称：传播学概论

课程学分：2.5

课程学时：40

课程性质：专业选修课

开课部门：影视与动画学院广播影视编导系

建议修读学期：6

建议先修课程：无

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务（300字内）

本课程是广播电视编导学科体系中认知、理解传播现象、传播规律、了解传播流程和大众传播效果及其测量的基础理论课程。本课程旨在培养学生正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律，学生通过该课程的学习能够具备初步的大众传播主导意识，能够把握并运用大众传播规律服务于影视作品的创作和传播，从专业角度认知、分析当前诸多的影视传播现象和潮流，其主要讲授内容包括一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论，认知并了解大众传播规律，掌握并运用大众传播规律服务于影视作品的传播，分析并解决影视传播过程中的问题，提升传播活动的效果与主导性。

三、课程目标

（一）教学目标

培养学生对大众传播现象和规律的认知，了解大众传播的流程与模式，学习大众传播效果测量的方法，促成大众传播效果的主导意识与影视传播的效果把控。

具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神（指标点 2）
2. **教学目标 2.** 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法；具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题，具备一定的科学研究能力（指标点 3）
3. **教学目标 3.** 具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，

具有较好的语言和书面表达能力（指标点 7）。

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、5、6、7。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 1.1：全面了解大众媒介传播的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

（2）指标点 1.2：能够将传播学体系中的传播规律、传播模式和传播效果等基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

（3）指标点 5.1：掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体等大众传播媒介在艺术和技术两方面的发展趋势与传播规律和传播效果，熟悉媒体行业发展的前沿与动态，了解不同大众传播媒介用于不同形态的信息传播的方法规律与途径。

（4）指标点 6.1：熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业的各项传播方针、政策和法规，对比分析国内外不同传播环境下的影视作品传播差异与受众接受差异，明确国内传播语境中影视作品的传播价值与意义。

（5）指标点 7.1.熟悉传播学效果测量的规范与方法，较为全面的把握当前多元传播环境下不同媒介与内容的传播效果分析与预评估，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《传播学概论》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：传播学概论	任课教师：朱婧雯
课程性质：专业选修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 大众媒介传播的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中 1.2 能够将传播学体系中的传播规律、传播模式和传播效果等基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 培养学生对于大众传播理论与实际传播现象相结合的认知方式.从大众传播者、传播受众、大众传播媒介、大众传播效果和方法测量、大众传播与社会发展等几大角度全面剖析传播现象和传播规律，介绍顺应国内外实际环境与体制的经典传播理论，并结合学生创作实际和成功影视作品的传播现象进行理论与实践的运用分析，促进传播学理论向具体影视作品传播组织、策划转化。 达成途径： 通过传播学理论与经典大众传播案例相结合进行讲解,实现传播现象对于大众传播模式理论的指称、促进理解与运用。 评价依据： 一方面组织学生进行案例分析，对某部影视作品的传播流程展开批评与分析；另一方面引导学生结合自己作品创作的实践，结合传播学理论规律，策划有

	利于传播效果达成的传播设计。
毕业要求 5: 5.1 掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体等大众传播媒介在艺术和技术两方面的发展趋势与传播规律和传播效果,熟悉媒体行业发展的前沿与动态,了解不同大众传播媒介用于不同形态的信息传播的方法规律与途径。	教学目标: 以当前多元传播环境中的各类传播媒介的特征与传播形式分析作为基础,在此基础上结合热门的影视作品分析其不同媒介平台的传播分布与选择依据,掌握不同传播媒介在当前传播环境中的地位与特征。 达成途径: 课堂提问与小组练习中培养学生对作品传播中的媒介使用与效果预估的敏感性与专业素养。 评价依据: 学生能否说出某作品的媒介分布情况与分布依据,并能够为自己的创作作品进行合理的媒介选择性传播与适应该媒介形态的传播组织和策划。
毕业要求 7: 7.1 熟悉传播学效果测量的规范与方法,具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。	教学目标: 了解传播学测量的理论体系与操作方法,能够为具体作品的传播预估效果并完成实际的测量。 达成途径: 案例教学,以具体的影视作品为例,通过具体的效果测量操作实践来评估其传播效果,从而达成方法论实际运用的教学演示。 评价依据: 通过课后作业的形式,评价学生对某一种传播现象或某一部具体影视作品传播效果的测量,尤其是传播方法的选择与策划、效果测量流程的科学性评价等。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第九十九章 人类传播的基本原理 3.4 传播是什么 3.5 传播的基本要素 3.6 人类传播的主要类型 知识点: 1. 传播的本质及其重要地位。 2. 传播的基本要素包括传播情境,传播者与受传者,信息与同道,制码与译码,噪音,能力与行动,经验范围,反馈和传播效果。 3. 人类传播类型包括内在传播、人际传播、组织传播、群体传播和大众传播。	自学内容: 传播的地位及其意义。 课堂作业: 1. 传播的意义是什么? 2. 传播与人类发展之间的关系? 3. 不同传播的传播效果有何差异? 课外作业: 1. 完成本章小结 2. 以一部影视作品为例,分析其整个传播流程中所使用的不同传播类型及其效果。
第百章 人类传播的历史与发展 2.1 人类传播的发展进程 2.2 信息社会与信息传播 知识点: 1. 人类传播历程经过口语传播、文字传播、印刷传播和电子传播时代。 2. 信息社会中的传播媒介形态及其冗余危机。	自学内容: 口语时代以前的人类媒介形态以及演变过程 课堂作业: 1. 文字的发明带来了什么变化? 2. 电子传播时代与之前相比的最大变化是什么? 3. 信息化社会中的大众传播特征? 课外作业:

	1. 完成本章小结 2. 选择一本杂志或报纸，分析印刷媒介内容与电子媒介内容之间的差异。
第百一章 大众传播的特征 3.1 大众传播的定义、特点与社会功能 3.2 大众传播的产生与发展过程 3.3 大众传播的社会影响 知识点： 1. 大众传播具有人数多、范围广、效果效果复杂化的特点。 2. 大众传播需要大众传播媒介的渠道支撑，实现全球、不定受众的广泛传播。 3. 大众传播具有传承文化、检测环境、娱乐身心、麻醉等功能。	自学内容： 大众传播的形成过程 课堂作业： 1. 大众传播与其他类型传播的区别是什么？ 2. 大众传播的目的与意义是什么？ 3. 大众传播的麻醉功能如何理解？ 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 自选一部影视作品，分析其大众传播的社会功能与社会影响。
第百二章 大众传播的媒介 4.1 大众传播媒介的发展历程 4.2 传统媒介的特点 4.3 新新媒介的传播特点 4.4 经典媒介理论介绍 知识点： 1. 大众传播媒介经历了印刷媒介、电子媒介和互联媒介和移动媒介几个发展阶段； 2. 传统与新媒介之间的最大差异在于反馈的及时性，即交互性的实现。 3. 当前的新新传播媒介的特点在于社交和互动。 4. 麦克卢汉的冷、热媒介理论、媒介即讯息、媒介即身体的延伸等理论的意义。	自学内容： 媒介的价值和意义 课堂作业： 1. 催生电子媒介产生的社会背景是什么？ 2. 电子媒介各自的信息传播特点是什么？ 3. 新新媒介形态与传统电子媒介之间的融合如何实现？ 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 小组为单位，讨论并总结移动互联网媒介如何改变人类社会的信息结构和表达、交往方式。
第百三章 大众传播的受众 5.1 大众与大众社会 5.2 几种主要的受众观 5.3 “使用与满足”中的受众 5.4 新新媒介环境中的受众变迁 知识点： 1. 大众的结构是分散、流动、易煽动、情绪化的，且极易被媒介所操纵利用。 2. 受众概念中大众、公众和消费者之间的差异与联系； 3. “使用与满足”理论受众中心的地位变化。	自学内容： “受众”概念的形成与变化 课堂作业： 1. 谁是受众？谁是消费者？ 2. 新新媒介环境中的受众地位如何？ 3. 如何看待当前媒介环境中的传受关系？ 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 以小组为单位，以某部影视作品为例分析受众对其创作及传播过程的影响。
第百四章 大众传播的效果 6.1 传播效果的概念意义 6.2 传播效果研究的对象 6.3 传播效果研究的历史与发展 6.4 大众传播的宏观效果 6.5 传播效果的产生过程与制约因素	自学内容： 传播效果研究的价值和目的 课堂作业： 1. 为什么会出现“皮下注射论”，现在的传播环境中是否还会出现“皮下注射”式的媒介传播效果并举例说明？ 2. 媒介选择与传播效果之间的关联如何体

<p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从“皮下注射”到“说服效果”，传播学效果研究经历了科学性的发展； 2. 宏观传播效果的研究源自于欧洲，有别于美国的实证传播效果研究。 3. 传播的宏观效果针对于社会和国家等大的环境。 4. 传播效果的产生受制于传播者、受众和媒介等多个方面。 	<p>现？</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 如何评判与选择性实用欧洲效果研究理念与美国实证研究理念？ <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本章小结 2. 以小组为单位，对自己的作品进行效果测量并分析效果。
<p>第百五章 传播制度与媒介规范</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1 媒介控制的来源 7.2 传播制度的几种规范理论 <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从受控角度而言，传媒控制来源于国家、利益群体和受众监督。 2. 根据各个国家的体制差异，传播制度分为极权主义媒介规范、资本主义媒介规范和社会主义媒介规范以及发展中国家的媒介规范。 	<p>自学内容: 全球各国的政治体制和文化差异</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何理解利益群体对于媒介的控制，举例说明。 2. 当前的三大视频媒介公司 BAT 的媒介规范如何实现？ 3. 中美的媒介规范差异如何反映在影视作品的创作和传播方面？ <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本章小结 2. 小组为单位，从题材、视角、价值等各个角度对比评析中外影视创作的差异并从体制和媒介规范的角度解释其表现和原因。
<p>第百六章 国际传播与全球传播</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.1 全球信息化背景下的传播变迁 8.2 世界信息传播秩序 8.3 文化帝国主义 <p>知识点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从国际传播到全球传播变化路径中传播方式和传播内容都发生了深度交融与扩展。 2. 强国主导下的传播秩序正在被软文化实力所取代，文化强国的传媒实现路径。 3. 文化帝国主义的表现与当代警示。 	<p>自学内容: 全球化的背景与意义</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息全球化背景下的传媒内容创作有什么变化？ 2. 外国影视作品中的意识形态如何体现？ 3. 如何在全球化的影视传播格局中保持审美的理性与中立？ <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本章小结 2. 选择外国影视作品，并评析其文化殖民的具体表现。
<p>第百七章 传播学调查研究方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 9.1 调查研究的基本过程 9.2 传播学调查研究的类型 <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 传播学调查研究包括抽象调查法、内容分析法和控制实验法。 2. 调查研究的基本过程包括取样、统计测量与评估分析三个阶段。 	<p>自学内容: 心理学基础和调查问卷基础</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何保证样本的代表性？ 2. 调查问卷的写作要注意什么？ 3. 控制试验主要用于哪些类型的传播效果测量？ <p>课外作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本章小结 2. 以小组为单位，选择某一部影视作品或某种典型传播现象，进行效果调查方案的策划与设计，并提供调研报告。

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	第一章 人类传播的基本原理	2		2	4	目标 1：了解传播的基本原理； 目标 2：领会传播在当前社会中的重要地位
2	第二章 人类传播的历史与发展	2		2	4	目标 1：熟知人类传播的发展历程； 目标 2：把握传播的基本形态
3	第三章 大众传播的特征	2		2	4	目标 1：了解大众传播的基本社会功能； 目标 2：辨析当前传播环境中的各类现象和影响
4	第四章 大众传播的媒介	2		2	4	目标 1：熟知传播发展的媒介形态变迁； 目标 2：了解各类媒介形态的特征。
5	第五章 大众传播的受众	2		2	4	目标 1：了解受众在传播过程中的地位和作用； 目标 2：掌握受众角度的传播设计、引导
6	第六章 大众传播的效果	4		4	8	目标 1：了解传播效果的不同发展阶段； 目标 2：知晓传播效果研究的起源和差异
7	第七章 传播制度与媒介规范	2		2	4	目标 1：熟悉当前传播环境下的政治体制与政策前沿； 目标 2：从没饿极规范的角度思考影视创作

8	第八章 国际传播与全球传播	2		2	4	目标 1：了解全球背景下的传播发展； 目标 2：以跨文化的视角思考传播的价值
9	第九章 传播学调查研究方法	2		2	4	目标 1：了解调查研究的思路、方法和手段； 目标 2：培养学生科学、严谨的学术思维
合 计		20		20	40	

六、教学方法

本课程主要采用引导和启发式教学方法，具体内容包括：

1. 案例教学法
2. 课堂讨论与作业驱动法
3. 跨文化和学科融合思维引导法

七、课程考核内容及方式

（考核方式、重点考核内容、各部分成绩占比、预期目标等）

1. 考核方式 考试
2. 考核形式 平时考核+期末考核
3. 成绩评定 采用百分制

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%（其中考勤占 20%，课堂 40%，表现占作业占 60%）；

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《传播学教程》，郭庆光编著，中国人民大学出版社，2011 年第 1 版。

参考书：《传播学概论》，周庆山编著，北京大学出版社，2005 年第 1 版。

参考书：《传播学概论》，施拉姆，中国人民大学出版社，2010 年第 1 版。

参考书：《跨文化传播》，拉里·A·萨默里编著，中国人民大学出版社，2004 年第 1 版。

参考书：《跨文化与文化间传播》，郭镇之主编，复旦大学出版社，2005 年第 1 版。

参考书：《中国发展传播学》，张国良主编，浙江大学出版社，2009 年 8 月。

撰写人： 朱婧雯

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

21.《媒介管理》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470140

课程名称：媒介管理

课程学分：1.5

课程学时 24（理论学时：24；实验（实践）学时：0）

课程性质：专业选修课

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：7

建议先修课程：电视节目策划与营销、视听语言、活动影像拍摄与制作

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

《媒介管理》是广播电视编导专业的专业选修课之一，主要培养学生在广播业、电视业、报业、广告业、网络业的媒介管理实操能力，为将来从事媒介管理工作打下基础。学生通过本课程的学习，能够了解媒介的含义、媒介管理的本质、特征、媒介产业的特性、媒介组织与媒介公司的情况、媒介管理与社会关系等基本知识；学习并掌握媒介领导的本质、特点、权威、原则和媒介领导者的职责、素质等问题；学习并掌握媒介战略管理、媒介管理的计划与决策、媒介产品的生产与营销等理论与方法，并运用到媒介管理领域（报业、广播业、电视业、网络业和广告公司）的分析中。要求在学习本门课程的时候，要坚持理论联系实际的方法、运用唯物辩证的分析方法，正确认识媒介管理的过去、现在和未来，掌握媒介管理的客观规律，为将来做好媒介管理工作打下基础。

三、课程目标

（一）教学目标

《媒介管理》课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1. 通过学习，使学生掌握媒介管理学的基本理论和知识，并能运用于媒体管理工作中。（指标点 1.1）
2. 教学目标 2. 培养学生运用所学媒介管理知识，承担具体广播电视文艺活动的组织、策划和实施工作的能力，使学生具备在媒体行业从事管理工作的能力。（指标点 4.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、4。

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、4.2：

（1）指标点 1.1：能够掌握媒介管理学的基本理论和知识，并能运用于媒体管理工作中。

（2）指标点 4.2：能够运用所学媒介管理知识，承担具体广播电视文艺活动的组织、策划和实施工作，具备在媒体行业从事管理工作的能力。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《媒介管理》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：媒介管理	任课教师：
课程性质：专业选修	课程学分：1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标： 通过学习，使学生掌握媒介管理学的基本理论和知识，并能运用于媒体管理工作中。 达成途径： 通过讲授、案例分析等教学方法，使学生了解媒介管理的基本理论和知识，掌握媒介领导的本质、特点、权威、原则和媒介领导者的职责、素质等问题；掌握媒介战略管理、媒介管理的计划与决策、媒介产品的生产与营销等理论与方法，具备初步的媒介管理知识和能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 4： 4.2 能够承担具体影视文艺活动的组织、策划和实施工作。	教学目标： 培养学生运用所学媒介管理知识，承担具体广播电视文艺活动的组织、策划和实施工作的能力，使学生具备在媒体行业从事管理工作的能力。 达成途径： 通过模拟演练、节目活动组织实训等教学方法，使学生能够运用所学媒介理论与知识在具体的模拟情境中进行练习，更好地掌握。 评价依据： 课外作业

四、课程内容

教学内容	作业要求
第八章 媒介管理概述 3.7 媒介管理与企业管理的区别 3.8 媒介管理的特征 3.9 媒介经营与管理的职能与作用、原则和内容 知识点： 1. 媒介与媒介管理的概念。 2. 媒介管理的八大原则。 3. 媒介管理的职能与作用。	自学内容： 媒介管理的特征。 课堂作业： 1. 什么是媒介？ 2. 简述媒介管理的八大原则。 3. 媒介管理的职能与作用是什么？ 课外作业： 1. 预习第二章 2. 查找资料，总结中国媒介产业的特点？
第九章 媒介产业与媒介组织 2.1 媒介产业的属性、特点 2.2 媒介产业化的途径 2.3 媒介组织的基本问题 知识点：	自学内容： 媒介产业的属性、特点 课堂作业： 1. 请归纳当前媒介产业化的途径 2. 请指出媒介组织的特点与设计 3. 请写出组织管理跨度与组织结构形式

1. 媒介产业的属性、特点 2. 媒介组织及其变革趋势	课外作业： 1. 以中国某一知名媒介组织为例，画出其组织结构图，并对其组织结构提出建议。
第一百十章 媒介战略管理 3.1 媒介战略管理的内涵与过程 3.2 媒介战略环境分析 3.3 媒介产业环境分析 3.4 媒介战略选择、实施、控制 知识点： 1. 媒介战略管理的内涵 2. 媒介战略环境分析 3. 媒介战略选择 4. 媒介战略实施 5. 媒介战略控制	自学内容： 媒介战略管理的内涵与过程 课堂作业： 1. 以某一媒介组织为例，运用媒介战略环境分析方法，分析其战略环境 2. 指出媒介战略选择、实施、控制的方法与技巧 课外作业： 1. 运用媒介战略环境分析、媒介产业环境分析方法，为某一媒介公司作战略规划。
第一百十一章 媒介领导 4.1 媒介领导的本质与特点 4.2 媒介领导的权威与原则 4.3 媒介领导者的选聘与组合 知识点： 1. 媒介领导的本质与特点 2. 媒介领导的权威与原则 3. 媒介领导者的角色、职责、素质 4. 媒介领导者的选聘与组合	自学内容： 媒介领导的角色、职责、素质 课堂作业： 1. 指出案例中媒介领导的领导方式是否正确，并阐述理由。 2. 你认为如何选聘媒介领导者？ 课外作业： 1. 搜集国内知名媒介组织领导者的领导方式，评价其领导素质与能力。
第一百十二章 媒介决策 5.1 媒介计划及其作用 5.2 如何制订媒介计划 5.3 如何进行媒介决策 知识点： 1. 媒介计划的概念与作用 2. 制订媒介计划的原则与关键 3. 媒介决策及其特点	自学内容： 媒介决策的原则 课堂作业： 1. 指出进行媒介决策要注意的问题。 2. 谈谈媒介经营管理策略。 课外作业： 1. 搜集某几家媒介公司近年来的进行的决策行为，评析其优劣并阐述理由。
第一百十三章 媒介生产与媒介产品 6.1 媒介生产分析 6.2 媒介产品分析 知识点： 1. 媒介生产分析 2. 媒介产品的经济学解读 3. 媒介产品的类型 4. 媒介产品价格策略	自学内容： 媒介生产分析 课堂作业： 1. 举例说明媒介产品的经济学特征。 2. 说明媒介产品的价格策略。 课外作业： 1. 设计一个公司，提出其核心产品，并为产品定价。

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配	对应教学目标
----	------	---------	--------

		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	第一章 媒介管理概述	2			2	目标 1、目标 2
2	第二章 媒介产业与媒介组织	4			2	目标 1、目标 2
3	第三章 媒介战略管理	4			2	目标 1、目标 2
4	第四章 媒介领导	4			2	目标 1、目标 2
5	第五章 媒介决策	4			2	目标 1、目标 2
6	第六章 媒介生产与媒介产品	4			2	目标 1、目标 2
7	总复习	2			2	
合 计					24	

六、教学方法

《媒介管理》课程主要采用讲授法、案例教学法、模拟实战法等教学方法，具体内容包括：

1. 讲授法：通过对媒介管理相关理论与知识的梳理讲解，建立起学生对这门学科的知识谱系，为日后从事管理工作打下理论知识基础。
2. 案例法：在讲授相关理论知识的同时，结合案例教学，使学生更直观更具体地学到媒介管理知识。
3. 模拟实战法：设计媒介管理事件，让学生在媒介事件中运用所学理论知识来解决问题，增强解决实际问题的能力。

七、课程考核内容及方式

1.考核方式：考查

2.考核形式：平时考核、期末考核

3.成绩评定：采用百分制，按以下 2 项考核指标进行成绩综合评定。其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 20%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《媒介管理学概论》，邵培仁 陈兵编著，高等教育出版社，2010 年第 1 版。

参考书：《媒介管理学》，生奇志编著，清华大学出版社，2015 年第 1 版。

撰写人：李茂华

审核人：

学院分管领导签字（盖章）:

年 月 日

22.《文学经典阅读》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470090

课程名称：文学经典阅读

课程学分：1.5

课程学时：24（理论学时：12；实验（实践）学时：12）

课程性质：专业选修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：5

建议先修课程：影视文学导论、中外电影史、编剧理论与实践

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程是影视专业选修课程，是影视专业提升文学艺术素养教育的重要课程之一，也是编导专业增强文学阅读、鉴赏、批评能力的重要课程。本课程侧重优选中国现代经典文学文本为阅读对象，围绕文本为中心展开相关的文学理论、文本创作的历史背景、文本内容及其艺术特色等进行讲授、阅读与讨论，从而使学生掌握文学经典阅读的基本理论、知识与方法，从而提升文学艺术阅读、鉴赏与批评的能力，为后续影视艺术创作中的创意策划、编剧、导演等方面奠定基础。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握文学经典作品的艺术形式与艺术特征，提升文学鉴赏与批评能力（指标点 1）
2. **教学目标 2.** 通过文学阅读，具备文学鉴赏与批评能力（指标点 2）
3. **教学目标 3.** 掌握文学创作的基本理论知识与写作原则，并融入到创作之中（指标点 1）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2：具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

2. 本课程支撑的指标点：

- (5) 指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- (6) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- (7) 指标点 2.1：具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。
- (8) 指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《食品标准与法规》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：文学经典阅读	任课教师：苟强诗
课程性质：专业选修	课程学分：1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标： 培养学生对文学经典的基本理论和知识的掌握。 达成途径： 通过文学经典作品的艺术特色与形式结构、重要文本的创作历史背景、艺术流派、审美与功能主张等基础知识与理论，能够思考与解决影视文学艺术发展中的实际问题。 评价依据： 提问和讨论、阅读与作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 掌握经典文学作品的阅读方法与原则，具备良好的阅读能力。 达成途径： 通过对经典文学作品之艺术特色的讲解与分析，阅读与讨论，使学生掌握文学阅读的方法。 评价依据： 讲授、讨论和提问，阅读与作业。
毕业要求 2： 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。	教学目标： 通过对文学作品与改编的影片比照阅读，增加文学阅读经验、积淀文学艺术素养，形成敏感的影视文学辨识力。 达成途径： 通过比照从文学到影片的经典改编作品的阅读与分析，使学生切实感受经典影视文学的艺术魅力，于交流中提升审美感受及表达能力，形成敏锐的艺术感受力。 评价依据： 作业、阅读与讨论
毕业要求 2： 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标： 掌握基本的文艺理论与知识，具备有效的文学阅读技能，掌握文学作品及改编的影视艺术作品的鉴赏方法与原则，提升鉴赏与批评能力。 达成途径： 通过课堂讲授基本文艺理论知识与流派，运用相应艺术理论，通过阅读指定艺术文本，进行鉴赏与批评实践，培养影视文学的审美批判能力。 评价依据： 作业、阅读与讨论

四、课程内容

教学内容	作业要求
<p>第百十四章 文学经典重读的问题及其基本理论</p> <p>3.10 文学经典重读的含义和意义</p> <p>3.11 文学经典批评方法论的基本理论问题</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文学经典阅读的基本问题。 2. 文学经典重复的含义和意义。 3. 故事理念的文学批评观。 4. 文本存在方式与文学批评路径。 5. 文学经典批评方法论：精神批评、意识形态批评、隐喻批评、互文性批评等。 	<p>自学内容：文艺理论的基本问题</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文学经典阅读的基本问题有哪些？ 2. 文学经典阅读的方法有哪些？ <p>课外作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读《文学理论基本问题》陶东风主编，北京大学出版社 2012 年版。 2. 总结文学经典阅读的基本问题与理论。
<p>第百十五章 文学的传统与创新</p> <p>2.1 文学的通与变、古与今</p> <p>2.2 文学的传统、惯例与创新</p> <p>2.3 作者之死与互文性理论</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本概念：通变、性灵、古今、浪漫主义文论 2. 艾略特的非个人化理论、韦勒克的透视主义、弗莱的“移位神话”、布鲁姆“影响的焦虑” 3. 罗兰·巴特“作者之死”、后结构主义：互文性 	<p>自学内容：韦勒克、沃伦的《文学理论》浙江人民出版社（2017）</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确文学之传统与创新的关系 2. 何谓作者之死与互文性？ 3. 艾略特、韦勒克、弗莱、布鲁姆的观点 <p>课外作业：阅读韦勒克、沃伦的《文学理论》浙江人民出版社（2017）</p>
<p>第三章 经典诗歌鉴赏</p> <p>3.1 诗歌鉴赏之方法</p> <p>3.2 《诗经》与中国现代诗</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 诗歌的古典与现代：诗歌源流、艺术特征、艺术观念 2. 诗歌鉴赏方法论 	<p>自学内容：中国古典诗歌发展的基本历史狂</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 诗歌鉴赏的方法是什么？ 2. 《诗经》的艺术成就 3. 中国现代诗歌的艺术特色 <p>课外作业：阅读《诗经》、中国现代诗派代表作品</p>
<p>第三章 经典小说鉴赏（一）</p> <p>4.1 古典小说的历史样态</p> <p>4.2 现代小说的现代性体现</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 古典小说的观念演变 2. 五四新文化运动、文学革命、现代小说诞生及发展 	<p>自学内容：中国古典小说史</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 古典小说观念有哪些？ 2. 什么是五四新文化运动？文学革命？ 3. 小说之现代性体现哪些方面？ <p>课外作业：阅读鲁迅著作《中国小说史略》</p>
<p>第五章 经典小说鉴赏（二）</p> <p>5.1 小说鉴赏要素及方法</p> <p>5.2 阅读小说《狂人日记》《春蚕》《金锁记》</p> <p>知识点：</p>	<p>自学内容：鲁迅、茅盾、张爱玲的基本创作情况及其艺术成就</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小说鉴赏要素有哪些？

1. 小说鉴赏的主题、人物、情节叙事等要素及写作方法 2. 按照小说要素及方法鉴赏《狂人日记》《春蚕》《金锁记》	2. 小说鉴赏的方法有哪些? 课外作业: 深入阅读《狂人日记》《春蚕》《金锁记》
第六章 经典戏剧鉴赏 6.1 中国现代戏剧发展概述 6.2 中国现代戏剧大家: 曹禺 6.3 曹禺的现代戏剧艺术 知识点: 1. 文明新戏、爱美剧、小剧场运动、无产阶级戏剧、国防剧、广场戏剧 2. 从《雷雨》到《原野》、《北京人》与《家》的创作与艺术成就 3. 曹禺剧作的命运	自学内容: 厘清中国现代经典戏剧家及其代表作品 课堂作业: 1. 现代戏剧发展的历史脉络是什么? 2. 曹禺的代表作品及其特色有哪些? 3. 曹禺的戏剧创作编年 课外作业: 深入阅读曹禺戏剧《雷雨》、《原野》、《北京人》、《家》

附注: 实验教学安排见《文学经典》实验教学大纲

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	文学经典重读的问题及其基本理论	2	0	0	2	目标 1、目标 2
2	文学的传统与创新	2	0	0	2	目标 1、目标 2
3	经典诗歌鉴赏	2	3	0	5	目标 1、目标 2、目标 3
4	经典小说鉴赏 (一)	2	3	0	5	目标 1、目标 2、目标 3
5	经典小说鉴赏 (二)	2	3	0	5	目标 1、目标 2、目标 3
6	经典戏剧鉴赏	2	3	0	5	目标 1、目标 2、目标 3
合 计		12	12		24	

六、教学方法

本课程采用“讲授——阅读——汇报”的教学方法，具体内容包括：

1. 课堂讲授：通过文学经典的基本问题与理论发展，构建本课程学生应掌握的历史框架与理论观点。
2. 阅读环节：结合课堂讲授的知识理论，将文学作品阅读作为学生重点阅读材料进行鉴赏。
3. 课内汇报：通过学生自身的阅读汇报交流，提升文学素养与创作实践素质

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考查

2.考核形式 平时考核、期末考查等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制或五级计分制，按以下3项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的40%；

期末考核成绩：占课程总成绩的30%；

阅读与汇报：占课程总成绩的40%；

八、推荐教材和教学参考书

教材：《中国现当代文学》，李怡，干天泉著，重庆：重庆大学出版社，2010年第1版。

参考书：《文学基本理论问题》，陶东风主编，北京大学出版社，2012年第1版。

参考书：《文学理论》，[美]勒内·韦勒克 / 奥斯汀·沃伦著，浙江人民出版社，2017年第1版。

参考书：《中国现代诗歌欣赏》，李怡主编，高等教育出版社，2004年第1版。

参考书：《小说鉴赏（双语修订第3版）》，[美]克林斯·布鲁克斯、[美]罗伯特·潘·沃伦著，世界图书出版公司出版社，2004年第1版。

撰写人： 苟强诗

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

23.《纪录片赏析》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：12460100

课程名称：纪录片赏析

课程学分：1.5

课程学时：24（理论学时：12；实验（实践）学时：12）

课程性质：专业选修

开课部门：成都大学中国-东盟艺术学院影视与动画学院

建议修读学期：5

建议先修课程：广播电视艺术概论、视听语言、电视摄像、电视画面编辑、编剧基础

影视作品赏析 等

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

本课程属于广播电视编导专业高年级专业选修课。通过教学，使学生掌握纪录片的发展历程、风格流变、创作特征和基本手法，为后续创作实操课奠定理论基础。

本课程将纪录片的创作特征和手法贯穿于理论史之中讲授：首先讲授纪录与真实的关系。在回顾纪录电影简史的同时，引入纪实影像的概念理解，进而全面分析纪录片的发展历史及各阶段的创作特征。其次进行经典电视纪录片解析，以数十部具有代表意义的国内外经典纪录片为例，讲解纪录片的叙事手法及视听风格。从个案读解、研讨中进行纪录片的理性思辨、创作过程、风格流派等，为学生在之后的纪录片创作奠定思考维度与角度。

三、课程目标

（一）教学目标（培养目标1、2、3、7、9）

- 1：树立正确的人生观、价值观与世界观,自觉践行社会主义核心价值观；
- 2：掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神；
- 3：掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识，了解广播电视传播的理论和最新技术发展趋势；
- 4：具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力；

5: 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法;具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题,具备一定的科学研究能力。

(二) 本课程支撑的毕业要求(毕业要求1、2、5、7)

1. 本课程支撑的毕业要求:

- 1) .掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。
- 2) .具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。
- 3) .掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势,熟悉媒体行业发展的前沿与动态。
- 4) .具备相应程度的学术研究能力,能够运用理论解决实际问题。

2. 本课程支撑的指标点:(指标点1.1、1.2、2.1、2.2、5.1、7.1、7.2)

- 1) 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- 2) 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- 3) 具有综合的人文知识和艺术素养,形成较为敏感的艺术辨识力。
- 4) 能够运用综合的人文知识和艺术素养,对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。
- 5) 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。
- 6) 熟悉学术研究规范与方法,具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。
- 7) 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能,解决专业和工作中的实际问题。

通识选修课程教学大纲,逐步习得:

1. 独立获取知识的能力——通过艺术学、电影学、历史学、人类学等理论内容的学习,逐步掌握纪录片的属性及概念界定,通过教材、参考书、经典案例及网路文献的引导式学习,不断地扩展知识面,增强独立思考的能力,更新作品赏析所需的学科知识结构。

2. 观察、质疑与逻辑思辨能力——运用哲学、逻辑学、现象学、阐释学的基本理论和观点,通过观察、分析、综合、演绎、归纳、科学抽象、类比联想等方法培养发现问题和提出问题的能力,并对所涉片目进行历时、共时双重维度的阐释,理解现象到本质之间的变化。

3. 分析问题和解决问题的能力——根据作品的形态特征、创作手法以及创作者的主观阐述等实际情况,归纳亮点及创新之处,建立相应的分析模型,并用视听语言和影视批评方法进行分析、研究。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《纪录片赏析》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 纪录片赏析	任课教师: 李姝
课程性质: 专业选修	课程学分: 1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据

毕业要求 1： 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。	教学目标： 掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神。 达成途径： 通过观摩、理解纪实影像的发展历程，在电影史及艺术史中的价值及功用，引导学生理解现实与真实之间的哲学关联，掌握分析视角与维度带来的差异。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 2： 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。	教学目标： 具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力。 达成途径： 通过对影视批评和媒介分析等方法论的介绍和导引式学习，掌握现象到本质之间的变化及阐释问题的能力。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 5： 掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势，熟悉媒体行业发展的前沿与动态。	教学目标： 掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识，了解广播电视传播的理论和最新趋势。 达成途径： 通过拉片，引导学生运用跨学科理论分析经典案例，探讨传播现象背后的规律和趋势。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 7： 具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。	教学目标： 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法；具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题，具备一定的科学研究能力。 达成途径： 分析新近作品中的创作特点及作品价值，通过随堂练习和点评，在相互学习中获得思维跃升。 评价依据： 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第一百十六章 纪录片导论 3.12 理解纪录片 3.13 纪录片的属性和品格 知识点： 1. 纪录片的定义 2. 纪录片发展简史 3. 关键概念的对比研究 (1) 记录与纪录、纪实与虚构 (2) 现实与真实、角度与维度	自学内容： 回顾电影史上的非虚构影像及理论流派 课堂作业： 1. 讨论：什么是纪录片？哪些作品属于纪录片？中外纪录片定义的比较分析 2. 讨论：纪录片有哪些基本特征？ 3. 讨论：纪录片的三重属性和思辨之维 课外作业： 1. 延伸阅读：纪录片大师及其经典作品 2. 观摩推荐纪录片片目
第一百十七章 纪录片的基本形态	自学内容： 了解纪录片史上的经典作品及风

2.1 纪录片史上的经典 2.2 纪录片创作的五种基本形态 知识点： 1. 西方纪录片重要流派 2. 中国纪录片发展历程 3. 纪录片的基本形态与电影史 比较电影眼睛、真实电影、直接电影、先锋电影与纪录片	格流变 课堂作业： 3. 讨论：如何读解一部纪录片？ 4. 观片分析：纪录片大师集锦，讨论纪录片的不同形态与电影史的发展关系 课外作业： 观摩推荐纪录片片目
第一百十八章 纪录片经典案例读解 3.1 说明性纪录片 3.2 观察性纪录片 3.3 互动式纪录片 3.4 自我反射式纪录片 3.5 诗意先锋纪录片 知识点： 1. 大师作品研读：罗伯特·弗拉哈迪、格里尔逊、杰加·维尔托夫、让·鲁什、里芬斯塔尔、安东尼奥尼、伊文思 2. 电视及新媒体短纪录片分析	自学内容： 了解纪录片史上的大师及作品 课堂作业： 1. 结合电视纪录片频道、栏目及新媒体纪录片作品，分析不同媒介平台的纪录片创作 2. 运用 CCSS 理论，随堂短评+互评练习 课外作业： 观摩推荐纪录片片目

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	纪录片导论	4		4	8	目标 1、目标 2
2	纪录片基本形态	4		4	8	目标 3、目标 5
3	纪录片经典案例读解	4		4	8	目标 4、目标 5
合 计		12		12	24	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程采取“理论讲授+案例分析+课堂练习”的教学方式，要求学生在规定时间内对纪录片片段进行阐述分析并相互讨论、评阅，期末时能对一部完整纪录片作品进行分析与读解。

本课程，具体内容包括：

1. 理论讲授
2. 案例分析
3. 课堂互动习题讲析

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考查

2.考核形式 平时考核+课堂作业+期末考核等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制，按以下 N 项考核指标进行实验成绩综合评定。其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 20%；（其中考勤占 10%，课堂发言与互动讨论占 10%）课

堂作业成绩：占课程总成绩的 30%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 50%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《认识纪录片》，石屹 编著，中国国际广播出版社，2017 年 8 月第 1 版。

参考书：《纪录电影文献》，单万里 主编，中国广播电视出版社，2001 年 5 月第 1 版。

参考书：《世界纪录片精品读解》，周文 编著，中国广播电视出版社，2010 年 1 月第 1 版。

参考书：《纪录片导论》(Introduction to Documentary)，[美]Bill Nichols, 陈犀禾 刘宇清译，中国电影出版社，2016 年 4 月第 2 版

参考书：《纪录片编导与制作》(Writing, Directing and Producing Documentary Films and Videos)，[美]Alan Rosenthal 著，张文俊 译，复旦大学出版社，2006 年 12 月第 1 版。

参考书：《纪录片也要讲故事》(Documentary Storytelling)，[美]Sheila Curran Bernard 著，孙红云 译，北京联合出版公司，2015 年 1 月第 3 版。

参考书：《纪录片的艺术:15 位导演、摄影师、剪辑师和制片人的创作之道》(The Art of Documentary: Fifteen Conversations with Leading Directors, Cinematographers, Editors and Producers)，[美]梅根.坎宁汉 (Megan Cunningham)，何一枝、宁茜 译，人民邮电出版社，2017 年 5 月第 1 版。

参考书：《纪录片：历史与理论》(Claiming the Real: Documentary: Grierson and Beyond)，[英]Brian Winston 著，王迟 李莉 项治 译，中国国际广播出版社，2015 年 12 月第 1 版。

参考书：《直接电影：反思与批判》(Direct Cinema: Rethinking and Criticism)，王迟 [英]Brian Winston 著，王永峰 李姝 任超 等译，中国国际广播出版社，2017 年 8 月第 1 版。

撰写人： 李姝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

2018 年 6 月 15 日

24.《影视广告创意》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470120

课程名称：影视广告创意

课程学分：1.5

课程学时：24（理论学时：12；实践学时：12）

课程性质：专业选修课（课程性质以2018版人才培养方案的要求为准）

开课部门：影视与动画学院影视艺术系

建议修读学期：5

建议先修课程：广播电视导论、新媒体导论

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为专业选修课，为学生培养制作广告技能，实现应用型学科打下坚实基础。通过本课程的学习，学生要能掌握广告学原理，影视广告特点等理论，掌握影视广告的创意、设计、制作等能力，学好本课程，制作出较成熟的影视广告作品。了解广告学原理和影视广告的特点，熟悉影视广告的创意、设计、制作等过程环节，熟悉影视广告设计制作的基本技术，能独立设计、制作影视广告。

三、课程目标

（一）教学目标

通过本课程的学习，学生要能掌握广告学原理，影视广告特点等理论，掌握影视广告的创意、设计、制作等能力，学好本课程，制作出较成熟的影视广告作品。

具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标1. 学生要能掌握广告学原理，影视广告特点等理论（指标点1.1、1.2）
- 2.教学目标2. 学好本课程，制作出较成熟的影视广告作品（指标点3.1、3.2）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：（毕业要求见2018版人才培养方案）

毕业要求1.掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运

用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 3.综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术,能够承担具体的创作实践环节。

2. 本课程支撑的指标点:

(1) 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(2) 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(3) 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(4) 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《影视广告创意》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 影视广告创意	任课教师: 李婷
课程性质: 专业选修	课程学分: 1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1: 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标: 通过影视广告作品读解,赏析广告视听语言、镜头语言等手段,运用于作品创作实践。 达成途径: 通过掌握影视广告各个时期发展脉络、导演风格、作品视听语言解读,训练学生综合运用广告学、美学解读广告的能力,培养鉴赏能力。 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 3: 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标: 学生要能掌握广告学原理,影视广告特点等理论,掌握影视广告的创意、设计、制作等能力,学好本课程,制作出较成熟的影视广告作品 达成途径: 通过引入广告创意手法,不同风格广告制作手法,培养学生自主创意制作广告能力 评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容(示例如下)

教学内容	作业要求
------	------

第百十九章 广告创意 3.14 创意手法 3.15 创意原则 知识点： 1. 广告创意手法 2. 创意原则	自学内容： 广告创意 课堂作业： 1. 学习创意思维 2. 给一个案例，进行自主创意 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 进行自主创意
第百二十章 不同广告手法 2.1 实证式广告 2.2 抒情式广告 2.3 名人代言式 知识点： 1. 广告手法 2. 作品特征	自学内容： 广告手法 课堂作业： 1. 学习不同广告手法 2. 进行拍摄制作 课外作业： 进行拍摄制作
第百二十一章 影视广告类别 3.1 汽车广告 3.2 食品广告 3.3 宣传片 知识点： 1. 广告类别 2. 广告形式	自学内容： 广告类别 课堂作业： 1. 学习经典案例 2. 模仿拍摄手法 课外作业： 进行自主创意，拍摄经典广告

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	广告创意	8				目标 1
2	不同广告手法	8				目标 1
3	影视广告类别	8				目标 3
合 计		24				

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程教学采用讲授和讨论相结合的方法。

在讲授部分中，引入案例分析、小组讨论、课堂演示的方法，使学生能够较为直观地了解中外电影史各个时期作品创作特征和视听风格。

具体内容包括：

1. 案例分析，引入经典广告案例，分析其创意手法，表达主题等内容，模仿如何拍摄
2. 小组讨论，引入拍摄小组，按照 10 人以内建立，每次课程抛出项目，学生讨论自主创

作

3. 课堂演示，进行原创创作，分析原创作品的优缺点

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 期末考核（平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定）

3.成绩评定

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 30%，作业占 10%，平时测验 × %）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《影视广告创意与制作》，苏夏编著，上海人民美术出版社，2012 年第 1 版。

参考书：《从分析作品开始学做广告》，何辉编著，中国传媒大学出版社，2017 年第 1 版。

撰写人：李婷

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

25.《文化创意产业概论》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470130

课程名称：文化创意产业概论

课程学分：1.5

课程学时：24（理论学时：24；实验（实践）学时：0）

课程性质：专业选修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：6

建议先修课程：新媒体概论、网络视听节目创作

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

文化创意产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式，实现从中国制造走向中国创造，实践科学发展观的重要着力点。通过贯彻《文化产业振兴规划》，国家正在重点推进文化创意、影视制作、出版发行、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等文化行业。我国文化创意产业呈现出前所未有的蓬勃发展的新局面。“文化创意产业概论”课程的主要任务是：一是通过本课程的学习，使学生能够全面了解和掌握文化创意产业的相关知识。普及创意意识，推动学生对文化创意学的认识，从而在精神上充实自己，在文化上创意，在实际生活中学会具体应用。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标 1.** 熟悉文化创意产业发生发展的理论基础、历史背景、思想源流、产业构成、重点论域和未来趋势，具有服务地方和国家文化建设的责任感和使命感（指标点 4）
- 2.教学目标 2.** 熟悉国内外文化创意产业发展动态，了解国家和地方文化产业相关政策与法规。（指标点 2）
- 3.教学目标 3.** 掌握文化创意产业的基本概念、文化创意产业的基本特点、内容产业与数字内容产业的关系、创意产业发展的类型、文化创意产业的价值链模式、创意城市等文化创意

产业的核心理论范畴；理解文化产业与“文化安全”、三大产业结构发展演变的规律与趋势、文化产业分类标准等与文化创意产业有重大关联的理论命题。（指标点3）

4.教学目标 4. 在全面了解和掌握文化创意产业相关知识基础上，及时把握本课程最新知识动态，具备一定的自主拓展和知识更新能力。（指标点7）

5.教学目标 5. 通过案例讨论交流加深学生对文化创意产业的感性认识，培养他们初步的文化创意和文化产业管理能力。（指标点8）

6.教学目标 6. 能够就文化创意产业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备初步的科学研究能力。（指标点9）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

毕业要求4：掌握影视文艺活动的基本理论与知识，具有组织、策划和实施影视文艺活动的基本能力。

毕业要求6：熟悉党和国家关于文化事业的政策、法规，具有良好职业综合素养。

毕业要求7：具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。

2. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

（2）指标点3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

（3）指标点4.1：掌握举办影视文艺活动的基本理论与知识。

（4）指标点6.1：熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。

（5）指标点7.1：熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。

（6）指标点7.2：能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《文化创意产业概论》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：文化创意产业概论	任课教师：

课程性质：专业选修	课程学分：1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标 1： 熟悉文化创意产业发生发展的理论基础、历史背景、思想源流、产业构成、重点论域和未来趋势，具有服务地方和国家文化建设的责任感和使命感 达成途径： 通过教师讲解基本理念，学生通过课堂讨论加深对文化创意产业发展理论的理解。 评价依据： 闭卷考试、课堂小组讨论成绩
毕业要求 3： 指标点 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标 4： 在全面了解和掌握文化创意产业相关知识基础上，及时把握本课程最新知识动态，具备一定的自主拓展和知识更新能力。 达成途径： 在学生掌握广播影视编导相关的各项制作技术的基础上，通过对文化创意产业动态的学习，能够将相关制作技术应用于文化创意产业，完成自主拓展应用范围。 评价依据： 课外阅读、分组讨论情况
毕业要求 4： 指标点 4.1：掌握举办影视文艺活动的基本理论与知识。	教学目标 3： 掌握文化创意产业的基本概念、文化创意产业的基本特点、内容产业与数字内容产业的关系、创意产业发展的类型、文化创意产业的价值链模式、创意城市等文化创意产业的核心理论范畴；理解文化产业与“文化安全”、三大产业结构发展演变的规律与趋势、文化产业分类标准等与文化创意产业有重大关联的理论命题。 达成途径： 通过教师课堂讲授相关概念及理论，使学生具备基本认识，通过课堂讨论使学生从不同角度进行表述，完善对相关理论的认识。 评价依据： 闭卷考试、课堂小组讨论成绩
毕业要求 6：	教学目标 2： 熟悉国内外文化创意产业发展动态，了

<p>指标点 6.1：熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。</p>	<p>解国家和地方文化产业相关政策与法规。</p> <p>达成途径：通过课外作业了解国内外文化创意产业的发展动态及政策法规，通过课堂讨论对各自的总结进行补充。</p> <p>评价依据：课堂讨论、课外项目作业</p>
<p>毕业要求 7：</p> <p>指标点 7.1：熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。</p>	<p>教学目标 6：能够就文化创意产业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备初步的科学研究能力。</p> <p>达成途径：通过学生对相关规范的研究，自行对文化创意产业所存在的问题进行分析，并提出解决方案，在课堂进行方案展示。</p> <p>评价依据：课堂现场项目展示情况</p>
<p>毕业要求 7：</p> <p>指标点 7.2：能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题。</p>	<p>教学目标 5：通过案例讨论交流加深学生对文化创意产业的感性认识，培养他们初步的文化创意和文化产业管理能力。</p> <p>达成途径：学生通过课外阅读对案例进行分析，在课堂中与同学讨论了解不同学生的不同观点</p> <p>评价依据：分组讨论情况</p>

四、课程内容

教学内容	作业要求
<p>第一章 文化产业概念探析</p> <p>1. 理论—意识形态文化工业</p> <p>2. 作为社会经济实践操作的应用文化产业</p>	<p>自学内容：</p> <p>课堂作业：课堂小组讨论文化产业的相关概念</p> <p>课外作业：</p>
<p>第二章 当代创意产业的崛起</p> <p>1. 创意产业理念的推出</p> <p>2. 创意产业的基本特点</p>	<p>自学内容：创意中国的文化产业实践</p> <p>课堂作业：</p> <p>课外作业：课外阅读创意产业在各国的崛起</p>

3. 文化创意实践的全球蜂起 4. 文化创意人力资本与创意阶层的崛起	历史
第三章 当代内容产业的历史性出场 1. 内容产业 2. 内容产业与数字内容产业 3. 世界各国在内容产业上的竞争	自学内容： 我国数字化内容产业的发展、数字化内容产业的未来发展 课堂作业： 课外作业：
第四章 文化创意产业发展的类型划分 1. 版权产业与文化产业的分类 2. 文化产业分类的不同标准	自学内容： 作为版权产业的美国文化产业及其分类 课堂作业： 课外作业：
第五章 文化产业与国家“软实力” 1. “文明的冲突”与“符号的战争” 2. 文化产业与“文化安全” 3. 文化产业与知识产权保护 4. 中国文化发展战略	自学内容： 课堂作业： 案例分析中国文化发展战略规划 课外作业：
第六章 文化创意产业的理论构建 1. 当代文化与经济、科技的融合 2. 三大产业结构发展演变的规律与趋势 3. 文化创意产业实现的理论依据 4. 文化创意产业发展经验的理论探讨	自学内容： 课堂作业： 课堂讨论，从不同角度进行表述，完善对相关理论的认识 课外作业：
第七章 文化创意产业的机制与模式 1. 文化创意产业的价值链模式 2. 产业基地建设：文化创意产业集聚区 3. 文化创意产业的发展模式	自学内容： 文化创意产业集群的形成、创意产业集聚区的基础与功能 课堂作业： 课外作业： 国内外文化创意产业的发展动态及政策法规总结

第八章 创意城市与创意经济 1. 创意经济的转型 2. 创意城市 3. 创意城市的议题与案例	自学内容： 文化新概念：城市竞争力、创意都市：原创力时代的核心竞争力、网络都市：数字化时代内容产业的高端展开、华彩都市：注意力经济时代的城市形象再塑、舒适都市：体验经济时代的生存格调 课堂作业： 创意城市课堂案例展示 课外作业：
--	---

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学时分配				对应教学目标
		讲授	实验	习题课	小计	
1	第一章 文化产业概念探析	2	0	0	2	教学目标 1、3
2	第二章 当代创意产业的崛起	4	0	0	4	教学目标 1、2、3、4
3	第三章 当代内容产业的历史性出场	2	0	2	4	教学目标 1、2、3、4
4	第四章 文化创意产业发展的类型划分	4	0	0	4	教学目标 1、2、3、4
5	第五章 文化产业与国家“软实力”	2	0	2	4	教学目标 1、2、3
6	第六章 文化创意产业的理论构建	2	0	0	2	教学目标 1、3、5
7	第七章 文化创意产业的机制与模式	2	0	0	2	教学目标 1、3、5、6
8	第八章 创意城市与创意经济	2	0	2	4	教学目标 1、3、5、6
合计		20	0	4	24	

六、教学方法

本课程采用“讲授——实践——讲评”三位一体的教学方法，具体内容包括：

- 1.课堂讲授：针对剪辑理论搭建基本的逻辑体系和理论框架
- 2.实践环节：通过课内讨论、课外作业、实验项目，促进学生实际剪辑能力提升

3.课内讲评：通过对作业的分析讲评，指出值得改进之处

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时出勤、课堂讨论、平时作业、期末考核四种方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制计分，按以下四项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时出勤成绩：占课程总成绩的 20%；

课堂讨论成绩：占课程总成绩的 20%；

平时作业成绩：占课程总成绩的 20%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 40%。

八、推荐教材和教学参考书

教材：《文化创意产业概论》，金元浦编著，高等教育出版社，2010 年 6 月第 1 版。

参考书：《文化产业概论（第 3 版）》，李思屈，李涛著. 普通高等教育十一五国家级规划教材，浙江大学出版社，2014 年 1 月。

参考书：《文化产业概论》，尹章池编著，北京大学出版社，2014 年 8 月。

参考书：《十四堂人生创意课》，李欣频，广西科学技术出版社，2010 年 7 月。

参考书：《十堂量子创意学》，李欣频，云南美术出版社，2011 年 5 月。

撰写人：肖雪蕾

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

26.《艺术论文写作》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470150

课程名称：艺术论文写作

课程学分：1.5

课程学时：24（理论学时：12；实践学时：12）

课程性质：选修（课程性质以2018版人才培养方案的要求为准）

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：7

建议先修课程：无

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程旨在帮助高等院校艺术专业的学生和艺术从业人员掌握艺术论文的写作技巧，提高艺术论文的写作能力，从而使其撰写的论文更易被承认和发表。本课程所有内容清晰而准确地阐述了艺术论文写作与发表所涉及的重要方面，并给出了系统的解决方案。主要从艺术论文写作的基本概念、一般艺术理论论文写作、关于学位研究性的艺术论文、艺术论文写作原则、艺术论文写作案例分析5个方面论述艺术学专业写作和学术规范的问题。

三、课程目标

（一）教学目标

艺术论文的写作是学科知识、思想发现、文字表达、逻辑思维、理论分析等能力的综合运用。本课程目的在于培养学生艺术理论研究和论文写作的能力，掌握必要的学术论文写作方法和技能。

具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标

1. 掌握广播电视专业的思维方法和研究发放；具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题，具备一定的科学研究能力。
2. 具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

7.具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。

7.1 熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力；

1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

2. 本课程支撑的指标点：（例如：指标点 3.2、6.2、7.1、7.3，后面对指标点进行具体说明，示例如下：

（1）指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

（2）指标点 2.1：具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。

（3）指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《艺术论文写作》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：艺术论文写作	任课教师：侯李游美
课程性质：专业选修	课程学分：1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 7： 7.1 熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。	教学目标： 具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题 达成途径： 理论联系实际的分析能力的培养和专业规范的论文书写技能的切实掌握，使学生达到具有一定的学理性研究能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标： 达到学科知识、思想发现、文字表达、逻辑思维、理论分析等能力的综合运用。培养学生理论研究和论文写作的能力，掌握必要的学术论文写作方法和技能。 达成途径： 理论联系实际的分析能力的培养和专业规范的论文书写技能的切实掌握，使学生达到具有一定的学理性研究能力。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第一百二十二章 文章的四种表达方式 3.16 艺术论文及其选题 知识点： 1. 选题的基本原则	自学内容： 掌握论文选题的方法和技巧 课堂作业： 1. 选题意义的认识与研究现状的把握。 2. 通过查阅相关资料，对自己选定的命题

2. 选题的类型与来源 3. 选题意义的认识与表述 4. 研究现状的把握与描述	的研究意义进行描述。 课外作业： 1. 就一个选定的命题，写一篇研究现状。
第二百二十三章 论文资料的查询 2.1 了解资料分类，掌握资料的查阅方法 知识点： 1. 资料的分类 2. 资料查询方法 3. 资料的阅读与筛选	自学内容： 资料查询方法 课堂作业： 无 课外作业： 围绕自己感兴趣的一个论文题目进行资料查询，并对待查资料进行大致分类
第二百二十四章 论文提纲的拟订 3.1 掌握论点提炼的方法、论文的一般构架和提纲的表述类型 知识点： 1. 论点的提炼 2. 命题切分及其基本原则 3. 论文的构架 4. 提纲的表述	自学内容： 论点的提炼与命题的切分 课堂作业： 就某个论文选题拟订一个提纲 课外作业： 选择同桌的提纲进行互相修改
第二百二十五章 论文写作与论证 4.1 掌握论文写作的基本方式与常用的论证方法 知识点： 1. 论文写作的基本方式 2. 论证的构成及论证的一般原则 3. 论证的常用方法 4. 论证的表述方式	自学内容： 论证方法与论证表达方式的具体应用 课堂作业： 无 课外作业： 自己选择一篇学术论文，分析其所使用的论证方法和论证的表述方式
第二百二十六章 论文的一般结构与基本的表述方法 5.1 论文写作的一般结构和基本的表述方法，认识几种常见的表述毛病 知识点： 1. 论文的一般结构：起、承、转、合 2. 论文的基本表述方法：定义、导入、收束 3. 几种常见表述毛病分析：词句层面的表述毛病与句段层面的表述毛病	自学内容： 三种表述方法的具体使用和常见表述毛病的克服 课堂作业： 选择一篇学术论文，分析其中使用的表述方法 课外作业： 无
第二百二十七章 论文摘要的撰写 6.1 掌握论文摘要的撰写方法 知识点： 1. 论文摘要的作用 2. 常见的两种学术论文摘要：报道性摘要与指示性摘要 3. 毕业论文摘要的基本内容和基本要求 4. 毕业论文摘要撰写的基本方法和常见毛病	自学内容： 毕业论文摘要的内容及对常见毕业论文摘要撰写毛病的克服 课堂作业： 分析报道性摘要与指示性摘要的区别。 课外作业： 选择一篇学术论文完成论文摘要。
第二百二十八章 论文的规模与格式 7.1 掌握论文的格式规范 知识点： 1. 学术论文的写作规模	自学内容： 学术论文的格式规范 课堂作业： 无 课外作业： 就某个选题，查阅相关著作、期刊论文、学位论文、报纸文献，并为该选题

2. 学术论文的格式	列举 20 条格式规范的参考文献。
------------	-------------------

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	第一章 论文的选题	3		1	4	独立选题
2	第二章 论文资料查阅	3			3	掌握相关方法
3	第三章 论文提纲的拟订	3		1	4	正确拟订提纲
4	第四章 论文写作与论证	3			3	掌握正确方法
5	第五章 论文的一般结构	3			3	正确完成结构
6	第六章 论文摘要的撰写	3		1	4	规范撰写内容
7	第七章 论文的规范与格式	3			3	掌握正规格式
合 计		21		3	24	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程以课堂讲授为主，以学生实践为辅。要求学生在课外阅读相关学术论文，进行相应内容的训练。具体内容包括：

1. 课堂讲授
2. 写作训练

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考查

2.考核形式 平时考核和期末考核综合评定

3.成绩评定 采用百分制，其构成比例如下，期末考试成绩所占比例 60%，平时考核成绩占课程总成绩的 40%（其中考勤占 20%，作业占 40%，平时测验 40%）

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《艺术专业论文写作教学》，顾平编著，安徽美术出版社，2010 年版。

参考书：《新编文科毕业论文写作教程》，周永涛编著，甘肃教育出版社，2007 年版。

参考书：《学术论文写作》，高小和编著，南京大学出版社，2006 年版。

撰写人：侯李游美

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

广播电视编导专业课程教学大纲

（二）实验课程

1.《电视编辑（1）》实验教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450042

课程名称：电视编辑（1）

课程学分：3.0

课程学时：48（理论学时：16；实验（实践）学时：32）

课程性质：专业必修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：2

建议先修课程：艺术概论、中外电影史、视听语言

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为专业核心课程之一，在学生具备艺术的基本概念及视听语言常识的基础上，通过理论与实践相结合的教学方式，加深学生对于影视语言尤其是蒙太奇语言的理解和掌握。为后续创作类课程奠定基础，与同期开设的拍摄与制作课程群形成“摄——制”完整的制作教学链条。

本课程通过剪辑软件初步训练、镜头的常规运用、剪辑的基本原则、类型化蒙太奇运用等方面的教学和练习，使学生能够初步掌握影视语言的基本特征，独立运用专业软件展开基础的影视后期剪辑，较为熟练地完成流畅性的剪辑，对景别、角度、动作进行初步的处理，逐步形成一定的影视蒙太奇思维。在“讲授——创作——讲评”模式下通过不同的元素练习，培养扎实的编辑基本功。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标 1. 掌握基本的视频剪辑技术技能（指标点 3）
- 2.教学目标 2. 建构影视剪辑蒙太奇思维能力（指标点 3）
- 3.教学目标 3. 将剪辑思维逐步融合到创作之中（指标点 1）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

9. 本课程支撑的指标点：

(9) 指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(10) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(11) 指标点 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(12) 指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《电视编辑(1)》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：电视编辑(1)	任课教师：王珏殷 邓瑶
课程性质：专业必修	课程学分：3.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标 1： 在广播电视艺术学的视域下，培养学生对影视语言的基本理论和实践的掌握，运用于剪辑元素训练的实践创作，培养其思考与解决问题的能力。 达成途径： 通过理论讲授环节搭建剪辑语汇的框架体系，设置多项元素剪辑训练环节，通过“讲授——创作——讲评”的方式培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标 2： 培养学生在实践创作中运用视听语言和剪辑理论的初步能力。 达成途径： 从广播电视艺术学领域中梳理影视语言、剪辑理论相关内容，搭建起剪辑理论体系框架，通过分析经典场景片段，以及设置多项元素剪辑训练环节，培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标 3： 培养学生使用专业非线性编辑软件展开视频后期制作的能力，以及运用蒙太奇思维开展剪辑的能力。 达成途径： 通过上机操作的实践教学环节，训练学生对非线性编辑各流程板块的操作；通过场景分析、分镜头设计等环节，加深其对蒙太奇手法的理解。 评价依据： 上机操作、提问与讨论、实践作业。

毕业要求 3: 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标 4: 训练学生对 Apple Final Cut X, Adobe Premiere Pro CC 等剪辑软件的操作技能, 促使其能够独立开展基础性的后期声画剪辑。 达成途径: 通过教师演示、案例分析、学生操作、项目考核的方式, 促成学生加强练习, 掌握专业软件的基本应用。 评价依据: 上机操作、提问与讨论、实践作业。
--	--

四、课程的主要教学内容

(一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	非线性编辑操作(一)	8	验证性	专业基础	1 人	剪辑工作站
2	非线性编辑操作(二)	8	验证性	专业基础	1 人	剪辑工作站
3	场景翻拍与剪辑	8	综合性	专业基础	5 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站
4	音乐节奏剪辑	8	综合性	专业	5 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站

(实验类型: 演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他; 实验类别: 基础、专业基础、专业、其他)

(二) 实验教学内容和基本要求

1. 实验项目 1: 非线性编辑操作(一)

通过上机操作, 结合案例项目进行练习, 培养学生运用 Adobe Premiere Pro CC 软件进行视频后期制作的基本技能, 促进其对软件工程设置、界面设置、素材导入与管理、声画剪辑、特效使用、基本调色、图文制作、时间线输出等流程和关键步骤的掌握。

1.1 实验内容和要求

- (1) 熟练掌握软件的基本设置: 工程设置、界面设置、素材导入与管理、时间线输出;
- (2) 掌握初步的剪辑手法: 入点与出点、三点和四点剪辑、时间线剪辑、声画同步和分离剪辑、声轨制作;
- (3) 掌握基础的效果制作技术: 过渡特技和音视频特效的使用、基本调色面板操作、关键帧运动、图文轨道制作。

1.2. 主要实验方法

- (1) 上机操作;
- (2) 课内放映、小结与讲评。

1.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：软件的基本设置、基础效果制作技术；
- (2) 本实验难点：窗口及时间线剪辑技术、基于声画轨道的制作。

2.实验项目 2：非线性编辑操作（二）

通过上机操作，结合案例项目进行练习，培养学生运用 Apple Final Cut Pro X 软件进行视频后期制作的基本技能，促进其对软件工程设置、界面设置、素材导入与管理、声画剪辑、特效使用、基本调色、图文制作、时间线输出等流程和关键步骤的掌握。

2.1 实验内容和要求

- (1) 熟练掌握软件的基本设置：工程设置、界面设置、素材导入与管理、时间线输出；
- (2) 掌握初步的剪辑手法：入点与出点、三点和四点剪辑、时间线剪辑、声画同步和分离剪辑、声轨制作；
- (3) 掌握基础的效果制作技术：过渡特技和音视频特效的使用、基本调色面板操作、关键帧运动、图文轨道制作。

2.2.主要实验方法

- (1) 上机操作；
- (2) 课内放映、小结与讲评。

2.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：软件的基本设置、基础效果制作技术；
- (2) 本实验难点：窗口及时间线剪辑技术、基于声画轨道的制作。

3.实验项目 3：场景翻拍与剪辑

通过本实验项目，培养学生对经典影视场景剪辑元素的认知，提升其运用剪辑基本语汇的技能，促进其对剪辑元素用途和表现力的理解。

3.1 实验内容和要求

- (1) 各组选取一部在全球 A 类电影节获奖的电影，抓取其中 3 分钟左右的场景进行细致的分镜头分析；
- (2) 各组按照职能分工，对上述场景进行模仿拍摄，并完成剪辑工作。

3.2.主要实验方法

- (1) 分组拍摄与剪辑；
- (2) 课内放映、小结与讲评。

3.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：场景内部影视语汇和剪辑元素的分析和实现；
- (2) 本实验难点：实景现场的差异，影视前期拍摄与规划的差异。

4.实验项目 4：音乐节奏剪辑

本项目要求学生选择合适的音乐，并根据其节奏变化配合画面进行剪辑，训练学生对视听节奏和韵律的感知能力，以及在剪辑中处理声画节奏和声画关系的能力。

4.1 实验内容和要求

(1) 学生以 5 人为一小组，选择一首 1 分钟左右强弱高低分明的音乐，拍摄主题统一的视频，并按照其节奏进行剪辑。

(2) 各组按照职能分工，对该项目进行统一拍摄，并完成剪辑工作。

4.2.主要实验方法

(1) 分组拍摄与剪辑；

(2) 课内放映、小结与讲评。

4.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：节奏的理解、音乐的选取；

(2) 本实验难点：主题的选取和实现、音乐与画面节奏的配合。

五、实验报告要求

1.实验目的

2.实验仪器与材料

3.实验内容及过程记录

4.实验总结与体会

(附实验内容光盘)

六、课程考核

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核、实验考核三种方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制计分，按以下三项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 80%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 30%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 40%。

七、推荐教材和教学参考书

教 材：《看不见的剪辑》，鲍比·奥斯庭 编著，世界图书出版公司，2013 年 6 月第 1 版。

参考书：《眨眼之间》，沃尔特·默奇 编著，北京联合出版公司，2012 年 8 月第 1 版。

参考书：《电影语言的语法》，丹尼艾尔·阿里洪 编著，北京联合出版公司，2013 年 3 月第 1 版。

参考书：《电视画面编辑》，何苏六，中国广播电视出版社，2008 年 8 月第 1 版。

参考书：《剪辑圣经：剪辑你的电影和视频（第二版）》，钱德勒 编著，电子工业出版社，2013

年7月第1版。

撰写人：王珏殷 邓瑶

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

2.《电视编辑（2）》实验教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450093

课程名称：电视编辑（2）

课程学分：3.0

课程学时：48（理论学时：16；实验（实践）学时：32）

课程性质：专业必修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：3

建议先修课程：艺术概论、中外电影史、视听语言、广播电视导论、摄像基础（1）、摄像考查（1）、电视编辑（1）、影视表演基础

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务（300字内）

本课程为专业核心课程之一，在学生具备艺术的基本概念及视听语言常识的基础上，通过理论与实践相结合的教学方式，加深学生对于影视语言尤其是蒙太奇语言的理解和掌握。为后续创作类课程奠定基础，与同期开设的拍摄与制作课程群形成“摄——制”完整的制作教学链条。

本课程在前期剪辑软件初步训练、镜头的常规运用、剪辑的基本原则、类型化蒙太奇运用等方面的教学和练习的基础上，继续深化剪辑语言对时空、场景、动作的处理，使学生能够较为熟练地掌握不同场面的剪辑手法和蒙太奇语言，形成较为完整的影视蒙太奇思维。在“讲授——创作——讲评”模式下通过不同的元素练习，培养扎实的编辑基本功。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标1. 掌握基本的视频剪辑技术技能（指标点3）
- 2.教学目标2. 建构影视剪辑蒙太奇思维能力（指标点3）
- 3.教学目标3. 将剪辑思维逐步融合到创作之中（指标点1）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

10. 本课程支撑的指标点：

(13) 指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(14) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(15) 指标点 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(16) 指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《电视编辑(2)》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：电视编辑(2)	任课教师：王珏殷 邓瑶
课程性质：专业必修	课程学分：3.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标 1： 在广播电视艺术学的视域下，培养学生对影视语言的基本理论和实践的掌握，运用于剪辑元素训练的实践创作，培养其思考与解决问题的能力。 达成途径： 通过理论讲授环节搭建剪辑语汇的框架体系，设置多项元素剪辑训练环节，通过“讲授——创作——讲评”的方式培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标 2： 培养学生在实践创作中运用视听语言和剪辑理论的初步能力。 达成途径： 从广播电视艺术学领域中梳理影视语言、剪辑理论相关内容，搭建起剪辑理论体系框架，通过分析经典场景片段，以及设置多项元素剪辑训练环节，培养学生消化理论，练习技能，融入创作的能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3： 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标 3： 培养学生较为熟练地操作非线性编辑软件、调色台、数字摄影机、录音和灯光器材，综合开展视频制作的能力。 达成途径： 通过实践项目、课后作业、开放机房等实践教学手段，训练学生的视频制作技能；通过场景分析、分镜头设计等环节，加深其对蒙太奇手法的理解。 评价依据： 上机操作、提问与讨论、实践作业。

毕业要求 3: 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标 4: 训练学生对剪辑软件、拍摄器材、录音和灯光器材的操作技能，促使其能够独立开展较为完整的视频拍摄与制作。 达成途径: 通过教师演示、案例分析、学生操作、项目考核的方式，促成学生加强练习，掌握专业设备的基本应用。 评价依据: 上机操作、提问与讨论、实践作业。
--	---

四、课程的主要教学内容

(一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	时空变形剪辑	8	综合性	专业	5 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站
2	多人对话场面剪辑	8	综合性	专业	5 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站
3	动作场景剪辑	8	综合性	专业	5 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站
4	运动调度与剪辑	8	综合性	专业	5 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站

(实验类型: 演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他; 实验类别: 基础、专业基础、专业、其他)

(二) 实验教学内容和基本要求

1. 实验项目 1: 时空变形剪辑

通过本实验项目, 培养学生对影视时空构成元素的认知和理解, 能够调用不同蒙太奇剪辑手法对影视时空进行创造性的建构, 增强影视时空元素的表现性和戏剧性。

1.1 实验内容和要求

(1) 在剪辑中熟练运用闪前/闪回剪辑技巧: 通过一个剪辑将另一个不同场景插入当前的场景中, 并使两者之间产生逻辑联系, 但不能添加过渡特技和改变色调来区分两个场景。

(2) 在剪辑中熟练运用空间转换剪辑技巧: 通过对两个不同空间进行拍摄, 并使用一定的蒙太奇技法进行连接, 达到“以假乱真”的效果, 使观众无法辨别两个空间的差别。

1.2. 主要实验方法

- (1) 分组拍摄与剪辑;
- (2) 课内放映、小结与讲评。

1.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点: 影视时空概念及内部元素设计;
- (2) 本实验难点: 叙事逻辑的建构; 时空处理手法合理运用及其实现。

2.实验项目 2：多人对话场面剪辑

通过本实验项目，促进学生确立影视方向的观念，尤其是对场景中轴线原则的把握与运用，以及对镜头匹配原则的遵守，着重练习无痕迹剪辑的原则，并鼓励学生发挥艺术创造性思维。

2.1 实验内容和要求

(1) 学生以 5 人为一小组完成拍摄和剪辑，成片时长不超过 2 分钟，镜头数量不超过 26 个。必须包括一个建置镜头、三个中景，每个人有 2-3 个特写镜头。

(2) 在拍摄与剪辑中，应强化对轴线原则、镜头匹配原则的运用。完成后进行展映、讨论和讲评。

2.2.主要实验方法

(1) 分组拍摄与剪辑；

(2) 课内放映、小结与讲评。

2.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：影视空间方向性的建构；

(2) 本实验难点：轴线法则、建置镜头的合理运用及其在实际场景中的实现。

3.实验项目 3：动作场景剪辑

通过本实验项目，加深学生对影视动作性的理解，训练其综合运用景别、角度、动作连贯性、动静剪辑处理动作性场面的能力，培养其复杂场面设计下的视听思维能力。

3.1 实验内容和要求

(1) 学生以 5 人为一小组，自主设计动作主题，以动作性元素为主体元素，完成该场景的拍摄和剪辑，成片时长不超过 2 分钟，镜头数量不低于 40 个。

(2) 在拍摄与剪辑中，应强化动静剪辑手法的运用，并维持好流畅、匹配等基本剪辑原则。

3.2.主要实验方法

(1) 分组拍摄与剪辑；

(2) 课内放映、小结与讲评。

3.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：影视动作的设计，分解与组合；

(2) 本实验难点：动作戏剧性的设计，动作的节奏设计、变速运动设计。

4.实验项目 4：运动调度与剪辑

通过本实验项目，加深学生对影视调度的理解，训练其运用摄影机运动、角色运动综合开展简单场面调度的能力，培养其综合运用剪辑和调度创造场面节奏和视觉效果的能力。

4.1 实验内容和要求

(1) 学生以 5 人为一小组，自主设计动作主题，以摄影机运动、角色运动和复合调度，

叠加常规剪辑作为主要表现手段，完成该场景的拍摄和剪辑，成片时长不超过 2 分钟。

(2) 在拍摄与剪辑中，应强化调度手法的运用，并适度融合常规的剪辑手段。

4.2. 主要实验方法

(1) 分组拍摄与剪辑；

(2) 课内放映、小结与讲评。

4.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：影视场景调度技巧（摄影机运动、角色运动和复合运动）；

(2) 本实验难点：场景戏剧性的设计，节奏设计，调度与剪辑的穿插运用。

五、实验报告要求

1. 实验目的

2. 实验仪器与材料

3. 实验内容及过程记录

4. 实验总结与体会

（附实验内容光盘）

六、课程考核

1. 考核方式 考试

2. 考核形式 平时考核、期末考核、实验考核三种方式综合评定

3. 成绩评定 采用百分制计分，按以下三项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 20%，作业占 80%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 30%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 40%。

七、推荐教材和教学参考书

教材：《看不见的剪辑》，鲍比·奥斯庭 编著，世界图书出版公司，2013 年 6 月第 1 版。

参考书：《眨眼之间》，沃尔特·默奇 编著，北京联合出版公司，2012 年 8 月第 1 版。

参考书：《电影语言的语法》，丹尼艾尔·阿里洪 编著，北京联合出版公司，2013 年 3 月第 1 版。

参考书：《电视画面编辑》，何苏六，中国广播电视出版社，2008 年 8 月第 1 版。

参考书：《剪辑圣经：剪辑你的电影和视频（第二版）》，钱德勒 编著，电子工业出版社，2013 年 7 月第 1 版。

撰写人：王珏殷 邓瑶

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

3.《数码摄影与制作》实验教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450060

课程名称：数码摄影与制作

课程学分：2

课程学时：32（理论学时：8；实践学时：24）

课程性质：学科必修

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：3

建议先修课程：无

适用专业（方向）：广播电视编导专业

二、课程地位、作用与任务

《数码摄影与制作》课程主要探讨影视类专业本科学生应具备的数码摄影拍摄与制作专业基础能力，本课程旨在帮助学生掌握基础数码摄影拍摄与制作的技能，同时也在摄影美和技艺美上追寻艺术的平衡，为同学们在本科以及今后的专业深造和学习奠定一个坚实的专业基础。

《数码摄影与制作》课程结合在当前网络大传媒泛概念的背景之下，能够为学生具体的媒介实践如进入到相关的传播媒介平台：电视台、杂志社、报社、网站、传媒集团和各大视频内容生产部门等打下专业动手实践的基础，给同学们具体的图片、影像、短片视觉化的创作上提供技能上和思维上的专业成分给养，同时还进一步拓展同学们的专业媒介视野为今后的媒介影像内容创作打下扎实的创作与编辑能力。

三、课程目标

（一）教学目标

1.教学目标 1：通过数码摄影与制作的理论与实践教学，使学生具备初步的图片、影像、视

觉传达的拍摄与制作专业能力,同时提高的学生视觉化审美能力、媒介素养和较为宽广的媒介视野;

2.教学目标 2: 能够独立地去承担一些图片、影视的拍摄与制作任务,同时也使学生能够运用专业的影像表达视角去审视当前的一些大众媒介现象和影像文化,为学生接下来的影视专业技能表达提升与专业实践打好一个良好的基础。

(二) 本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求:

3.综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术,能够承担具体的创作实践环节。

3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

3. 本课程支撑的指标点:

(1) 指标点 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术;

(2) 指标点 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能;

(3) 指标点 7.2 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能,解决专业和工作中的实际问题;

(4) 指标点 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,发挥管理能力。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表:

《数码摄影与制作》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 数码摄影与制作	任课教师: 孙明
课程性质: 学科必修	课程学分: 2.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 3: 3.1 掌握广播影视编导、策划、写	教学目标: 使学生能够掌握相机的拍摄与成像原理; 熟悉不同参数镜头的使用及其使用范围; 熟悉数码单反相

<p>作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。</p>	<p>机的构造及其曝光成像原理；熟练掌握数码单反相机的使用及各种曝光拍摄模式的使用和实践；掌握不同环境下的手动参数的调整与拍摄制作；熟练使用数码单反相机进行各种类型的拍照包括：人像、风光、夜景、新闻、运动抓拍等；能够运用图像的艺术语言去表达个人的艺术构思与信息的传达。</p> <p>达成途径：结合各个类型的数码相机实物，讲解数码单反相机的优势、成像原理；讲解数码单反相机的主要构成部件包括：快门、光圈、影像感应器、CCD 与 CMOS、取景器、镜头、数字信号处理器等；讲解光圈与快门之间的关系、讲解集中常用的曝光模式及拍摄包括：程序自动模式、光圈优先模式、快门优先模式、手动曝光模式；光圈的设置及原理实践、快门的调整及原理实践、感光度的调整及原理实践、色温的调整及原理实践、测光模式的调整及原理实践；影像构图与艺术表达呈现。</p> <p>评价依据：课堂笔记、提问和专业交流、日常课程作业实践和期末作品考试。</p>
<p>3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。</p>	<p>教学目标：全面了解灯光与数码摄影之间的创作关系，掌握常用的灯光造型与表意的功能手法；掌握数码图像的后期处理修饰基本功能，并且将后期处理修饰图像的手法运用至具体的图片形态之中，如：电影海报、平面广告、活动宣传海报等。</p>

	<p>达成途径：结合数码摄影的灯光运用基础理论在数码摄影灯光房完成灯光类型及方位运用的讲解与实践；通过平时作业的拍摄与作业作品讲解来达成前期拍摄与后期修饰调整的协调。</p> <p>评价依据：课堂笔记、提问和专业交流、日常课程作业实践和期末作品考试。</p>
--	---

四、课程的主要教学内容

（一）实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	景物与人像数码单反基础拍摄实验	8	综合性	专业	4 人	数码单反相机、脚架、道具、灯光等
2	经典影像情境模仿拍摄实验	8	综合性	专业	4 人	数码单反相机、脚架、道具、灯光等
3	叙事与表意主题拍摄实验	8	综合性	专业	1 人	数码单反相机、脚架、道具、灯光等

（实验类型：演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别：基础、专业基础、专业、其他）

（二）实验教学内容和基本要求

1.实验项目：景物与人像数码单反基础拍摄实验

通过本实验学生应掌握数码单反相机的基本操作技能,将课程上的基础理论知识转换为具体的动手操作相机的能力。通过风景、人像、静物等的基础拍摄,掌握相机的工作原理,理解快门、光圈、感光、白平衡等参数之间协调配合关系,同时在曝光方式的选择上灵活地运用快门优先、光圈优先、手动模式的拍摄,通过具体的拍摄引领学生进一步深刻地理解技术与艺术的结合。

1.1 实验内容和要求

（1）人像图像的拍摄；

- (2) 风景图像的拍摄；
- (3) 静物图像的拍摄。

1.2.主要实验方法

- (1) 学生以 4 人为小组的方式进行协调与配合，拍摄风景、人物、静物的组图；
- (2) 拍摄过程中需要运用到光圈的调整，快门速度的运用，曝光的正负补偿等数码单反基础拍摄技能的运用；
- (3) 在课堂上将学生创作的作品进行课堂的分析与讲解，将优点与不足一一地进行剖析再进行修改和完善。

1.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点是数码单反相机在具体的图像采集拍摄过程中的实际运用；
- (2) 本实验难点是在具体的人像、风景、静物的拍摄实验过程中把握图像的技术的规范性与艺术审美的平衡性。

2.实验项目 2：经典影像情境模仿拍摄实验

通过本实验学生应掌握应用数码单反相机在进行创作拍摄时对于艺术表现手法的凸显，通过对影视剧和摄影史上的经典图像进行模仿拍摄，在拍摄的过程中去分析和理解经典图像后的艺术构思，运用数码单反、灯光、道具等的配合运用去进行艺术的实践，在模仿拍摄中更深层地理解艺术的创想以及镜像的运用与表达，以此来在实验一的基础之上让学生的艺术创意思维和动手实践的能力都得到进阶的提升。

2.1 实验内容和要求

- (1) 经典影像模仿对象的选择与确立，所选区的对象需要有较强的艺术表现风格特征；
- (2) 结合场景的选择，灯光与道具的使用去模仿拍摄对象，但是在创作的过程中需要注意的是可以在模仿的是基础之上加入个人的艺术创想来进行艺术创新；

2.2.主要实验方法

- (1) 学生以 4 人为小组的方式进行协调与配合，各司其职进行创作协作来对模仿对象进行表现，实现创作小组的配合性实践；
- (2) 拍摄过程中需要运用到灯光、道具、曝光模式、特殊镜头的运用、光圈植调整，快门速度的运用，曝光的正负补偿、影调色彩的调整、创意滤镜或特殊白平衡的使用等数码单反基础拍摄技能的运用；
- (3) 在课堂上将学生创作的作品进行课堂的分析与讲解，将优点与不足一一地进行剖析再进行修改和完善。

2.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点是在模仿拍摄过程之中对数码单反相机的进阶性工作与实际地操作运用；
- (2) 本实验难点是在创作的过程之中加入个人的艺术构思与创想，实现与经典影像模仿对象的有机融合从而在一定程度上展现出艺术的创造。

3.实验项目 3: 叙事与表意主题拍摄实验

通过本实验在学期末的时候学生掌握通过数码单反相机创作图像来达到传达信息和表达艺术主旨构思的目的,给定学生两至三个艺术主题,让学生围绕一株主题进行构思创作不少于8张的组图,在拍摄的技术层面上应满足规范性,同时在艺术的构思上需要有一定的艺术意味在其中,做到作为在一定意义上呈现为技术与艺术的融合,让学生真正理解镜头是广电编导专业的摄影笔,通过镜头去呈现所思所想。

3.1 实验内容和要求

(1) 学期末组照作品主题内容与艺术风格的构建与确立,做到组照内容的表达与艺术风格的呈现融合的效果;

(2) 图像拍摄场景的选择构建与艺术主题构思的呼应,在图像艺术表现手法上个人风格的呈现以及通过艺术风格去传达图像主题意味的创作实践;

3.2.主要实验方法

(1) 学生以个人为单位的方式独立地完成作品,通过期末的实践检验日常的学习与演练;

(2) 在作品的拍摄完成过程中需要运用到灯光、道具、曝光模式、特殊镜头的运用、光圈植调整,快门速度的运用,曝光的正负补偿、影调色彩的调整、创意滤镜或特殊白平衡的使用等数码单反基础拍摄技能的运用;

(3) 在课堂上将学生创作的作品进行课堂的分析与讲解,将优点与不足一一地进行剖析再进行修改和完善。

3.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点是做到作品的叙事性与表意的融合;

(2) 本实验难点是通过静态的图像作品传达具有叙事含义的艺术构思。

五、实验报告要求

1.实验目的和要求

2.实验原理

3.实验内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来,根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

六、课程考核

1.考核方式: 考试(考查/考试)

2.考核形式: 以学生实验报告、实验操作、平时成绩、期末作品等方式综合评定

3.成绩评定: 采用百分制计分制,按以下三项考核指标进行实验成绩综合评定,其构成比例

如下：

平时日常考核成绩：占实验总成绩的 20%；

实验操作考核成绩：占实验总成绩的 30%；

期末理论考查成绩：占实验总成绩的 50%。

七、推荐教材和教学参考书

教 材：《数码单反摄影教程》，黄刚编著，清华大学出版社，2011 年版。

参考书：《数字摄影与摄像》，詹青龙编著，清华大学出版社，2011 年版。

参考书：《美国摄影教程》，Barbara London 编著，人民邮电出版社，2015 年版。

撰写人： 孙明

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

4.《影视录音基础》实验教学大纲

一、课程概况

课程代码：××

课程名称：影视录音基础

课程学分：2

课程学时：32（理论学时：16；实验（实践）学时：16）

课程性质：考查

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：4

建议先修课程：视听语言、摄像基础、电视画面编辑

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

作为广播电视编导专业必修课，影视录音基础是一门交叉学科，要求学生具备艺术家的形象思维想象能力，同时又需要科学家的逻辑思维实践能力。影视录音基础和摄像、灯光、剪辑等课程具有同等重要的地位。该课程既注重学生的理论知识水平的提升，又注重动手能力的培养。

通过一学期的课程，对声音艺术的讲解和影片中声音运用案例的分析，使学生建立对影视声音的审美意识；同时通过元素训练，提高学生的动手操作能力，从前期到后期了解影视声音制作的全部流程，使学生毕业后能够成为合格的影视声音制作方面的人才。

三、课程目标

（一）教学目标

该课程通过对声音艺术的讲解和影片中声音运用案例的分析，使学生建立对影视声音的审美意识，同时通过课内外训练，提高学生的动手操作能力，从前期到后期了解影视声音制作的全部流程。

具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1. 具备影视理论基础，并能运用到实践中（指标点 1）
2. 教学目标 2. 使用适合的录音设备，对不同类型的作品进行现场录音和后期处理（指标点 3）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运

用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2：具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

毕业要求 3：综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作实践环节。

2. 本课程支撑的指标点：

(1) 指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(2) 指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

(3) 指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能

通识必修课程教学大纲，此部分内容填写课程教学中如何通过知识单元或若干个知识点的传授过程来达到何种素质的培养和何种能力的训练说明：

1. 人文理论修养——通过对影视录音发展、流程和分工的讲解，使学生建立影视录音的基本概念，逐步掌握科学的、规范的录音意识。

2. 鉴赏批评能力——通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。

3. 动手操作能力——通过课内外实践，锻炼学生现场录音、后期制作等方面的能力，并通过作业点评+不断修改完善的方式，提高学生的专业技术水平。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《影视录音基础》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：影视录音基础	任课教师：邓瑶
课程性质：专业选修	课程学分：2
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标： 培养学生人文理论修养，并运用到实践创作当中。 达成途径： 通过对影视制作发展、流程和分工的讲解，使学生建立影视制作的基本概念，逐步掌握科学的、规范创作意识，通过对不同时期、不同种类影视作品的分析，拓宽思路，不断地提升文艺修养。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 2： 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标： 达成途径： 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。
毕业要求 3： 3.2 通过课内外实践，锻炼学生摄	教学目标： 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能

像、灯光、录音、剪辑等全方面能力,并通过作业点评+不断修改完善的方式,提高学生的专业技术水平。	<p>达成途径: 通过课内外实践,锻炼学生摄像、灯光、录音、剪辑等全方面能力,并通过作业点评+不断修改完善的方式,提高学生的专业技术水平。</p> <p>评价依据: 课堂笔记、提问和作业、课外作业和考试。</p>
---	--

四、课程的主要教学内容

(一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	影视声音分析	8	综合型	专业基础	5人	剪辑工作站
2	广播剧制作	8	综合型	专业基础	5人	录音设备、剪辑工作站

(实验类型:演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他;实验类别:基础、专业基础、专业、其他)

(二) 实验教学内容和基本要求

1.实验项目 1: 影视声音分析

通过对影视片段声音元素的分析,使学生应掌握声音的分类、理解声画关系,初步学习声音后期制作的原理和基本流程。

1.1 实验内容和要求

- (1) 寻找影视片段;
- (2) 对其声音元素进行鉴别、对其功能进行分析,并找出其与画面的对应关系;

1.2.主要实验方法

- (1) 分析视频片段、制作 ppt;
- (2) 课上演讲、总结并点评;

1.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点: 对不同声音元素的识别、意义的理解;
- (2) 本实验难点: 对声音后期制作流程的掌握。

2.实验项目 2: 广播剧制作

通过完成一部 3 分钟左右的广播剧的制作,使学生掌握对声音元素的创造性运用,建立较为完整的情节和丰富的人物形象。并能够有意识地将声音造型元素运用到今后的创作过程中。

1.1 实验内容和要求

- (1) 确定故事情节和主要人物;
- (2) 针对剧情需要收集不同种类的声音元素,并有机整合在一起;

1.2.主要实验方法

- (1) 剧本创作、素材搜集、录音、声音剪辑;
- (2) 课上放映、总结并点评;

1.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点: 根据剧情需要设计不同种类的声音;

(2) 本实验难点：将声音合理编排在故事中，并起到烘托剧情的作用。

五、实验报告要求

- 1.实验目的和要求
- 2.实验仪器与材料
- 3.实验内容及过程记录
- 4.实验总结与体会（附实验内容光盘）

六、课程考核

4. 考核方式

考查

2.考核形式

平时考核、期末考核、实验考核三种方式综合评定

5. 成绩评定

采用百分制，按以下三项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 30%；（其中考勤占 40%，作业占 60%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 40%；

课内实验成绩：占课程总成绩的 30%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《影视声音艺术创作基础教程》，冯伟编著，中国传媒大学出版社，2015 年第 1 版。

参考书：《电影电视声音创作与录音制作教程》，姚国强编著，中国电影出版社，2011 年第 1 版。

撰写人：邓瑶

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

5.《广播电视采访与写作》实验教学大纲

一、课程概况(小四,方正仿宋简体,加粗,段前段后间距:0.5行)(下同)

(以下段落格式:五号,方正仿宋简体行间距:固定值20磅)(下同)

课程代码:10450100

课程名称:广播电视采访与写作

课程学分:3

课程学时:48(理论学时:24;实验(上机)学时:24)

课程性质:必修(课程性质以2018版人才培养方案的要求为准)

开课部门:影视艺术系

建议修读学期:5

建议先修课程:《广播电视导论》、《摄像基础》

适用专业(方向):广播电视编导

二、课程地位、作用与任务(300字内)

本课程是广播电视编导专业核心课程,课程目的旨在培养学生运用新闻和写作相关理论知识与广播电视采访与摄像基本技能完成广播电视新闻采访活动并具备广播电视新闻写作基本能力。通过课程的学习使学生能够胜任广播电视台及相关新闻单位的新闻采访及节目制作能力。

三、课程目标

(一)教学目标

1. 教学目标 1. 使学生学习并掌握相关广播电视节目采访及写作相关理论知识;
2. 教学目标 2. 使学生掌握广播电视节目采访和沟通基本技能;
3. 教学目标 3. 学习基本写作规律,掌握广播电视节目各种文体知识;
4. 教学目标 4. 能独立完成广播电视节目采访与相关文稿写作。

(二)本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求:毕业要求3、6、9

2. 本课程支撑的指标点:

(1) 指标点 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(2) 指标点 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

(3) 指标点 3.3 具备播音主持、影视表演等基本能力。

(4) 指标点 6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。

(5) 指标点 6.2 遵守广播影视职业道德和规范, 承担与履行相应责任;

(6) 指标点 9.1 具有良好的团队协作能力。

(7) 指标点 9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色, 发挥管理能力。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表(示例如下)

《广播电视采访与写作》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：广播电视采访与写作	任课教师：
课程性质：专业必修	课程学分：3
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 3: 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。 3.3 具备播音主持、影视表演等基本能力。	教学目标： 1.使学生掌握广播电视节目采访和沟通基本技能； 2.学习基本写作规律，掌握广播电视节目各种文体知识； 达成途径： 学习广播电视节目采访与写作相关理论知识和文体知识及文体格式，通过实践环节进行广播电视节目采访基本能力训练，并完成广播电视采访各种文体的写作。 评价依据： 课堂笔记、提问和作业、课外作业和课堂讨论。
毕业要求 6: 6.1 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。 6.2 遵守广播影视职业道德和规范, 承担与履行相应责任;	教学目标： 学习并掌握相关广播电视节目采访及写作相关理论知识； 达成途径： 教师讲解广播电视节目采访原则及方法，分主题进行小组课堂模拟练习，在实践课程环节以主题进行采访实践，并在课余完成稿件写作，课堂点评讲解。 评价依据： 课堂笔记、案例分析、小组讨论、课外实践作业
毕业要求 9： 9.1 具有良好的团队协作能力。	教学目标： 能独立完成广播电视节目采访与相关文稿写作。 达成途径： 分小组独立策划节目采访活动并实地完成采

9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。	访写作项目 评价依据： 案例分析、实践报告、小组作业
-------------------------------------	---

四、课程内容

教学内容	作业要求
第二百二十九章 广播电视采访的共性与个性 3.17 采访活动的共性特征 3.18 广播采访的个性特点 3.19 电视采访的个性特点 知识点： 4. 声画一体的采访手段 5. 采访的记录与评价功能如何用画面表现 6. 电视采访对各种信息形态的综合	自学内容： 广播新闻节目制作流程 课堂作业： 媒介融合语境下，广播电视采访活动应当怎样适应和改变？ 课外作业： 比较同一事件报道中，广播采访报道和电视采访报道的同异。
第三百十章 广播电视采访的方式与手段 2.1 采访的方式和方法的分类 2.2 受访动机与采访方式的选择和运用 2.3 创造良好的采访对象心理状态 知识点： 1. 现场采访、电话采访方法 2. 采访对象的心理满足机制	自学内容： 马斯洛需求层次理论、 课堂作业： 1. 分小组进行不同采访手段演示 2. 分析不同采访案例的采访方法与手段 课外作业： 案例分析
第三百十一章 广播电视采访策划 3.1 选题策划 3.2 策划的基本方式 3.3 采访准备 3.4 采访的基本要求 知识点： 3.19.1 如何确定选题原则 4 选题角度 5 “GOSS”公式的运用	课堂作业： 广播电视采访策划的流程 课外作业： 以小组为单位完成编辑部为核心的采访策划案一份
第三百十二章 观察——目击采访 4.1 观察现场材料选取 4.2 目击采访的作用	课外作业： 分小组并确定现场观察的题材

<p>4.3 观察的方法</p> <p>知识点:</p> <p>1. 体验性观察</p> <p>2. 参与性观察</p> <p>3. 隐蔽性观察与拍摄</p>	
<p>第三百三十三章 电视现场采访报道</p> <p>5.1 现场采访报道的意义</p> <p>5.2 现场报道</p> <p>5.3 现场采访</p> <p>5.4 现场“潜信息”效应</p> <p>知识点:</p> <p>5.1.1 现场采访报道的意义</p> <p>5.1.2 采摄传播方式的变革</p> <p>5.1.3 非语言符号界说</p>	<p>自学内容: 信息与符号的关系</p> <p>课堂作业: 分小组讨论现场报道的选题及现场采访的准备</p> <p>课外作业: 完成现场采访报道小组作业</p>
<p>第三百三十四章 电视人物专访</p> <p>6.1 人物专访的类型与特点</p> <p>6.2 专访的步骤与形式</p> <p>6.3 专访的基本要领与创造发挥</p> <p>知识点:</p> <p>4. 名流专访和权威人物专访的特点</p> <p>5. 专访的具体步骤</p> <p>6. 专访的基本要领</p>	<p>课堂作业: 权威人物专访案例分析</p>
<p>第三百三十五章 电视调查性采访</p> <p>7.1 调查性采访界说</p> <p>7.2 取证材料——事实性采访</p> <p>7.3 论证与论点——观点性采访</p> <p>7.4 调查性采访的要求</p> <p>知识点:</p> <p>4. 什么是调查性采访</p> <p>5. 什么是全感采访</p> <p>6. 调查性采访论点和论证</p>	<p>课堂作业:</p> <p>根据教师提供选题,分小组设计调查取证方案</p>
<p>第三百三十六章 记者出镜</p> <p>8.1 记者出镜的主要功能和作用</p> <p>8.2 电视记者出镜采访的行为类型</p>	<p>课外作业:</p> <p>小组作业: 记者出镜采访视频</p> <p>要求: 每小组确定一个选题,每位小组成员均要求出镜采访一个问题或采访对象</p>

<p>8.3 记者现场介入方式和技巧</p> <p>知识点:</p> <p>4. 记者出镜的定义</p> <p>5. 体态语、类语言</p> <p>6. 电视记者现场存在的方式</p>	
<p>第三百三十七章 广播电视采访心理剖析</p> <p>9.1 采访交流的心理吸引因素</p> <p>9.2 采访记者心理</p> <p>9.3 采访对象的心理</p> <p>9.4 沟通心理的桥梁</p> <p>知识点:</p> <p>4. 采访交流的心理吸引的几大因素</p> <p>5. 采访记者的心理活动</p> <p>6. 影响采访对象心理的因素</p>	
<p>第三百三十八章 广播新闻写作的个性要求</p> <p>10.1 广播新闻写作的基本规律</p> <p>10.2 广播新闻语言</p> <p>10.3 广播新闻的写作要求</p> <p>知识点:</p> <p>4. 广播新闻传播的优势</p> <p>5. 广播新闻语言的语体和语境</p> <p>6. 如何使广播新闻写作简明</p>	<p>课堂作业:</p> <p>现场点评一段广播新闻稿件</p> <p>课外作业:</p> <p>自选题完成一篇广播新闻稿件写作</p>
<p>第三百三十九章 广播消息写作</p> <p>1 1.1 广播消息写作的特殊要求</p> <p>1 1.2 广播消息的写作模式</p>	
<p>第四百十章 广播新闻专稿写作</p> <p>12.1 广播新闻专稿的定义和分类</p> <p>12.2 广播通讯的特点和写作要求</p> <p>12.3 广播特写的特点和写作要求</p> <p>12.4 广播专访的特点和写作要求</p>	
<p>第四百十一章 广播新闻评论写作</p> <p>13.1 广播新闻评论的形式</p> <p>13.2 广播新闻评论的特点</p> <p>13.3 广播新闻评论的写作要求</p>	

13.4 广播新闻评论写作的要素	
第一百四十二章 电视新闻写作的个性特点 14.1 综合调动多种元素传递信息 14.2 画面与解说的结合与互补 14.3 电视新闻写作的“画面意识” 14.4 电视新闻写作的听觉要求	
第一百四十三章 电视短新闻写作 15.1 电视短新闻写作规律 15.2 电视短新闻的写作要求 15.3 电视短新闻的主体结构	
第一百四十四章 电视深度报道写作 16.1 电视深度报道概述 16.2 电视深度报道的特点 16.3 电视深度报道的写作要求	
第一百四十五章 电视新闻评论写作 17.1 电视新闻评论的特点 17.2 电视新闻评论的分类 17.3 电视音响评论 17.4 电视图像评论	
第一百四十六章 广播电视采写中的伦理问题 18.1 广播电视采写中伦理失范的表现 18.2 广播电视采写中伦理失范的原因 18.3 广播电视采写应遵循的伦理准则 18.4 广播电视采写中的伦理规范方案	

四、课程的主要教学内容

(一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	广播电视采访策划	2	设计研究	基础	5人	

			型			
2	观察——目击采访	2	演示性	专业基础	5人	观察表、采访记录表
3	电视现场采访报道	2	演示性	专业	6人	摄像机、麦克风、录音笔
4	电视人物专访	3	演示性	专业	5人	演播厅、摄像机、麦克风、录音笔
5	电视调查性采访	1	演示性	专业	6人	记录表
6	记者出境	1	演示性	基础	5人	摄像机、麦克风、录音笔
7	广播消息写作	2	综合性	基础	5人	
8	广播新闻专稿写作	2	综合性	专业基础	5人	
9	广播新闻评论写作	2	综合性	专业基础	5人	
10	电视短新闻写作	2	综合性	专业基础	5人	
11	电视深度报道写作	2	综合性	专业基础	5人	

12	电视新闻评论写作	2	综合性	专业基础	5人	
----	----------	---	-----	------	----	--

(实验类型: 演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他; 实验类别: 基础、专业基础、专业、其他)

(二) 实验教学内容和基本要求

1. 实验项目 1: 广播电视采访策划

通过本实验, 学生应掌握广播电视采访策划的基本方法, 策划案的写作方法与技巧。

1.1 实验内容和要求

- (1) 小组讨论采访策划方案;
- (2) 分小组进行策划案写作;

1.2. 主要实验方法

- (1) 小组讨论;
- (2) 小组分工合作;

1.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点: 策划案写作及格式
- (2) 本实验难点: 策划案的可执行性

2. 实验项目 2: 观察——目击采访

通过本实验, 学生应掌握广播电视采访中观察——目击采访及记录的基本方法和技巧。

2.1 实验内容和要求

- (1) 小组讨论观察——目击采访方案;
- (2) 分小组室外进行观察——目击采访实地训练;
- (3) 总结采访过程及素材检查

2.2. 主要实验方法

- (1) 小组讨论;
- (2) 现场采访;

2.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点: 观察——目击采访方案制订
- (2) 本实验难点: 观察的切入方法

3. 实验项目 3: 电视现场采访报道

通过本实验, 学生应掌握电视采访与报道同步结合的方法与技巧, 在现场采访中发现并捕捉细节的能力。

3.1 实验内容和要求

- (1) 小组模拟讨论电视节目现场采访及报道方案;
- (2) 分小组室外进行电视节目现场采访报道实地训练;
- (3) 总结采访过程及素材检查

3.2.主要实验方法

- (1) 小组讨论;
- (2) 现场采访;

3.3.实验重点难点

- (1) 本实验重点: 现场采访及报道的应变能力培养
- (2) 本实验难点: 现场“潜信息”的运用

4.实验项目 4: 电视人物专访

通过本实验,学生应掌握不同人物类别的专访,针对不同的采访对象,分析采访对象的心理,熟悉相关的采访规律,并能在实践中灵活运用。

4.1实验内容和要求

- (1) 小组讨论电视人物专访方案;
- (2) 分小组室外进行电视人物专访实地训练;
- (3) 总结采访过程及素材检查

4.2.主要实验方法

- (1) 小组讨论;
- (2) 现场采访;

4.3.实验重点难点

- (1) 本实验重点: 电视人物专访的步骤流程
- (2) 本实验难点: 不同类型人物的心理把握

5.实验项目 5: 电视调查性采访

通过本实验,学生认真领会电视新闻调查报道的意义,熟悉调查性采访的程序和特点。

5.1实验内容和要求

- (1) 小组讨论电视调查性采访方案;
- (2) 分小组室外进行电视调查性采访实地训练;
- (3) 总结采访过程及素材检查

5.2.主要实验方法

- (1) 小组讨论;
- (2) 现场采访;

5.3.实验重点难点

- (1) 本实验重点: 电视新闻调查报道的程序

(2) 本实验难点：电视新闻暗访技巧

6. 实验项目 6：记者出镜

通过本实验，学生在学习过程中，认真思考记者在采访中的心理变化规律，在具体的采访中能不断把握、变化采访心理，从而能够更好地接近采访对象，挖掘出有价值的信息。

6.1 实验内容和要求

(1) 记者出镜单人训练

6.2. 主要实验方法

单人出镜拍摄

6.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：记者出镜行为训练

(2) 本实验难点：记者现场介入技巧

7. 实验项目 7：广播消息写作

通过本实验，要求学生在学习过程中认真把握广播消息的文体特征，在具体的写作中能根据广播消息写作的个性要求，呈现出真正有价值的新闻信息。

7.1 实验内容和要求

(1) 分小组选择广播消息写作素材

(2) 广播消息写作个人训练

7.2. 主要实验方法

(1) 小组讨论；

(2) 课堂写作；

(3) 课堂点评

7.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：广播消息文体特征

(2) 本实验难点：广播消息写作的听觉性

8. 实验项目 8：广播新闻专稿写作

通过本实验，要求学生认真把握广播新闻专稿类型，在具体的写作中能根据不同类型的广播新闻专稿进行相应的新闻写作。

8.1 实验内容和要求

(1) 分小组选择广播新闻专稿写作题材；

(2) 广播新闻专稿个人训练；

(3) 小组检查讨论

8.2. 主要实验方法

(1) 小组讨论；

(2) 课堂写作;

8.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点: 广播新闻专稿的文体格式

(2) 本实验难点: 广播新闻专稿的艺术性

9. 实验项目 9: 广播新闻评论写作

通过本实验,要求学生把握广播新闻评论的写作特点及要求,在具体的广播新闻评论写作训练中能熟练运用修辞,避免相关问题。

9.1 实验内容和要求

(1) 分小组选择广播新闻评论写作题材;

(2) 广播新闻评论写作个人训练;

(3) 小组检查讨论

9.2.主要实验方法

(1) 小组讨论;

(2) 课堂写作;

9.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点: 广播新闻评论的文体格式

(2) 本实验难点: 广播新闻评论的修辞运用

10. 实验项目 10: 电视新闻写作

通过本实验,要求学生把握电视新闻的传播特性,在具体的写作中能根据电视新闻写作的个性要求,呈现出真正有价值的新闻信息。

10.1 实验内容和要求

(1) 分小组选择电视新闻采访题材;

(2) 小组现场新闻采访

(3) 电视新闻写作个人训练;

(4) 小组检查讨论

10.2.主要实验方法

(1) 小组讨论;

(2) 课堂写作;

10.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点: 电视新闻写作的文体格式

(2) 本实验难点: 电视新闻写作的“画面意识”

11. 实验项目 11: 电视短新闻写作

通过本实验,要求学生把握电视短新闻的特点及相关写作要求,能够在实际训练中准确进行

电视短新闻的写作。

11.1 实验内容和要求

- (1) 分小组选择电视短新闻写作题材；
- (2) 电视短新闻写作个人训练；
- (3) 小组检查讨论

11.2.主要实验方法

- (1) 小组讨论；
- (2) 课堂写作；

11.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：电视短新闻的主体结构
- (2) 本实验难点：电视短新闻的特点

12. 实验项目 12：电视深度报道写作

通过本实验，要求学生把握电视深度报道写作的规律及相关写作要求，能够在实际训练中准确进行电视深度报道的写作。

12.1 实验内容和要求

- (1) 分小组选择电视深度报道写作选题；
- (2) 电视深度报道写作个人训练；
- (3) 小组检查讨论

12.2.主要实验方法

- (1) 小组讨论；
- (2) 课堂写作；

12.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：电视深度报道写作的特点
- (2) 本实验难点：组合深度报道

13. 实验项目 13：电视新闻评论写作

通过本实验，要求学生把握电视新闻评论的特点、分类，熟练掌握不同类型的电视新闻评论的不同写作要求。

13.1 实验内容和要求

- (1) 分小组选择电视新闻评论写作选题；
- (2) 电视新闻评论写作个人训练；
- (3) 小组检查讨论

13.2.主要实验方法

- (1) 小组讨论；
- (2) 课堂写作；

13.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：电视新闻评论写作的特殊性
(2) 本实验难点：电视新闻评论听众思维的培养

五、实验报告要求

1. 实验目的和要求
2. 实验原理
3. 实验内容及过程
4. 结果与分析

六、课程考核

1. 考核方式：考试

2. 考核形式：平时考核+期末考核+实验考核等方式综合评定

3. 成绩评定：采用百分制，按以下N项考核指标进行实验成绩综合评定（其构成比例如下

平时考核成绩：占课程总成绩的40%；（其中考勤占20%，作业占20%）

期末考核成绩：占课程总成绩的60%；

七、推荐教材和教学参考书

教材：《广播电视新闻采访与写作》，何志武、石永军编著，高等教育出版社，2012年第1版。

参考书：《新闻采访与写作教程》，李希光、孙静惟、王晶编著，清华大学出版社，2011年第1版。

参考书：《新闻采访与写作》，欧阳霞编著，清华大学出版社，2009年第1版。

撰写人：刘晓萍

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：
年 月 日

广播电视编导专业课程教学大纲

（三）实践课程

1.《视听语言》实践教学大纲

一、课程概况

课程代码：12420090

课程名称：视听语言

课程学分：3

课程学时：48（理论学时：36；实践学时：12）

课程性质：学科必修课

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：2

建议先修课程：中外电影史、艺术概论

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程为学科必修课程之一，同时又是学位课程。在学生具备艺术的基本概念及中外电影史的基本知识与影视作品赏析常识与技能的基础上，通过理论与实践相结合的教学方式，讲解影视艺术在画面造型、声音及声画关系、剪辑与蒙太奇等方面的基本理论知识，加深学生对于影视语言的理解、掌握与实践应用。为后续诸如摄影摄像、画面编辑、导演理论与实践等创作实践类课程奠定基础，形成视听艺术思考与创作思维。

本课程通过画面造型语言的讲解与训练、镜头形式知识的讲解与常规运用、剪辑与蒙太奇的基本原则、声音以及声画关系的教学和练习，使学生能够初步掌握影视语言的知识体系，基本特征，创作原则等，能够团队合作完成合乎视听语法规则的短片。

三、课程目标

（一）教学目标

《视听语言》是影视专业学生从事专业学习的基础入门功课，立足于把理论的视野依托在感性的实体上，以影像、声音和剪辑这样的结构方式，突出直观的逻辑基础：我们将从“看”和“听”两个方面侧重进行讲解，从“单个镜头”到“镜头与镜头之间的组合”讲解视听语言。具体要求达到的特定教学目标包括：

1.教学目标1. 通过教学使学生了解和掌握视听语言的基础元素——视觉元素和听觉元素以及视听组合的基本方式为主要内容（指标点1）

2.教学目标2. 通过本课程的学习，期待学生完成一种角色的转换，意识到自己将不仅是荧

屏或者银幕前的观众,同时也是摄影机背后手执导筒的人,即向影视制作者角度转换的过程。

(指标点3)

3.教学目标3.更为重要的是,要理解镜头,树立起视听思维的理念,逐步培养起自己用镜头语言表述的习惯。(指标点3)

(二)本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求:

毕业要求1:掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求3:综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术,能够承担具体的创作实践环节。

11. 本课程支撑的指标点:

(1) 指标点1.1:掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(2) 指标点1.2:能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(3) 指标点3.1:掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(4) 指标点3.2:具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

(三)课程教学目标与毕业要求对应表

《视听语言》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称:视听语言	任课教师:苟强诗、周子渝
课程性质:学科必修	课程学分:3
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求1: 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标: 通过教学使学生了解和掌握视听艺术语言的基础元素——视觉元素和听觉元素以及视听组合的基本方式,以及各项元素的视听语法与应用原则。 达成途径: 在影视艺术发展史的脉络中,通过理论讲授,使学生构建视听语言语法体系,明确视听元素的定义、规则、功能等,通过结合经典案例的分析,消化与掌握视听理论知识,为具体实践奠定基础。 评价依据: 提问和讨论、实践作业。
毕业要求1: 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标: 培养学生在实践创作中梳理视听语言意识、创建视听语言思维、运用视听语言能力,指导短片创作实践。 达成途径: 通过视听语言体系的重点讲解,集合经典案例的详细分析,将课堂所学运用于具体的视听作品分析,

	以及创短片创作中，以此来加强视听元素的理解与实践能力。 评价依据： 提问与讨论、实践作业。
毕业要求 3: 3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标： 通过经典电影案例分析，拆解该作品艺术要素的构成以及形成的方式，通过拉片，做好相应记录，并由此作出具体分析，再将所学运用到具体创意短片的创作中，强化从理论到实践的转化能力，同时具有较强影视鉴赏能力。 达成途径： 通过教师讲解，指导学生分组，相互配合，开展创意短片前、中、后期的实践。 评价依据： 创意策划、拍摄实践、展映交流
毕业要求 3: 3.2 具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标： 通过视听语言系统的搭建，使学生树立起明确的视听艺术表达思维，利用视听原则指导具体创作实践，为今后深入拍摄、制作等技术实践奠定基础。 达成途径： 具体创意短片的分组实践 评价依据： 实践作业、展映交流

四、课程的主要教学内容

（一）实践项目基本情况

序号	实践项目名称	学时	实践类型	实践类别	分组人数	主要实践设备
1	画面造型拍摄实践	4	验证性	专业基础	1 人	数码单反、摄录一体机
2	镜头拍摄实践	4	综合性	专业基础	2-3 人	摄录一体机、录音设备
3	蒙太奇剪辑实践	4	综合性	专业基础	2-3 人	摄录一体机、录音设备、剪辑工作站

（二）实践教学内容和基本要求

1.实践项目 1：画面造型拍摄实践

通过本实践，学生应掌握视听语言中的画面造型艺术的元素及其原则与功能，基本技能包括：理解与掌握画面造型的基本元素及其原则与功能，掌握造型的审美分析方法，掌握画面整体造型的特点与具备表达能力等。

1.1 实践内容和要求

- (1)景别的划分及不同景别的画面造型特点、叙事表现功能。
- (2)景深镜头（短焦、中焦、长焦）的运用及其对故事的影响作用。
- (3)角度的类型，各自的画面造型特点及叙事表现功能。
- (4)构图的意义、要素和基本形式。
- (5)色彩的基本常识、色彩的情绪性及手段。
- (6)不同光源、光线角度、光线性质的画面造型效果。
- (7)视点的分类和不同的叙事功能。

1.2.主要实践方法

- (1) 具体拍摄实践；
- (2) 课堂展示、讨论与交流；

1.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点：画面造型诸元素的功能性表达拍摄实践；
- (2) 本实践难点：综合运用造型元素塑造兼具审美与意义表达的画面。

2.实践项目 2：镜头拍摄实践

通过本实践，学生应理解镜头的基本形式及其美学特性，掌握诸种形式之镜头的拍摄技术特点、画面造型、场面调度以及美学表达的方法与操作技术。

1.1 实践内容和要求

- (1) 固定镜头的拍摄技术特征、画面造型特点。
- (2) 运动镜头的不同形式和表现功能。
- (3) 长镜头的形式类型和美学表现特征。
- (4) 场面调度的基本形式和叙事表现功能。

1.2.主要实践方法

- (1) 具体拍摄实践；
- (2) 课堂展示、讨论；

1.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点：诸种镜头的美学意涵及其拍摄技术；
- (2) 本实践难点：镜头美学、意涵以及叙事流畅度的完整配合。

3.实践项目 3：蒙太奇剪辑实践

通过本实践，学生应理解蒙太奇的概念、思维与功能，掌握蒙太奇的类型、理解蒙太奇叙事与表达蒙太奇的特点，掌握蒙太奇使用的基本原则。

1.1 实践内容和要求

- (1) 连贯性剪辑的原理和特征。
- (2) 轴线原则及其规范示范和合理越轴。
- (3) 跳接的技术特点。
- (4) 主要蒙太奇分类及分别表现运用。

1.2.主要实践方法

- (1) 具体拍摄实践；
- (2) 课堂展示、讨论；

1.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点：不同蒙太奇类型的审美观念与表达方法；
- (2) 本实践难点：镜头美学、意涵以及叙事流畅度的完整配合。

五、实践报告要求

- 1.实践目的和要求
- 2.实践原理
- 3.实践内容及过程
- 4.实践总结及体会
(附实践内容光盘)

六、课程考核

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核、期末考核、实践考核三种方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制计分，按以下三项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 10%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

课内实践成绩：占课程总成绩的 30%。

七、推荐教材和教学参考书

教 材：《影视视听语言》，张菁、关玲编著，中国传媒大学出版社，2014 年第 2 版。

参考书：《视听语言》，邵清风、李骏等著，中国传媒大学出版社，2007 年 10 月第 1 版。

撰写人：苟强诗 周子渝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

2.《专业实习（创作）（2）》实习教学大纲

课程代码：10450014

课程名称：专业实习（创作）（2）

课程学分：1

课程学时：16（理论学时：0；实践学时：16）

课程性质：专业必修

实习类别：教育实习（生产实习、认知实习、教育实习、毕业实习、课程设计）

开课部门：成都大学中国-东盟艺术学院影视与动画学院

建议修读学期：4

建议先修课程：广播电视艺术概论、视听语言、电视摄像、电视画面编辑、编剧基础
影视作品赏析 等

适用专业（方向）：广播电视编导（本）

二、课程地位、作用与任务

本课程属于广播电视编导专业高年级专业必修课。通过教学，使学生掌握影视行业的发展历程，了解前沿理论和热点现象，为后续创作实操课及专业知识整合奠定基础。

广播电视编导专业学生作为艺术专业的学生，在学习中参与大量的实践活动是完成专业学习必不可少的重要内容，通过参与大量的艺术实习、实践活动，既可以培养学生的动手能力和实践能力，又可以积累经验和素材，以利于培养复合型人才。学生应通过各种途径来获得此项学分。在艺术实践中，学生应做到：加深对本专业所学理论的认识和理解，提高对就业岗位的感性认识；在实践过程中，能良好地完成各个环节的实际操作，具有处理一般专业实践操作方面的能力。

三、课程目标

（一）教学目标（培养目标1、2、3、7、9）

- 1：树立正确的人生观、价值观与世界观,自觉践行社会主义核心价值观；
- 2：掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识，具有较高的人文素养和科学精神；
- 3：掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识，了解广播电视传播的理论和最新技术发展趋势；
- 4：具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，突出影视艺术理论与批评水平，具有较好的语言和书面表达能力；

5: 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法;具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题,具备一定的科学研究能力。

(二) 本课程支撑的毕业要求(毕业要求1、2、5、7)

1. 本课程支撑的毕业要求:

- 1) .掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。
- 2) .具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。
- 3) .掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势,熟悉媒体行业发展的前沿与动态。
- 4) .具备相应程度的学术研究能力,能够运用理论解决实际问题。

2. 本课程支撑的指标点:(指标点1.1、1.2、2.1、2.2、5.1、7.1、7.2)

- 1) 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- 2) 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- 3) 具有综合的人文知识和艺术素养,形成较为敏感的艺术辨识力。
- 4) 能够运用综合的人文知识和艺术素养,对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。
- 5) 掌握国内广播、影视、数字媒体艺术的前沿信息与动态。
- 6) 熟悉学术研究规范与方法,具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。
- 7) 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能,解决专业和工作中的实际问题。

通识选修课程教学大纲,逐步习得:

1. 独立获取知识的能力——通过艺术学、电影学、历史学、人类学等理论内容的学习,逐步掌握纪录片的属性及概念界定,通过教材、参考书、经典案例及网路文献的引导式学习,不断地扩展知识面,增强独立思考的能力,更新作品赏析所需的学科知识结构。

2. 观察、质疑与逻辑思辨能力——运用哲学、逻辑学、现象学、阐释学的基本理论和观点,通过观察、分析、综合、演绎、归纳、科学抽象、类比联想等方法培养发现问题和提出问题的能力,并对所涉片目进行历时、共时双重维度的阐释,理解现象到本质之间的变化。

3. 分析问题和解决问题的能力——根据作品的形态特征、创作手法以及创作者的主观阐述等实际情况,归纳亮点及创新之处,建立相应的分析模型,并用视听语言和影视批评方法进行分析、研究。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《专业实习(创作)(2)》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称:专业实习(创作)(2)	任课教师:李姝
课程性质:专业必修	课程学分:1
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据

毕业要求 1: 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。	教学目标: 掌握艺术、文学、美学以及社会科学领域的基本理论和知识,具有较高的人文素养和科学精神。 达成途径: 通过观摩、掌握影视艺术的发展历程及规律。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 2: 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。	教学目标: 具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构,突出影视艺术理论与批评水平,具有较好的语言和书面表达能力。 达成途径: 通过对影视批评和媒介分析等方法论的介绍和导引式学习,掌握现象到本质之间的变化及阐释问题的能力。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 5: 掌握国内外广播、电影、电视、数字媒体艺术和技术的发展趋势,熟悉媒体行业发展的前沿与动态。	教学目标: 掌握具备立足于广播电视等媒体发展的学科和产业前沿意识,了解广播电视传播的理论和最新趋势。 达成途径: 通过讲座和其他活动,引导学生运用跨学科理论分析案例,探讨传播现象背后的规律和趋势。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。
毕业要求 7: 具备相应程度的学术研究能力,能够运用理论解决实际问题。	教学目标: 掌握广播电视专业的思维方法和研究方法;具备独立思考与解决广播影视艺术创作或工作中遇到的实际问题,具备一定的科学研究能力。 达成途径: 分析新近作品中的创作特点及作品价值,通过随堂练习和点评,在相互学习中获得思维跃升。 评价依据: 课堂互动、讨论、随堂作业、课外阅读和期末考试。

四、课程内容

教学内容	作业要求
第一章 参加专业活动(摄影展、美术展、视听互动艺术展、导演见面会、影视戏剧、专业竞赛等) 1、组织和参与专业教学汇报活动; 2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等); 3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)	课后作业: 写作一篇观后感,800 字以上,配个人现场照及活动图片 3 张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。
第二章 参加专业活动(摄影展、美术展、视听互动艺术展、导演见面会、影视戏	课后作业: 写作一篇观后感,800 字以上,配个人现场

<p>剧、专业竞赛等)</p> <p>1、组织和参与专业教学汇报活动;</p> <p>2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等);</p> <p>3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)</p>	<p>照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。</p>
<p>第三章 参加专业活动(摄影展、美术展、视听互动艺术展、导演见面会、影视剧、专业竞赛等)</p> <p>1、组织和参与专业教学汇报活动;</p> <p>2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等);</p> <p>3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)</p>	<p>课后作业:</p> <p>写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。</p>
<p>第四章 参加专业活动(摄影展、美术展、视听互动艺术展、导演见面会、影视剧、专业竞赛等)</p> <p>1、组织和参与专业教学汇报活动;</p> <p>2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等);</p> <p>3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)</p>	<p>课后作业:</p> <p>写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。</p>
<p>第五章 参加专业讲座(影视、动画、传媒、艺术理论等)</p> <p>或</p> <p>1、组织和参与专业教学汇报活动;</p> <p>2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等);</p> <p>3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)</p>	<p>课后作业:</p> <p>写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。</p>
<p>第六章 参加专业讲座(影视、动画、传媒、艺术理论等)</p> <p>或</p> <p>1、组织和参与专业教学汇报活动;</p> <p>2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等);</p>	<p>课后作业:</p> <p>写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。</p>

学术报告等); 3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)	
第七章 参加专业讲座(影视、动画、传媒、艺术理论等) 或 1、组织和参与专业教学汇报活动; 2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等); 3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)	课后作业: 写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。
第八章 参加专业讲座(影视、动画、传媒、艺术理论等) 或 1、组织和参与专业教学汇报活动; 2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等); 3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)	课后作业: 写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。
第九章 参加专业讲座(影视、动画、传媒、艺术理论等) 或 1、组织和参与专业教学汇报活动; 2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等); 3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)	课后作业: 写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。
第十章 参加专业讲座(影视、动画、传媒、艺术理论等) 或 1、组织和参与专业教学汇报活动; 2、观摩或参与学校和学院组织的各类艺术活动(包括文艺演出、文艺比赛、专题讲座、学术报告等); 3、参与校外活动其它艺术实践活动(包括影视剧拍摄、电视节目录制、各类文艺演出、文艺比赛等)	课后作业: 写作一篇观后感,800字以上,配个人现场照及活动图片3张以上。要求:手写,成大稿笺纸,字迹为黑色或蓝黑色。封面见统一格式。

五、建议学时分配表

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	参加专业活动（摄影展、美术展、视听互动艺术展等）	0.5		0.5	1	目标 1、2、3、4、5、7、9
2	参加专业活动（摄影展、美术展、视听互动艺术展等）	0.5		0.5	1	目标 1、2、3、4、5、7、9
3	参加专业活动（摄影展、美术展、视听互动艺术展等）	0.5		0.5	1	目标 1、2、3、4、5、7、9
4	参加专业活动（摄影展、美术展、视听互动艺术展等）	0.5		0.5	1	目标 1、2、3、4、5、7、9
5	专业讲座（影视、动画、传媒、艺术理论等）	1.5		0.5	2	目标 1、2、3、4、5、7、9
6	专业讲座（影视、动画、传媒、艺术理论等）	1.5		0.5	2	目标 1、2、3、4、5、7、9
7	专业讲座（影视、动画、传媒、艺术理论等）	1.5		0.5	2	目标 1、2、3、4、5、7、9
8	专业讲座（影视、动画、传媒、艺术理论等）	1.5		0.5	2	目标 1、2、3、4、5、7、9
9	专业讲座（影视、动画、传媒、艺术理论等）	1.5		0.5	2	目标 1、2、3、4、5、7、9
10	专业讲座（影视、动画、传媒、艺术理论等）	1.5		0.5	2	目标 1、2、3、4、5、7、9
合 计		10		0.5	16	

六、教学方法（本课程的主要教学方法）

本课程采取“理论讲授+课堂练习+期末作品/论文”的教学方式，要求学生期末时能对影视艺术作品及传媒现象进行分析、读解与创作。

本课程，具体内容包括：

1. 理论讲授

2. 课堂练习（10 篇观后感）
3. 期末作品/ 论文（短片作品或课程论文）

七、课程考核内容及方式

1.考核方式 考试

2.考核形式 平时考核+课堂作业+期末考核等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制，按以下 N 项考核指标进行实验成绩综合评定。其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 10%；

课堂作业成绩：占课程总成绩的 50%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 40%；

八、推荐教材和教学参考书

教 材： 无

参考书：〈法〉丹纳著，傅雷译，《艺术哲学》，人民文学出版社 1983 年 7 月

参考书：〈美〉路易斯·贾内梯著，胡尧之 译，《认识电影》，中国电影出版社 1997 年 12 月

撰写人： 李姝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

2018 年 6 月 15 日

3.《广播电视节目策划与营销》实践教学大纲

一、课程概况

课程代码: 10450150

课程名称: 广播电视节目策划与营销

课程学分:4.0

课程学时:64(理论学时:32; 实践(实践)学时:32)

课程性质:专业必修

开课部门:影视与动画学院

建议修读学期:2

建议先修课程:艺术概论、中外电影史、视听语言

适用专业(方向):广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

《广播电视节目策划与营销》是专业核心课程之一,其任务是使学生掌握电视节目策划的基本理论和技能,较为熟练地进行电视节目策划方案的撰写,并能将策划方案以节目的形式呈现出来,在项目完成和工作过程中培养学生作为制片人的知识、能力与素质。

本课程根据电视栏目策划的基本工作过程,将教学过程分为“课程认知—栏目选题策划—栏目方案编制—节目方案编制—节目评价”等五大教学项目,每个教学项目按“项目导入、项目解析、项目模拟实施、项目提交、项目评价”五大步骤实施教学。

三、课程目标

(一) 教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括:

- 1.教学目标 1. 培养电视节目的策划思维能力(指标点 3)
- 2.教学目标 2. 构建完整的电视节目策划能力(指标点 3)
- 3.教学目标 3. 掌握营销电视节目的技能技巧(指标点 1)

(二)本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求:

毕业要求 1: 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 3: 综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术,能够承担具体的创作实践环节。

2. 本课程支撑的指标点:

(1)指标点 1.1:掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。(2)指标点 1.2:能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识 指导具体的广播影视节目创作实践。

(3)指标点 3.1:掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

(4)指标点 3.2:具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视 切换设备的技能。

(三)课程教学目标与毕业要求对应表

《广播电视节目策划与营销》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称:广播电视节目策划与营销	任课教师:肖雪蕾
课程性质:专业必修	课程学分:4.0
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识,能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	<p>教学目标 1:在广播电视艺术学的视域下,培养学生对广播电视节目策划的基本理论和思维的训练,运用于电视节目策划的实践创作,培养其思考与解决问题的能力。</p> <p>达成途径:通过理论讲授环节搭建电视节目策划的框架体系,设置多项策划思维的训练环节,通过“讲授——创意——策划”的方式培养学生消化理论,练习技能,融入策划的思维。</p> <p>评价依据:提问与讨论、实践作业。</p>
1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	<p>教学目标 2:培养学生在实践创作中运用广播电视节目策划理论的初步能力。</p> <p>达成途径:从广播电视艺术学领域中与电视节目策划相关内容,搭建起电视节目策划体系框架,通过分析经典案例,以及设置多项训练环节,培养学生消化理论,练习技能,融入创作的能力。</p> <p>评价依据:提问与讨论、实践作业</p>
3.1 掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和	教学目标 3: 培养学生运用电视节目策划

跨媒体项目制作的技术。	<p>思维策划一档完整的电视节目的能力。</p> <p>达成途径:通过策划一档电视节目的实践教学环节,训练学生对电视节目各个板块的认知;通过市场调研,广告主分析,电视节目内容等环节学习,加深其对电视节目策划的理解。</p> <p>评价依据:策划、提问与讨论、实践作业。</p>
-------------	--

四、课程内容（示例如下）

教学内容	作业要求
第一百四十七章 食品标准与法规概论 1.1 策划的概念 1.2 电视策划的意义 1.3 电视策划的方法 1.4 电视节目策划 1.5 电视栏目策划 1.6 电视频道策划 知识点: 1. 了解电视节目的基本组成和作用 2. 我国策划业的现状和发展趋势	自学内容: 观看一档当下热门的电视节目 课堂作业: 1. 讨论电视节目策划的意义? 2. 评析一档当下热门的电视节目 课外作业: 选择一家卫星频道,分析其定位、理念与操作手段并形成文字方案。
第一百四十八章 电视新闻节目策划 2.1 新闻策划 2.2 新闻策划的核心理论 2.3 新闻策划的要素 2.4 新闻策划的程序和方法 知识点: 1. 掌握新闻策划的基本理论 2. 了解新闻策划的程序和方法	自学内容: 学习一则新闻节目策划 课堂作业: 分析与讨论: 当下热门新闻的策划思路 分析与讨论: 经典案例讨论 课外作业: 结合实际,编写一期电视新闻节目策划文案。
第一百四十九章 电视谈话类节目策划 3.1 电视谈话节目的界定与分类 3.2 选题的策划 3.3 嘉宾与观众的选择与设计 3.4 现场谈话的设计 3.5 策划个案例析 知识点: 1. 掌握谈话节目的分类 2. 了解电视谈话节目的策划方案的编写	自学内容: 浅析经典谈话类节目 课堂作业: 分析与讨论: 谈话类节目的核心要素 分析与讨论: 经典谈话类节目成功要素 课外作业: 以小组为单位,组织策划一个谈话节目,写出策划文案。
第一百五十章 娱乐节目策划 4.1 电视综艺娱乐节目的界定与分类 4.2 电视综艺娱乐栏目设计 4.3 电视综艺娱乐栏目改版 4.4 电视综艺娱乐栏目特别策划 4.5 电视综艺晚会策划 知识点:	自学内容: 浅析经典综艺娱乐节目案例 课堂作业: 分析与讨论: 综艺娱乐节目的核心要素 分析与讨论: 经典综艺娱乐节目成功要素 课外作业: 选择你感兴趣的娱乐节目作为参

1. 了解电视综艺娱乐节目的界定与分类	照，编写一篇完整的娱乐节目策划书
2. 各种类型的娱乐栏目策划	

四、课程的主要教学内容

（一）实践项目基本情况

序号	实践项目名称	学时	实践类型	实践类别	分组人数	主要实践设备
1	培养策划中的判断力	8	验证性	专业基础	5人	无
2	模拟一档电视节目策划	16	验证性	专业基础	5人	无
3	策划一档电视节目并路演	8	验证性	专业基础	5人	无

（实践类型：演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实践类别：基础、专业基础、专业、其他）

（二）实践教学内容和基本要求

1.实践项目 1：培养策划中的判断力

通过分析分析多档经典电视节目策划，培养学生策划思维，对电视节建立基本的判断能力。前期大量分析调研数据，作为论点支撑，促进学生客观评价一档电视节目。

1.1 实践内容和要求

- (1) 分小组浅析一档当下热门的电视节目；
- (2) 调研相关数据作为论点支撑；

1.2.主要实践方法

- (1) 分小组分析讨论，形成 ppt；
- (2) 课内讲解，小结与点评；

1.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点：团队协作分析一档电视节目
- (2) 本实践难点：分工配合及数据收集

2.实践项目 2：模拟一档成功的电视节目策划

通过课堂理论学习，选择一档成功的电视节目策划进行模拟，以谈话类与娱乐类为主。

1.1 实践内容和要求

- (1) 分小组选择一档成功的电视节目，解构分析；
- (2) 模拟电视节目的策划方案，并加入新的要素；

1.2.主要实践方法

- (1) 分小组分析讨论，形成 ppt；
- (2) 课内讲解，小结与点评；

1.3. 实践重点难点

(1) 本实践重点；学会解构优秀案例，学以致用

(2) 本实践难点：与新的创作元素的结合

3.实践项目 3：策划一档电视节目并营销

通过课堂理论学习，分析电视节目策划要素，总结经典电视节目策划的优点，策划一档全新的电视节目，形成完整的汇报方案，课程现场路演。

1.1 实践内容和要求

(1) 分小组完成一档电视节目策划方案；

(2) 形成 ppt；

(3) 课程现场路演

1.2.主要实践方法

(1) 分小组分析讨论，形成 ppt，路演

(2) 课内讲解，小结与点评；

1.3. 实践重点难点

(1) 本实践重点；团队协作完成一档完整的策划方案

(2) 本实践难点：小组路演

五、实践报告要求

1.实践目的和要求

2.实践原理

3.实践内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实践要求对数据进行分析讨论和误差处理)

六、课程考核

(考核方式、重点考核内容、各部分成绩占比、预期目标等)

1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核+期末考核+实验考核等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制计分,按以下三项考核指标进行成绩综合评定,其构成比例如下:

平时考核成绩:占课程总成绩的 40%;(其中考勤占 20%,作业占 80%)

期末考核成绩:占课程总成绩的 30%;

课内实践成绩:占课程总成绩的 40%。

七、推荐教材和教学参考书

教材：胡智峰的《电视节目策划学》，复旦大学出版社，2005 年。

参考书：游洁著，《电视策划教程》，中国传媒大学出版社，2007 年；

撰写人：肖雪蕾

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

4.《毕业实习》实习教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450170

课程名称：毕业实习

课程学分：10

课程学时：160（实践学时：160）

课程性质：专业必修

实习类别：毕业实习

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：7

建议先修课程：《视听语言》《摄像基础》《编剧理论与实践》《画面编辑》等专业核心课程

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程是影视编导专业必修课程，是在完成编导专业核心知识、理论、技能学习后，组织学生到新闻媒体和企事业宣传部门从事新闻采访、写作、编辑、节目策划、节目编导、摄影摄像、节目制作、媒介经营与管理等实际工作，使之了解我国传媒事业的发展现状，学会运用所学理论知识解决传媒实践中遇到的问题。毕业实习是培养和提高学生实际工作能力的一种重要的教学实践形式，也是高等学校教学环节中反映、检验教学水平的重要一环。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程通过组织学生到新闻媒体和企事业宣传部门进行专业实习，要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握新闻采访、写作、编辑、节目策划、节目编导、摄影摄像、节目制作、媒介经营与管理等基本技能（指标点 3、4）

2. **教学目标 2.** 了解我国传媒事业的发展现状，了解传媒事业的政策法规，学会运用所学理论知识解决传媒实践中遇到的问题（指标点 6、7、9）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 3. 综合掌握广播影视节目创作与制作的各项能力与技术，能够承担具体的创作

实践环节。

毕业要求 4.掌握影视文艺活动的基本理论与知识，具有组织、策划和实施影视文艺活动的基本能力。

毕业要求 6.熟悉党和国家关于文化事业的政策、法规，具有良好职业综合素养。

毕业要求 7.具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。

毕业要求 9.具有一定的团队建设、协作、管理能力。

2. 本课程支撑的指标点：（例如：指标点 3.2、6.2、7.1、7.3，后面对指标点进行具体说明，示例如下：

指标点 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。

指标点 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。

指标点 4.2：能够承担具体影视文艺活动的组织、策划和实施工作。

指标点 6.1：熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。

指标点 6.2：遵守广播影视职业道德和规范，承担与履行相应责任；

指标点 7.2：能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题；

指标点 9.2：能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，发挥管理能力。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《毕业实习》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：毕业实习	任课教师：毕业实习导师（按照要求分配指导学生名额）
课程性质：专业必修	课程学分：10
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 3： 3.1：掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术。	教学目标： 培养学生综合应用专业基础知识与技能，锻炼广播影视节目的创作实践能力。 达成途径： 通过集中或分散实习，掌握广播影视编导、策划、写作、评论、摄影、摄像、编辑、主持、表演、数字制作和跨媒体项目制作的技术，在实习单位进行项目实践。 评价依据： 实习周记、实习报告。
毕业要求 3： 3.2：具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。	教学目标： 培养学生操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能。 达成途径： 通过集中或分散实习，带队老师的指导，凭借实习单位具体的节目实践进行综合锻炼。 评价依据： 实习周记、实习报告。
毕业要求 4： 4.2：能够承担具体影视文艺活动的组织、策划和实施工作。	教学目标： 培养学生能够承担具体影视文艺活动的组织、策划和实施工作的能力。 达成途径： 通过集中或分散实习，带队老师的指导，凭借实习单位具体的节目实践进行综合锻炼。 评价依据： 实习周记、实习报告。

毕业要求 6: 6.1: 熟悉党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规。	教学目标: 培养学生熟悉并掌握党和国家关于文化、广播、电影、电视事业与产业、精神文明建设的各项方针、政策和法规的要求, 自觉维护与践行上述规定。 达成途径: 通过集中或分散实习, 带队老师的指导, 对所在实习单位的规章制度及相关节目创作过程中的观察与学习实现对影视文化事业政策方针的掌握。 评价依据: 实习周记、实习报告。
毕业要求 6: 6.2: 遵守广播影视职业道德和规范, 承担与履行相应责任;	教学目标: 培养学生自觉遵守广播影视职业道德和规范, 承担与履行相应责任的自觉意识与执行能力。 达成途径: 通过集中或分散实习, 在实习单位的考察、学习与实践中的体会与践行获取自觉遵守职业道德和规范的意识与能力。 评价依据: 实习周记、实习报告。
毕业要求 7: 7.2: 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能, 解决专业和工作中的实际问题;	教学目标: 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能, 解决专业和工作中的实际问题。 达成途径: 通过集中或分散实习, 带队老师的指导, 凭借实习单位具体的节目实践进行综合锻炼。 评价依据: 实习周记、实习报告。
毕业要求 9: 9.2: 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色, 发挥管理能力。	教学目标: 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色, 发挥管理能力。 达成途径: 通过集中或分散实习, 带队老师的指导, 凭借实习单位具体的项目实践, 承担团队管理职务, 锻炼团队管理与协调能力。 评价依据: 实习周记、实习报告。

四、实习内容和基本要求

实习项目: 广播电视编导专业综合实习

通过指导学生参与实习单位具体广播电视节目的创意策划、编写、导演、摄影摄像、制作宣传、协调管理等方面的工作, 熟悉广播影视媒体行业运行流程以及基本工作能力需求, 从而掌握从事行业实践工作的能力。

1. 实习内容

- (1) 广播电视节目的创意与策划;
- (2) 广播电视节目创意策划案的写作;
- (3) 广播电视编导基本原理在传媒工作中的具体运用。
- (4) 了解网络等新兴媒体运作流程, 增强学生网络编辑、网络信息获取、选择和加工等实践操作能力。
- (5) 广告公司、影视制作公司以及文化传媒公司等单位的工作流程。

2. 实习要求

- (1) 了解广播电视编导基本原理在传媒工作中的具体运用, 明确广播电视宣传的政策法规。
- 培养学生的政治敏感性、新闻敏感性和正确的新闻价值观。

- (2) 通过了解参与广播电视节目的实践制作过程,增强学生新闻采访与写作、新闻摄影摄像、广播电视节目策划、节目编导与节目制作等实务的操作能力。
- (3) 了解平面媒体的运作流程,增强学生新闻采写、新闻编辑、新闻评论等业务操作技能。
- (4) 了解网络等新兴媒体运作流程,增强学生网络编辑、网络信息获取、选择和加工等实践操作能力。
- (5) 了解广告公司、影视制作公司以及文化传媒公司等单位的工作流程,增强各类影视作品的制作能力。
- (6) 观察和认识社会,进一步提高学生适应社会发展、与人交流沟通的能力。
- (7) 掌握科学研究、实践的基本方法,积累文献资料和研究资料,锻炼独立进行毕业论文撰写和毕业设计等方面的能力。

3. 实习重点难点

(1) 本实习重点:广播电视编导专业理论与技能在实习实习过程中的切实运用与问题解决;

(2) 本实习难点:通过实习全面了解广播影视媒体行业工作流程与能力需求,切实获取全方面实习经验与能力,更好的为毕业设计与毕业就业提供经验保证与能力提升。

五、实习单位具备条件和要求

- 1. 与编导专业对口的市县级广播电视台、影视广告制作公司等,具备行业规定资质,能提供实习岗位,在实习教师指导价进行具体项目的实习工作。
- 2. 实习单位应该固定接收相应实习学生数量,在提供相应实习指导的同时,配合完成相应的实习考核材料。

六、实习报告要求

- 1. 实习目的和要求
- 2. 实习时间和地点
- 3. 实习单位和部门
- 4. 实习具体内容:要求字数不低于 3000 字
- 5. 实习总结:收获、体会以及实习建议等

七、课程考核

1.考核方式 考试

2.考核形式 以实习单位鉴定、学生实习报告、实习指导教师评阅成绩、实习表现等方式综合评定

3.成绩评定 采用百分制,按以下 3 项考核指标进行实验成绩综合评定,其构成比例如下:

实习单位考核成绩:占实习总成绩的 30%;

实习报告评阅成绩：占实习总成绩的 40%；

实习材料考核成绩：占实习总成绩的 30%。

八、推荐教材和教学参考书

教 材：《当代电视实务教程》，石长顺编著，复旦大学出版社，2005 年第 1 版。

参考书：《电视编导实务》，李林 刘万军编著，中国传媒大学出版社，2013 年第 1 版。

撰写人： 苟强诗

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

5.《毕业论文（作品）》实践教学大纲

一、课程概况

课程代码：10450160

课程名称：毕业论文（作品）

课程学分：10

课程学时：160 实践（实践）学时：160）

课程性质：专业必修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：8

建议先修课程：《视听语言》《影视美学》《艺术概论》《影视理论与批评》《摄像基础》《画面编辑》等课程

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程是专业必修课，通过对影视专业问题的选题、文献综述、开题答辩、论文（作品）撰写、中期检查、论文评阅、毕业答辩等环节，使学生理解学位论文（作品）的概念、意义与价值，并掌握学位论文（作品）选题、搜集材料、章节结构、观点论述等的写作知识与方法，能够运用专业理论进行学术研究，实现学术创新，从而具备专业学术研究的基本能力，为后续影视艺术创作与研究奠定基础学术研究能力。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握学位论文的概念、意义与重要性，掌握毕业论文写作的基本方法与技能（指标点 1、2）
2. **教学目标 2.** 通过广播电视领域内的问题的发现、思考、研究与论文写作，具备运用本学科理论对广播电视及其他艺术进行理论性思考，具备解决专业领域内遇到问题的能力。（指标点 7、10）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1.掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2.具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

毕业要求 7.具备相应程度的学术研究能力，能够运用理论解决实际问题。

毕业要求 10.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

2. 本课程支撑的指标点

(1) 指标点 1.1: 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

(2) 指标点 1.2: 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

(三) 指标点 2.1: 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。

(四) 指标点 2.2: 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

(五) 指标点 7.1: 熟悉学术研究规范与方法，具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力。

(六) 指标点 7.2: 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能，解决专业和工作中的实际问题；。

(七) 指标点 10.1: 具有自主学习能力，能够及时拓展、更新广播影视技术的前沿信息，掌握相应技术。

(八) 指标点 10.2: 确立终身学习意识，不断适应社会文化事业发展需求。

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《毕业论文（作品）》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：毕业论文（作品）	任课教师：论文指导教师
课程性质：专业必修	课程学分：10
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1: .掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标: 通过论文指导教师讲授，培养学生综合掌握影视学科理论以及针对性问题的思考与理论支撑。 达成途径: 实施“导师负责制”，通过论文指导教师的专题讲授，按照成都大学毕业论文学术规范执行。 评价依据: 毕业论文任务书、申请表、开题报告
毕业要求 1: 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节	教学目标: 通过指导老师的专门性指导，将学术理论探索力争与毕业作品创作相联系，实现理论与实践的艺术创作融合。 达成途径: 实施“导师负责制”，通过论文指导教师的专题讲授，按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行前、中、后期研究与创作指导。 评价依据: 毕业论文任务书、申请表、开题报告

目创作实践。	
毕业要求 2: 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养, 形成较为敏感的艺术辨识力。	教学目标: 通过指导老师的专门性指导, 通过广播影视节目的具体案例分析与研究, 培养学生敏锐的辨识力。 达成途径: 实施“导师负责制”, 通过论文指导教师的专题讲授, 按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行培养。 评价依据: 开题报告、开题答辩
毕业要求 2: 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养, 对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标: 通过指导老师的专门性指导, 通过广播影视节目的具体案例分析与研究, 培养学生敏锐的意识鉴赏力与批评力。 达成途径: 实施“导师负责制”, 通过论文指导教师的专题讲授, 按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行培养。 评价依据: 开题报告、开题答辩、论文
毕业要求 7: 具备相应程度的学术研究能力, 能够运用理论解决实际问题。 7.1 熟悉学术研究规范与方法, 具有广播影视学科的科学研究和理论思辨能力;	教学目标: 通过指导老师的专门性指导, 在论文研究目的、意义、选题、中外研究情况、论文结构框架、研究方法、参考文献等方面给予指导, 从而使学生具备基本的学术研究能力。 达成途径: 实施“导师负责制”, 通过论文指导教师的专题讲授, 按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行培养。 评价依据: 开题报告、开题答辩、中期检查
毕业要求 7: 具备相应程度的学术研究能力, 能够运用理论解决实际问题。 7.2 能运用广播影视学科的理论知识与实践技能, 解决专业和工作中的实际问题;	教学目标: 通过指导老师的专门性指导, 在毕业创作实践和毕业论文写作间, 搭建理论探索与实践指导的内在关系, 培养学生运用学科理论解决创作实践中的问题。 达成途径: 实施“导师负责制”, 通过论文指导教师的专题讲授, 按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行培养。 评价依据: 论文写作、中期检查、毕业答辩
毕业要求 10: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。 10.1 具有自主学习能力, 能够及时拓展、更新广播影视技术的前沿信息, 掌握相应技术。	教学目标: 通过指导老师的专门性指导, 培养学生独立自主的学习能力、文献查阅能力、文献综述能力、章节结构能力、论文写作能力以及自我反思及更新能力等, 使学生具备不断学习意识、反思能力、自觉执行力。 达成途径: 实施“导师负责制”, 通过论文指导教师的专题讲授, 按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行培养。 评价依据: 论文写作、中期检查、毕业答辩
毕业要求 10: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。 10.2 确立终身学习意识, 不断适应社会文化事业发展需求。	教学目标: 通过指导老师的专门性指导, 培养学生独立自主且长期从事学术研究的能力, 形成专业领域兴趣点, 积极与社会行业对接, 从中发现特点问题与现象, 并对其能够独立持续探索与研究。 达成途径: 实施“导师负责制”, 通过论文指导教师的专题讲授, 按照《毕业论文工作方案》《毕业作品创作工作方案》为依据进行培养。

四、课程的主要教学内容

（一）实践项目基本情况

序号	实践项目名称	学时	实践类型	实践类别	分组人数	主要实践设备
1	撰写开题报告并完成开题答辩	40	设计研究性	专业基础	1 人	计算机、数据库、纸质文献、多媒体
2	毕业论文撰写	116	设计研究性	专业基础	1 人	计算机、数据库、纸质文献、多媒体
3	毕业论文答辩	4	综合性	专业基础	1 人	多媒体

（二）实践教学内容和基本要求

1.实践项目 1：撰写开题报告并完成开题答辩

通过本实践，学生应掌握学术研究的基本技能，如：学术研究选题、明确研究目的与意义、中外文献查阅、整理与综述能力、明确学术研究路径与方法、能够根据思考布局章节结构、能够做好研究进度计划，选择权威参考文献等。

1.1 实践内容和要求

- (1) 按照教师指导完成《成都大学本科专业毕业论文（设计）开题报告》；
- (2) 内容合乎要求，格式符合成都大学学位论文规范；
- (3) 熟悉与掌握自己学术研究对象的目的、意义、价值、研究方法、论述内容以及研究现状等方面，并准确回答答辩老师提出的问题，完成开题答辩。

1.2.主要实践方法

- (1) 在指导教师专门指导下完成开题报告；
- (2) 组织召开开题答辩会针对学生开题报告进行严谨的学术答辩；

1.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点 按照成都大学毕业论文要求完成开题报告；
- (2) 本实践难点 使学生熟悉研究对象、厘清研究方法、通过开题答辩明确思路为论文撰写奠定基础。

2.实践项目 2：毕业论文撰写

通过本实践，学生应掌握基本的毕业论文写作技能，受到正规学术研究训练，能够独立完成 1.2 万字的毕业论文，且做到章节结构合理、观点论述清晰，案例分析丰富到位，表达清楚，格式符合规范，为今后的学术研究奠定学术观念与方法的基础。

2.1 实践内容和要求

- (1) 能够按照开题报告及答辩老师提出的建议,按照计划开展毕业论文撰写;
- (2) 能达到毕业论文章节结构合理、论述逻辑清晰,观点论述明确,案例分析丰富到位,表达清楚,格式符合规范等要求;

2.2.主要实践方法

- (1) 按照开题报告书开展毕业论文撰写;
- (2) 指导教师定期检查指导,学生填写指导记录表;

3.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点 在导师指导下独立完成合乎学术要求与格式规范的学位论文;
- (2) 本实践难点 通过学位论文的撰写实践,使学生掌握独立进行学术研究的基本能力。

五、实践报告要求

- 1.实践目的和要求
- 2.任务书、审批表、开题报告
- 3.教师指导记录表、中期检查表
- 4.学位论文定稿
- 5. 学位论文查重报告
- 6.指导教师、评阅教师评阅表
- 7.毕业答辩记录表
- 8.实践光盘

六、课程考核

- 1.考核方式: 考试
- 2.考核形式: 以学生毕业论文的中期答辩、毕业答辩等方式综合评定
- 3.成绩评定: 采用五级计分制,按以下3项考核指标进行毕业论文成绩综合评定,其构成比例如下:

指导教师评阅成绩: 占实践总成绩的 40%。

评阅教师评阅成绩: 占实践总成绩的 30%;

毕业答辩考核成绩: 占实践总成绩的 30%;

七、推荐教材和教学参考书

教 材:《人文与社会科学学术论文写作指南》,迈克尔·E.查普曼 (Michael E. Chapman)编著,北京大学出版社,2012年第1版。

参考书:《艺术学科研究生学位论文写作与答辩教程》,夏燕靖编著,南京师范大学出版社,

2015 年第 1 版。

撰写人：苟强诗

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

6.《影视理论与批评》课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：12750020

课程名称：影视理论与批评 Film Analysis and Criticism

课程学分：2.5

课程学时：40（理论学时：24；实践学时：16）

课程性质：学科必修课

开课部门：影视艺术系

建议修读学期：1

建议先修课程：《中外电影史》《视听语言》

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

课程地位：作为在二十世纪六七十年代于欧美大学人文科系间蓬勃兴起的新学科，电影理论在七八十年代成为一个具有高度的批判性和前沿性的课程。而在电影和电视作为最重要的文化现象之一的当下，影视批评作为对影视作品的一种理性思考，是影视文化教育不可或缺的一个组成部分。本课程是学科必修课程，主要是基于现代电影理论基础，融合特定社会文化背景之下进行影片精读和电影批评，每一章节会重点介绍一种现代电影理论流派的主要特征，并通过对一部典型影片的细度来展示这一理论方法的运用。

课程作用及任务：学生通过该课程的学习，应该基础掌握早期电影理论所探求的电影本质问题以及现当代主要电影理论，了解电影批评的不同类型，重点掌握专业化电影影评（film criticism）的写作及分析方法，与此同时推动和促进学生个人影视创作的发展。

三、课程目标

（一）教学目标

影视理论与批评对于基于培养影视创作实践人才的既定目标来说，一方面积极带动创作的灵感可能与优秀示范，另一方面，各种影视批评分析的方法论为我们分析影视作品提供了不同的分析工具，并代表了各种不同文化价值取向，为我们理解电影电视中人类的精神创造活动，提供了多方面的视角。具体要求达到的特定教学目标包括：

- 1.教学目标1.** 理解影视艺术的基本理论，掌握影视鉴赏及批评的一般方法；（指标点1）
- 2.教学目标2.** 熟练运用相关理论及知识进行影视评论，其基本写作要求和写作技巧达标，

重点掌握专业化电影影评（film criticism）的写作及分析方法；（指标点 2）

3.教学目标 3. 通过对中外优秀影视作品的欣赏、批评，培养审美情趣及批判意识，提升独立审美及作电影理论研究的能力，最终提高学生的人文素质；（指标点 3）

（二）本课程支撑的毕业要求

毕业要求 1. 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2. 具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力；

12. 本课程支撑的指标点：

（1）指标点 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。

（2）指标点 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。

（3）指标点 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识力。

（4）指标点 2.2：能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。

（三）课程教学目标与毕业要求对应表

《影视理论与批评》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称：影视理论与批评	任课教师：周子渝
课程性质：学科必修	课程学分：2.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1： 1.1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中	教学目标： 培养学生综合应用基础知识，完成专业化影视评论的基础任务。 达成途径： 通过本课程的学习，使学生了解电影电视的发展历史，理解影视艺术的基本理论，掌握影视鉴赏的一般办法； 评价依据： 课堂笔记、提问、课外作业和考试。
毕业要求 1： 1.2：能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践	教学目标： 培养学生在综合批评影视作品的训练当中，获得指导自身创作与实践的能力。 达成途径： 在影视批评理论的讲授下，使学生构建和掌握专业化影视批评的分析法，通过结合经典案例的分析，消化及掌握影视批评理论知识，为具体实践奠定基础。 评价依据： 课堂笔记、作业、拉片鉴赏、影视创作
毕业要求 2： 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养，形成较为敏感的艺术辨识	教学目标： 培养学生的影视艺术鉴赏能力，从课堂之上、荧屏之内的电影分析，走向课堂之下、荧屏之外的社会及文化分析，真正做到理论结合实践，提升学生的视听

力	<p>影视及艺术鉴赏能力。</p> <p>达成途径：通过对中外经典电影电视案例分析，拆解作品艺术中的影视理论知识，通过拉片分析，培养学生的欣赏培养审美情趣，提高独立审美能力，最终提高学生的人文素质。</p> <p>评价依据：拉片分析、同类影片鉴赏对比、课堂讨论及作业</p>
<p>毕业要求 2:</p> <p>2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养，对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。</p>	<p>教学目标：在掌握现当代主要电影理论的情况下，了解电影批评的不同类型，重点掌握专业化电影影评（film criticism）的写作及分析方法。</p> <p>达成途径：通过具体讲解重点当代电影理论的，结合早期电影理论对于电影本质的探寻，构建学生的综合人文知识以期获得对具体广播影视作品的赏析与鉴赏。</p> <p>评价依据：影评作业、课堂问答、考试等</p>

四、课程的主要教学内容

（一）实践项目基本情况

序号	实践项目名称	学时	实践类型	实践类别	分组人数	主要实践设备
1	拉片分析	4	验证性	专业基础	1 人	纸、笔、笔记本电脑
2	影评分析	4	综合性	专业基础	1 人	纸、笔、笔记本电脑
3	科幻元素“变奏”归纳表格制作	4	综合性	专业基础	5 人	纸、笔、笔记本电脑
4	女性主义影视批评探讨	4	综合性	专业基础	8-10 人	纸、笔、笔记本电脑

（二）实践教学内容 and 基本要求

1.实践项目 1：拉片分析

通过本实践，学生应掌握运用麦茨的八大组合段理论，熟悉伊朗电影独有的表意叙事法则，选择另一部伊朗电影进行观影记录，完成一次完整的影视分析，基本技能包括：区分并理解“能指”与“所指”涵义，隐藏摄影机的方法整理与视听体现，电影的视点及其分析，伊朗民族电影的表意与叙事联系；

1.1 实践内容和要求

(8)麦茨的八大组合段理论基础释义。

(9) 如何理解并利用八大组合段中的不同段落涵义。

(10) 选择一部非《小鞋子》的伊朗电影，进行细致观影与笔记记录。

(11) 对于电影段落的具体划分与阐释、描述，分析背后的叙事结构。

- (12) 熟练运用八大组合段进行电影的拉片及归纳分析。
- (13) 注意把握重点在电影中视点权的移交、变化与对比，及其背后的不同功能。
- (14) 由电影推及至伊朗民族电影表意及叙事的文化、社会联系。

1.2.主要实践方法

- (1) 具体观摩电影及做笔记分析；
- (2) 课堂展示、讨论与交流；

1.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点：八大组合段理论的理解与运用；
- (2) 本实践难点：结合具体电影由段落分析推及至深层社会、文化联系。

2.实践项目 2：影评分析

通过本实践，学生应在基础理解巴赞的纪实美学与“长镜头”理论的情况下，熟知并了解由“法国新浪潮”所带出的电影作者论/导演中心论理论及其代表主张，由此重点分析电影作者论主张及其代表人物——基耶斯洛夫斯基及其电影三部曲的色彩内涵、文化所指及作品序列性深层联结；

2.1 实践内容和要求

- (5) 观影波兰导演《红》《白》《蓝》三部曲。
- (6) 熟悉并运用“作者论”理论进行三部电影的专业化影评分析。
- (7) 重点关注作品序列性和深层哲学含义。
- (8) 完成一篇不少于 1000 字的专业影评。

2.2.主要实践方法

- (1) 观摩影片与专业影评分析；
- (2) 课堂展示、讨论；

2.3. 实践重点难点

- (1) 本实践重点：电影作者论及其作品序列性；
- (2) 本实践难点：《红》《白》《蓝》三部曲背后的欧洲文明深层内核及哲思批判。

3.实践项目 3：科幻元素“变奏”归纳表格制作

通过本实践，学生应理解类型片的社会作用及结构性单元/元素内获得共同意义内核结论，由此理解不同经典类型片背后所试图解决和揭示的社会矛盾与问题；

3.1 实践内容和要求

- (5) 每组 5 位同学，各自准备一部科幻片电影的观摩与记录。
- (6) 5 位同学选择不同的 5 部科幻电影，提取构件有关“人物”“事件”“关系”“解决方法”等关键词，进行自己的表格梳理。
- (7) 5 位同学聚合分析讨论，将这些不断出现的关键序列进行排列对比。
- (8) 由此发现一些反复出现的故事元素，以及其中新出现的“变奏”元素。
- (9) 最后整理成“不变”与“变奏”的一个表格上交。

3.2.主要实践方法

(1) 5 位同学需找不同科幻片进行各自观摩纪录；

(2) 课堂联合展示、讨论，及制作表格；

3.3. 实践重点难点

(1) 本实践重点：提取关键元素时的筛选和对比；

(2) 本实践难点：小组同学需齐心协力完成对最终表格的制作，从中发现“变”与“不变”。

4.实践项目 4：女性主义影视批评探讨

通过本实践，学生应了解穆尔维《视觉快感与叙事性电影》文本解读与女权主义影视批评理论梳理，掌握影视作品中女性定型化形象（stereotype）理论及其所具备的双重意义。

4.1 实践内容和要求

通过对穆尔维重点批判的希区柯克电影《后窗》《迷魂记》《群鸟》，以“女性主义影视批评”理论进行分析与讨论，做 ppt 于课堂呈现，全班展开热烈辩论。

(1) 全班分为三个组，每组 8-10 位同学。

(2) 一组选择指定的其中一部希区柯克电影，结合课堂所学女性主义影视批评理论及课外阅读扩展，进行重点分析。

(3) 将小组讨论的结果最后整理成 ppt，课堂进行展示汇报与讨论。

4.2.主要实践方法

(1) 全班分为 3 个组，每组选择一部电影进行研读分析；

(2) 课堂 ppt 展示及讨论、提问；

4.3. 实践重点难点

(1) 本实践重点：综合运用女性主义影视批评理论；

(2) 本实践难点：将小组所讨论内容整合成学术性的 ppt 进行课堂汇报及梳理。

教学内容	作业要求
第一百五十一章 电影与电视概述（2 学时） 5.2 电视与电影的区别 5.3 电影史概述 知识点： 1. 电影的诞生及其特征； 2. 突破：故事片的出现； 3. 电影与世界格局的变迁	自学内容： 电影史的扫盲与概述 课堂作业： 1. 什么是电影？ 2. 当下“电影世界”的格局如何？简要概述。 3. 如何区分电影与电视？ 课外作业： 1. 完成本章小结 2. 试论述不同“新浪潮”主张、代表人物、作品特性及其对世界电影的影响？
第一百五十二章 电影理论及批评简述（4 学时）	自学内容： 《电影作为艺术》（德）、《可见的人类》（匈）翻阅，了解默片时代理论家对

<p>2.1 世界电影理论史概论 2.2 电影批评的理论和类型</p> <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 早期电影理论及古典电影理论; 2. 现代电影理论——步入成熟阶段; 3. 当代电影理论 4. 影评的不同类型及示范 	<p>电影视觉语言及其本体的探讨。</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对《电影手册》和法国新浪潮及“作者论”的讲解介绍,试归类现代电影理论特征; 2. 第一电影符号学; 3. 第二电影符号学; <p>课外作业:尝试以课堂所学内容,选择自己喜爱的一部电影,进行专业化影评(film criticism)训练;</p>
<p>第一百五十三章 视听语言及叙事分析:《小鞋子》(6学时)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 影视艺术的视听语言 3.2 麦茨的八大组合段理论 3.3 《小鞋子》的叙事、表意与修辞 <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知电影语言的成规与惯例; 2. 电影的视点及其分析; 3. 掌握八大组合段理论,并能灵活运用分析电影《小鞋子》的叙事结构; 4. 了解《小鞋子》与伊朗民族电影的表意与叙事联系; 	<p>自学内容:复习前学期课程《视听语言》中所提到的其中基本惯例包括哪些?</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何理解“电影语言不等于自然语言”这一说法?区分并理解“能指”与“所指”涵义。 2. 视听语言惯例中隐藏起摄影机的方法有哪些? 3. 视点权在《小鞋子》中的移交、变化与对比; <p>课外作业:同时选择另一部伊朗电影进行观影,熟悉伊朗电影独有的表意叙事法则,尝试用麦茨的八大组合段理论完成一次影视分析;</p>
<p>第一百五十四章 电影作者论与文本细读:《蓝色》(6学时)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 电影的本体论 4.2 电影作者论 4.3 《蓝色》:主题与色彩 <p>知识点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 巴赞的纪实美学与“长镜头”理论; 2. 克拉考尔《电影的本性》; 3. 电影作者论/导演中心论的倡导者与实践者; 4. 电影作者论主张及其代表人物:基耶斯洛夫斯基及其《蓝色》; 	<p>自学内容:翻阅了解克拉考尔的代表著作《电影的本性》</p> <p>课堂作业:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以“长镜头”美学复习前学期《视听语言》课堂上所放映的《公民凯恩》场景调度片段; 2. 电影作者论的主张分别有哪些?又于世界电影及其格局产生了怎样的影响? 3. 电影《蓝色》中的蓝色色彩内涵与基耶斯洛夫斯基式的“签名”分别有哪些? <p>课外作业:观影并对照分析《红》《白》《蓝》三部曲中“作者论”的体现,重点关注作品序列性与深层哲学含义,完成一篇不少于1000字的专业影评。</p>

<p>第一百五十五章 叙事学理论与世俗神话： 《第五元素》（6学时）</p> <p>5.1 叙事学的基本分析类型 5.2 叙事范式与批评实践 5.3 类型电影的类型变奏及其意义</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解列维-斯特劳斯与《结构人类学》与普罗普的俄罗斯民族故事研究（七种行动范畴、六个叙事单元、三十一一种叙事功能）； 2. 以普罗普叙事单元与功能序列重述《第五元素》； 3. “七种行动范畴”如何对应《第五元素》； 4. 类型片及科幻片《第五元素》的新变奏； 	<p>自学内容：古希腊神话传说的了解，熟悉以下几个故事：《卡德摩斯》《俄狄浦斯王》《安提戈涅》</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以古希腊神话为序列，提取构建“人物”“事件”“关系”“解决方法”关键词，试图从不断重复出现的结构性单元/元素内获得共同意义内核结论； 2. 类比类型片“西部片”、“歌舞片”，你又能获得怎样反复出现的故事元素及所反映或应对的社会现实矛盾？ 3. 《第五元素》中女主角莉露的“新变奏”角色分析。 <p>课外作业：</p> <p>选择一部近两年来的科幻片，以《第五元素》作为对照，观影分析其“科幻”元素及矛盾提出解决的最新变奏。</p>
<p>第一百五十六章 精神分析视野与现代人的自我寓言：《情书》（6学时）</p> <p>6.3 精神分析及影视作品 6.4 《情书》：爱情故事与自我寓言</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握弗洛伊德所奠定的精神分析理论地位； 2. 掌握拉康的“镜像阶段”理论； 3. 了解观影心理/影院机制与精神分析的当代意义； 4. 探讨《情书》中青春偶像剧爱情故事“外包装”与青春片自我寓言的“内核”； 	<p>自学内容：观影法国电影《两生花》，并对照同样表达“镜面”的日本电影《情书》；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拉康“镜像阶段”理论三个阶段分别是什么？ 2. 观众观影心理/应援机制与精神分析是如何由“镜像理论”延伸及具体体现的？ 3. 青春片与青春偶像剧的区别与联系； 4. 《情书》中的死亡与再生主题是如何通过“记忆”这一点展开并叙述开来的； 5. 《情书》中的一个人与一面镜的多重体现与深层自恋探讨； <p>课外作业：无</p>
<p>第一百五十七章 精神分析与荧幕之梦：《香草的天空》（4学时）</p> <p>7.1 梦、释梦与电影 7.2 精神分析学电影理论的若干表述 7.3 《香草的天空》与梦的套层结构</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握弗洛伊德关于梦与释梦的基本表述及主要观点； 2. 探讨《香草的天空》中“俄狄浦斯情结与男性成长”； 3. 发现并重新梳理《香草的天空》中国年的“节拍器”，理顺梦境与现实的间隔与套层叙事讲述法； 	<p>自学内容：观影原版西班牙电影《谜一样的双眼》，对照《香草的天空》的改编；</p> <p>课堂作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 弗洛伊德关于梦的理论中，是如何解释“梦的工作”及其工作机制的？这在电影《香草的天空》中分别有哪些对照？ 2. “惊悚片”类型的探讨及其与“恐怖片”的区别； 3. 如何看待《香草的天空》中“父亲”元素的形象及其影响和变奏？ <p>课外作业：无</p>

<p>第一百五十八章 视觉快感与性别：女性主义影视批评（4 学时）</p> <p>8.1 电影中的女权主义批评理论</p> <p>8.2 女性刻板形象分析与变化</p> <p>8.3 《香草的天空》：男性噩梦与成长故事</p> <p>知识点：</p> <p>1. 了解女权主义（feminism）三波分流分类及其代表人物和主张；</p> <p>2. 穆尔维《视觉快感与叙事性电影》文本解读与女权主义影视批评理论梳理；</p> <p>3. 掌握女性定型化形象（stereotype）理论及其所具备的双重意义；</p> <p>4. 探讨《香草的天空》中所指示的“阉割焦虑”及其在电影叙事中如何驱逐由女性所引发的焦虑矛盾；</p>	<p>自学内容：了解并学习女权主义文论者伍尔夫、波伏娃、米勒特等人的著作、主张等。</p> <p>课堂作业：</p> <p>1. 《视觉快感与叙事性电影》中的主要观点有哪些？</p> <p>2. 如何阐释女性观众在观看此类电影时的所处位置认同和观影体验？</p> <p>3. 《香草的天空》中两位女郎——金发朱莉和棕发索非亚背后的女性刻板形象分析及其变奏探讨；</p> <p>课外作业：</p> <p>选择一部由穆尔维作为批判对象的希区柯克电影（《后窗》《迷魂记》《群鸟》等），尝试以“女性主义影视批评”理论进行分析与评论，不少于 1000 字。</p>
--	--

附注：实践教学安排见《影视理论与批评》实践教学大纲

五、实践报告要求

1. 实践目的和要求
2. 实践原理
3. 实践内容及过程
4. 实践总结及体会

（附实践内容光盘）

序号	课程内容	学 时 分 配				对应教学目标
		讲 授	实 验	习题课	小 计	
1	电影与电视概述	2	0	0	2	目标 1
2	电影理论及批评简述	2	0	2	4	目标 1
3	视听语言及叙事分析：《小鞋子》	4	0	2	6	目标 1、目标 2
4	电影作者论与文本细读：《蓝色》	4	0	2	6	目标 1、目标 2

5	叙事学理论与世俗神话： 《第五元素》	4	0	2	6	目标 1、目标 2
6	精神分析视野与现代人的 自我寓言：《情书》	3	0	3	6	目标 1、目标 2
7	精神分析与荧幕之梦：《香 草的天空》	3	0	3	6	目标 1、目标 2
8	视觉快感与性别： 女性主义影视批评	2	0	2	4	目标 1、目标 2
合 计		24	0	16	40	

六、课程考核

1.考核方式：考试

2.考核形式：平时考核（包括实践作业与考勤）与期末考试的综合考量

3.成绩评定（采用百分制，按以下考核指标进行成绩综合评定）其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；（其中考勤占 10%，作业占 30%）

期末考核成绩：占课程总成绩的 60%；

七、推荐教材和教学参考书

教 材：《电影批评》，戴锦华著，北京大学出版社，2015 年 2 月第 2 版，ISBN: 9787301069486

参考书：《影像的哲学：西方影视美学理论》，南野等著，中国传媒大学出版社，2009 年 7 月第 1 版，ISBN: 978-7-81127-683-1

参考书：《影像中国：当代中国电影的批评重构及跨国想象》，[美]张英进著，上海三联书店出版社，2008 年 7 月第 1 版，ISBN: 978-7-5426-2840-4

撰写人： 周子渝

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日

7.《文学经典阅读》实践教学大纲

一、课程概况

课程代码：10470090

课程名称：文学经典阅读

课程学分：1.5

课程学时：24（理论学时：12；实验学时：12）

课程性质：专业选修

开课部门：影视与动画学院

建议修读学期：5

建议先修课程：影视文学导论、中外电影史、编剧理论与实践

适用专业（方向）：广播电视编导

二、课程地位、作用与任务

本课程是影视专业选修课程，是影视专业提升文学艺术素养教育的重要课程之一，也是编导专业增强文学阅读、鉴赏、批评能力的重要课程。本课程侧重优选中国现代经典文学文本为阅读对象，围绕文本为中心展开相关的文学理论、文本创作的历史背景、文本内容及其艺术特色等进行讲授、阅读与讨论，从而使学生掌握文学经典阅读的基本理论、知识与方法，从而提升文学艺术阅读、鉴赏与批评的能力，为后续影视艺术创作中的创意策划、编剧、导演等方面奠定基础。

三、课程目标

（一）教学目标

本课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. **教学目标 1.** 掌握文学经典作品的艺术形式与艺术特征，提升文学鉴赏与批评能力（指标点 1）
2. **教学目标 2.** 通过文学阅读，具备文学鉴赏与批评能力（指标点 2）
3. **教学目标 3.** 掌握文学创作的基本理论知识与写作原则，并融入到创作之中（指标点 1）

（二）本课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：

毕业要求 1：掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识，并能运用于影视艺术创作与制作中。

毕业要求 2：具有较宽广的人文知识、良好的文化艺术素养与影视鉴赏与批评能力。

2. 本课程支撑的指标点：

- (1) 指标点 1.1: 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识, 能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。
- (2) 指标点 1.2: 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。
- (3) 指标点 2.1: 具有综合的人文知识和艺术素养, 形成较为敏感的艺术辨识力。
- (4) 指标点 2.2: 能够运用综合的人文知识和艺术素养, 对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。
- (5)

(三) 课程教学目标与毕业要求对应表

《食品标准与法规》课程教学目标与毕业要求的对应表	
课程名称: 文学经典阅读	任课教师: 苟强诗
课程性质: 专业选修	课程学分: 1.5
课程支撑的毕业要求	课程目标、达成途径、评价依据
毕业要求 1: 1.1 掌握广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识, 能够将其应用于广播影视艺术问题的理论思考与解决之中。	教学目标: 培养学生对文学经典的基本理论和知识的掌握。 达成途径: 通过文学经典作品的艺术特色与形式结构、重要文本的创作历史背景、艺术流派、审美与功能主张等基础知识与理论, 能够思考与解决影视文学艺术发展中的实际问题。 评价依据: 提问和讨论、阅读与作业。
毕业要求 1: 1.2 能够将广播电视艺术学、电影学、文学、美学等学科的基本理论和知识指导具体的广播影视节目创作实践。	教学目标: 掌握经典文学作品的阅读方法与原则, 具备良好的阅读能力。 达成途径: 通过对经典文学作品之艺术特色的讲解与分析, 阅读与讨论, 使学生掌握文学阅读的方法。 评价依据: 讲授、讨论和提问, 阅读与作业。
毕业要求 2: 2.1 具有综合的人文知识和艺术素养, 形成较为敏感的艺术辨识力。	教学目标: 通过对文学作品与改编的影片比照阅读, 增加文学阅读经验、积淀文学艺术素养, 形成敏感的影视文学辨识力。 达成途径: 通过比照从文学到影片的经典改编作品的阅读与分析, 使学生切实感受经典影视文学的艺术魅力, 于交流中提升审美感受及表达能力, 形成敏锐的艺术感受力。 评价依据: 作业、阅读与讨论
毕业要求 2: 2.2 能够运用综合的人文知识和艺术素养, 对具体的广播影视作品进行鉴赏与批评。	教学目标: 掌握基本的文艺理论与知识, 具备有效的文学阅读技能, 掌握文学作品及改编的影视艺术作品的鉴赏方法与原则, 提升鉴赏与批评能力。 达成途径: 通过课堂讲授基本文艺理论知识与流派, 运用相应艺术理论, 通过阅读指定艺术文本, 进行鉴赏与批评实践, 培养影视文学的审美批判能力。 评价依据: 作业、阅读与讨论

四、课程的主要教学内容

(一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	经典诗歌鉴赏	3	综合性	专业基础	2-3人	经典文学文献、多媒体
2	经典小说鉴赏	6	综合性	专业基础	2-3人	经典文学文献、多媒体
4	经典戏剧鉴赏	3	综合性	专业基础	2-3人	经典文学文献、多媒体

(二) 实验教学内容和基本要求

1.实验项目 1：经典诗歌鉴赏

通过本实验，学生应掌握诗歌鉴赏的基本技能，如：理解诗歌鉴赏的基本问题、鉴赏的方法、鉴赏的基本理论等，通过实践，具备诗歌奖赏与批评的能力。

1.1 实验内容和要求

(1) 阅读中国古典诗歌集《诗经》；

(2) 阅读中国现代诗歌代表作品；

通过阅读实践比较诗歌艺术形式的流变及审美变化，掌握现代诗歌艺术特色及表达方式。能够独立鉴赏。

1.2.主要实验方法

(1) 教师讲授指导；

(2) 学生分组阅读讨论与汇报；

1.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：不同时代的诗歌艺术审美流变。

(2) 本实验难点：诗歌鉴赏的方法及艺术敏锐力的培养

2.实验项目 2：经典小说鉴赏

通过本实验，学生应掌握经典小说鉴赏的基本技能，如：理解小说鉴赏的基本问题、鉴赏的方法、鉴赏的基本理论等，通过实践，具备小说奖赏与批评的能力。

2.1 实验内容和要求

(1) 掌握小说鉴赏的主题、人物、情节叙事等要素及写作方法

(2) 阅读小说《狂人日记》《春蚕》《金锁记》；

2.2.主要实验方法

(1) 教师讲授指导；

(2) 学生分组阅读讨论与汇报；

2.3. 实验重点难点

(1) 本实验重点：掌握小说鉴赏方法；

(2) 本实验难点：鉴赏能力的培养。

3.实验项目 3：经典戏剧鉴赏

通过本实验，学生应掌握经典戏剧鉴赏的基本技能，如：理解戏剧鉴赏的基本问题、鉴赏的方法、鉴赏的基本理论等，通过实践，具备戏剧奖赏与批评的能力。

3.1 实验内容和要求

- (1) 掌握中国现代戏剧艺术发展及审美流变；
- (2) 《雷雨》到《原野》、《北京人》与《家》；

3.2.主要实验方法

- (1) 教师讲授指导；
- (2) 学生分组阅读讨论与汇报；

3.3. 实验重点难点

- (1) 本实验重点：中国现代戏剧艺术的审美流变；
- (2) 本实验难点：《雷雨》到《原野》、《北京人》与《家》的鉴赏能力培养。

五、实验报告要求

- 1.实验目的
- 2.实验仪器与材料
- 3.实验内容及过程记录
- 4.实验总结与体会
(附实验内容光盘)

六、课程考核

- 1.考核方式 考查
- 2.考核形式 平时考核、期末考查等方式综合评定
- 3.成绩评定 采用百分制或五级计分制，按以下 3 项考核指标进行成绩综合评定，其构成比例如下：

平时考核成绩：占课程总成绩的 40%；

期末考核成绩：占课程总成绩的 30%；

阅读与汇报：占课程总成绩的 40%；

七、推荐教材和教学参考书

教 材：《中国现当代文学》，李怡，干天泉著，重庆：重庆大学出版社，2010 年第 1 版。

参考书：《文学基本理论问题》，陶东风主编，北京大学出版社，2012 年第 1 版。

参考书：《文学理论》，[美] 勒内·韦勒克 / 奥斯汀·沃伦著，浙江人民出版社，2017 年第 1 版。

参考书：《中国现代诗歌欣赏》，李怡主编，高等教育出版社，2004 年第 1 版。

参考书：《小说鉴赏（双语修订第3版）》，[美] 克林斯·布鲁克斯、[美] 罗伯特·潘·沃伦著，世界图书出版公司出版社，2004年第1版。

撰写人： 苟强诗

审核人：

学院分管领导签字（盖章）：

年 月 日